

**«ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ АГРАРЛЫҚ ЗЕРТТЕУ УНИВЕРСИТЕТІ»
КОММЕРЦИЯЛЫҚ ЕМЕС АКЦИОНЕРЛІК ҚОҒАМЫ**

«Бизнес және құқық» жоғары мектебі

ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6B04106 -Маркетинг

2022-2026 оқу жылына арналған

АЛМАТЫ, 2022

Элективті пәндер каталогы Қазақ ұлттық аграрлық зерттеу университеті оқу-әдістемелік кеңесінің (хаттама № 1, «26» тамыз 2022 ж.) және Ғылыми кеңесінің (хаттама № 1, «29» тамыз 2022 ж.) шешімдерімен мақұлданған.

Құрастырғандар:

Калыкова Б.Б., Сатмурзаев А.А., Кусаинова Ж., Жапаркулова Н.К және Тогжигитова К.Б.

Алғы сөз

Элективті пәндер каталогы (ЭПК) Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі №2 бұйрығы бекітілген Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты негізінде Қазақ ұлттық аграрлық зерттеу университетінің оқу-әдістемелік жұмыстар бөлімімен құрастырылды.

ЭПК білім алушыларға жеке білім траекториясын құру үшін элективті оқу пәндерін және ПОҚ таңдау мүмкіндігімен қамтамасыз етеді. Білім беру бағдарламаларының және ЭПК негізінде білім алушылар эдвайзерлердің көмегімен жеке оқу жоспарын әзірлейді.

Каталог кестесінде жалпы білім беру пәндері (ЖБП) циклінің міндетті, таңдау пәндері, базалық пәндер (БП), кәсіптік пәндер (КП) циклінің жоғары оқу орнының міндетті және таңдау пәндері мен оның баламасының формуляры келтіріледі. ЭПК формулярында пәндердің қазақ, орыс және ағылшын тілдеріндегі атаулары, пәннің қысқаша мазмұны, пререквизиттері мен постреквизиттері, ПОҚ аты-жөні, кредит саны мен курсты оқу семестрі көрсетілген.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ: 6В04106 – МАРКЕТИНГ

Берілетін дәреже: 6В04106 – «Маркетинг»
білім беру бағдарламасы бойынша
бизнес және басқару бакалавры

1 курс

Пән циклі	Код	Пәндер	Академ. кредиттер
1 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Міндетті компонент – 20 кр.</i>			
ЖБП	ASBM (ASMP) 1106	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (Әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	8
ЖБП	Sht 1103	Шетел тілі	5
ЖБП	К(О)Т 1104	Қазақ (Орыс) тілі	5
ЖБП	DSh 1107	Дене шынықтыру	2
<i>Жоғары оқу орны компоненті – 5 кр.</i>			
БП	ЕТ 1201	Экономикалық теория	5
<i>Таңдау компоненті – 5 кр.</i>			
ЖБП	KSZhKM 1108	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет	5
	Ekol 1108	Экология	
	ТАК 1108	Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі	
2 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Міндетті компонент – 17 кр.</i>			
ЖБП	КТ 1101	Қазақстан тарихы	5
ЖБП	Sht 1103	Шетел тілі	5
ЖБП	К(О)Т 1104	Қазақ (орыс) тілі	5
ЖБП	DSh 1107	Дене шынықтыру	2
<i>Жоғары оқу орны компоненті – 7 кр.</i>			
БП	Mik 1202	Микроэкономика	6
БП	ОР 1204	Оқу практикасы	2
<i>Таңдау компоненті – 6 кр.</i>			
БП	ЕІТ 1203	Экономикалық ілімдер тарихы	5
	КЕ 1203	Қазақстан экономикасы	

Пәнді сипаттау формуляры

Пәннің коды мен атауы	ЕТ 1201 Экономикалық теория
Пәннің ПОҚ	Асанов Б.М., Саяпил А., Джумабаева А.М.
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	1
Пәннің пререквизиттері	Адам. Қоғам. Құқық; Қазақстан тарихы; География (мектеп бағдарламасы)

Пәннің постреквизиттері	Микроэкономика, Макроэкономика
Пәннің мақсаты	экономиканың үй шаруашылығы, фирмалар, елдер мен әлемдік шаруашылық деңгейінде қызмет етуін және дамуын анықтайтын, экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін ашып көрсететін негізгі базалық ұғымдар мен теориялық ережелерді зерттеу.
Пән мазмұны	Экономикалық теорияның пәні және зерттеу әдістері. Қоғамдық өндіріс негіздері. Экономикалық жүйелер. Қоғамдық шаруашылық нысандары. Меншік қатынастары және олардың экономикадағы рөлі. Нарық экономикалық қатынастар жүйесі ретінде. Капитал: мәні және нысандары. Кәсіпкерлік. Еңбек және капитал нарығы. Факторлық табыстардың қалыптасуы. Жер рентасы және кәсіпкердің табысы. Ұлттық экономика жүйе ретінде. Экономиканың Пән циклілік дамуы. Жұмыссыздық және оның нысандары. Инфляция және оның түрлері. Ақша – несие және қаржы жүйесі. Экономикалық өсу. Әлемдік экономика.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - негізгі экономикалық санаттарды, экономикалық талдаудың методологиясы мен әдістерін, негізінде кез келген субъект, фирма, мемлекет шешім қабылдайтын принциптерін біледі; - экономика дамуының экономикалық заңдылықтарын; тиімді шешімдер қабылдау мақсатында экономикалық агенттердің іс-қимылын түсінеді; - экономикалық құбылыстарды зерттеуде экономикалық талдау моделін; ұлттық және әлемдік экономиканың даму үрдістері туралы экономикалық ақпаратты сыни қабылдау және экономикалық талдау дағдыларын қолдана алады; - экономикалық ойлау мәдениетін бастыны анықтау мақсатында екінші дәрежелілерден бас тарта отырып, көптеген нұсқалардан неғұрлым ұтымды шешімді қабылдауға; қоғамның дамуының жекелеген мәселелері бойынша пікірлерді жасау үшін деректерді жинақтау және интерпретациялауға; экономикалық теорияның базалық біліміне сәйкес ақпаратты талдау және қабылдау, мақсатқа жету жолдарын таңдауға құзыретті.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мэнкью Грегории Н., Тейлор Марк П. Экономикс. 4-халықаралық басылым. -Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 848 бет. 2. Доғалов А.Н. Экономикалық теория [Мәтін]: оқулық / А.Н. Доғалов, Н.С. Досмағанбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 344 б. 3. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 480 бет. 4. Мәуленова, С.С. Экономикалық теория: 1-бөлім: оқу құралы / С.С. Мәуленова, С.Қ. Бекмолдин, Е.Қ. Құдайбергенов.- 2-бас., өнд.- Алматы: Эпиграф, 2017.- 184 б. 5. Ахмедьярова М.В. Экономикалық теория: оқу құралы / Ахмедьярова М.В., Жоламанов Е.М., Оралтаев Т.; Т.Рысқұлов

	<p>атындағы Жаңа экономикалық университеті. - Алматы, 2016.</p> <p>6. Есенғалиева Қ.С. Экономикалық теория: оқулық / Қ.С. Есенғалиева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Қазақстан-Британ техн. ун-ті.- Алматы: Экономика, 2015.- 576 б.</p> <p>7. Есполов Т.И. Экономикалық теория [Мәтін]: оқулық / Т.И. Есполов, Қ. М. Бельгібаев, Ж.Ж. Сулейменов; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚазҰАУ, Айтұмар, 2012.- 261 б.</p> <p>8. Бекмолдин С.Қ. Экономикалық теория [Мәтін]: оқулық / С.Қ. Бекмолдин, С.С. Мәуленова, Е.Қ. Құдайбергенов; Т.Рысқұлов атындағы ҚазЭУ-дің осы заманғы оқу басылымдары; жалпы ред. басқ. Ә.Ә.Әбішев.- Алматы: Экономика баспасы, 2011.- 386 б.</p> <p>9. Жолдасова Г. Экономика негіздері [Мәтін]: оқу құралы / Г. Жолдасова.- 2 -ші басылым.- Астана: Фолиант баспасы, 2011.- 224 б.- (Кәсіптік білім).</p> <p>10. Исқалиев М.Д. Экономикалық теория негіздері [Мәтін] / М.Д. Исқалиев.- Алматы: [б. ж.], 2013.- 304 б.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер</p> <p>11. Хамитова К. Экономика және кәсіпкерлік негіздері [Мәтін]: оқулық / К. Хамитова.- 3-бас. толықт., өнд.- Астана: Фолиант, 2016.- 200 б.- (Кәсіптік білім).</p> <p>12. Лашкарева О.В. Экономическая теория: учебное пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 260 с.</p> <p>13. Қамысбаев М.Қ. Микроэкономика [Мәтін]: экономикалық маманд. оқитын күндізгі оқу бөлімінің студенттеріне арн. әдістемелік нұсқау / М.Қ. Қамысбаев, Б.М. Асанов, Ж. Жарылқасын; ҚазҰАУ.- Алматы, 2012.- 30 б.</p> <p>14. Пястолов С.М. Экономическая теория: учебник / С.М. Пястолов.- 6-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 272 с.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	KSZhKM 1108 Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет
Пәннің ПОҚ	Қуандықов Б.Ж., Нұрбаева Л.Б., Абдикешов М.К.
Пән циклі	ЖБП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	1
Пәннің пререквизиттері	Адам. Қоғам. Құқық (мектептік бағдарлама негізінде)
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты құқықтық емес мамандықтағы студенттердің мемлекет және құқық теориясының негіздерін игеруі, ұлттық құқықтың негізгі салаларын терең зерделеу және сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша білім жүйесін қалыптастыру және осының негізінде осы құбылысқа қатысты азаматтық ұстанымды қалыптастыру болып табылады.
Пән мазмұны	Мемлекет пен құқықтың түсінігі мен белгілері. Мемлекет пен құқықтың шығу тегі жөніндегі негізгі теориялар. Объективтік құқық және субъективтік құқық. Құқықтың саясатпен, моральмен, экономикамен байланыстылығы. Құқықтың

	<p>атқаратын қызметтері (функциялары). Құқықтық жүйе, құқық жүйесі мен заңнама жүйесі түсініктерінің арақатынасы. Нормативтік құқықтық актілердің түсінігі, жалпы сипаттамасы, түрлері мен топтастырылу өлшемдері. Құқық нормасының түсінігі мен белгілері. Құқық нормасының құрылымы. Гипотеза, диспозиция, санкция мен олардың түрлері. Құқықтық қатынас түрлері. Құқықтық қатынастың құрылымы. Құқық қабілеті мен әрекет қабілеті. Құқықтық қатынастың субъектілері мен объектілері. Құқықтық қатынастың мазмұны. Субъективтік құқық пен заңды міндет. Жеке және заңды тұлға. Құқық бұзушылықтың заңды құрамы. Құқық бұзушылықтың субъектісі, объективтік және субъективтік жақтары. Заңды жауапкершілік, оның түрлері. Заңды жауапкершіліктен босатудың негіздері. Қазақстан Республикасының конституциялық құқық негіздері. Қазақстан Республикасының әкімшілік құқығының негіздері. Қазақстан Республикасының еңбек құқығы негіздері. Қазақстан Республикасының азаматтық құқық негіздері. Қазақстан Республикасының қылмыстық құқық негіздері. Қазақстан Республикасының экологиялық құқық негіздері. Қазақстан Республикасының жер құқығы негіздері. Халықаралық құқық негіздері, «Сыбайлас жемқорлық» түсінігінің теориялық – әдістемелік негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекет субъектілері және олардың құзыреттері. Сыбайлас жемқорлықтың этикалық және типологиялық қырлары және олардың тарау аясы. Сыбайлас жемқорлық – адам құқығын бұзушы фактор ретінде. Сыбайлас жемқорлық – ұлттық қауіпсіздікке қауіп төндіруші ретінде. Сыбайлас жемқорлықтың құқық бұзушылықтар, оның құрамы. Лауазымды тұлғаның өкілеттілігін иелену. Қызметтік жалғандық, Пара алушылық.</p>
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Қазақстан Республикасы Конституциясының негізгі ережелерін, Қазақстанның қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелерін, материалдық және іс жүргізу құқығының өзара іс-қимыл механизмін, сыбайлас жемқорлықтың мәнін және оның шығу себептерін, сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шараларын біледі; - моральдық сананың құндылығын түсінеді және күнделікті тәжірибеде адамгершілік нормаларды ұстану, адамгершілік және құқықтық мәдениет деңгейін арттыру, сыбайлас жемқорлықты болдырмаудың рухани-адамгершілік тетіктерін іске асырады; - сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнаманы қолдана алады; - құқықтық реттеу саласы тұрғысынан оқиғалар мен іс-әрекеттерге талдау жасауға; қолданыстағы заңнамада бағдарлануға; заңды пайдалана отырып, өз құқықтары мен мүдделерін қорғау, дамыған құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыру; заңға нақты сәйкес шешімдер қабылдау және заңдық іс-әрекеттер жасауға құзыретті.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)

Негізгі әдебиеттер:

1. Турдалиев Ә.О. Сыбайлас жемқорлықпен күрес стратегиясы [Мәтін]: оқу құралы / Ә.О. Турдалиев, Ж.Ж. Жағыпар.- Алматы: МонтеКристо, 2018.- 372 б.
2. Ағыбаев, А.Н. Парақорлық үшін қылмыстық жауаптылық [Мәтін]: оқу құралы / А.Н. Ағыбаев, А.Т. Қожаниязов.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 160 б.
3. Мырзатаев, Н.Д. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес [Мәтін]: оқу құралы / Н.Д. Мырзатаев.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 112 б.
4. Ағыбаев, А.Н. Ответственность за отдельные виды коррупционных правонарушений по новому уголовному Кодексу Республики Казахстан [Текст]: учеб. пособие / А.Н. Ағыбаев.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 88 с.
5. Сейтхожин, Б.У. Квалификация коррупционных преступлений: теория и практика применения [Текст]: учеб. пособие / Б.У. Сейтхожин, Б.Ш. Сарсембаев, А.Х. Феткулов.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 204 с.

Қосымша әдебиеттер:

6. Алауханов, Е.О. Борьба с коррупцией [Текст]: учеб. пособие / Е.О. Алауханов, Д.Е. Турсынбаев, под ред. Е.О.Алауханова.- Алматы: Юрид. лит., 2008.- 288 с.
7. Баймолдина, С.М. Актуальные проблемы борьбы с коррупцией и организованной преступностью [Текст]: учеб. пособие / С.М. Баймолдина.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 184 с.
8. Сыроежкин, К.Л. Охота на "тигров": почему и как в Китае борются с коррупцией [Текст]: моногр. / К.Л. Сыроежкин; КИСИ при Президенте РК.- Астана: КИСИ при Президенте РК, 2016.- 388 с.
9. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл туралы [Мәтін].- Алматы: Альманах, 2017.- 30 б.- (Заң кітапханасы).
10. Бартлетт. ДЖ. Білім берудегі зерттеулер. Кіріспе [Мәтін] /С.Бартлетт, Д. Бертон: қаз.тіліне ауд. Б.М. Мизамхан-Нұр-Султан: Ұлттық аударма бюросы, 2020. -464б. (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі100 жаңа оқулық)

Пайдаланылатын нормативтік-құқықтық актілер:

11. Қазақстан Республикасының Конституциясы (1995 жылғы 30 тамыздағы республикалық референдумда қабылданған) (2017 жылғы 10 наурыздағы өзгерістер мен толықтыруларымен).
https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1005029
12. Әкімшілік құқық бұзушылық туралы Қазақстан Республикасының Кодексі.-Алматы: ЮРИСТ, 2015. – 268 б. 30-тарау «Әкімшілік сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылық» 185 бет.
13. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл жөніндегі 2015-2025 жылдарға арналған салалық бағдарламасы
- 14.Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес туралы [Мәтін] = О борьбе с коррупцией: ҚР Заңы: 2003 ж. 15 ақпанына дейінгі өзгертулер мен толықтырулар енгізілген нұсқасы.- Алматы: Жеті жарғы, 2003.- 40 б.

Пәннің коды мен атауы	Еко 1108 Экология
Пәннің ПОҚ	Еликбаев Б.К., Сагидолдина Ж.Е., Әбдірахымов Н.Ә., Жанибекова А.О.
Пән циклі	ЖБП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – «Маркетинг»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	I
Пәннің пререквизиттері	Химия, Биология (мектеп бағдарламасы)
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Экологиялық танымды қалыптастыру, қоғам мен табиғаттың тұрақты даму негіздері туралы терең білім беру, қоршаған ортаны қорғау және табиғи ресурстарды тиімді пайдаланудың заманауи тәсілдері бойынша теориялық және практикалық білімдерді қалыптастыру.
Пән мазмұны	Экология және оның қысқаша даму тарихы. Экология туралы түсінік. Популяциялар экологиясы – демэкология. Популяция туралы жалпы мағлұмат. Популяция құрылымы мен түрлері. Қауымдастықтар экологиясы-синэкология. Синэкологияның зерттеу объектілеріне жалпы сипаттама. Биосфера және оның тұрақтылығы. Биосфера – ғаламдық экожүйе ретінде. Табиғат ұғымына анықтама. Ресурстардың жіктелуі. Табиғат пен қоғамның өзара әсерлесу тарихы. Қазіргі заманның әлеуметтік экологиялық проблемалары. Ауылшаруашылық жерлерін тиімді пайдаланудың маңызы. Жасыл экономика және тұрақты даму. Қалдықсыз және аз қалдықты өндірістік технологиялар.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - экологиялық ғылымның қалыптасу тарихын және оның мәселелерін, табиғатты қорғау және табиғатты тиімді пайдалануды біледі ; - табиғатта және қоғамда пайда болатын құбылыстар арасындағы себеп-салдарлық байланыстарды түсінеді ; - экологиялық процестерді талдау, табиғат пен қоғамның тұрақты дамуының басымдықтары мен міндеттерін қою кезінде қойылған міндеттерді шешу үшін алынған білімді қолданады ; - табиғи ортаны қорғау және табиғатты пайдалану саласында; Биосфера мен биоалуантүрліліктің тұрақтылығын сақтау және Апатты дағдарыссыз социумды дамыту мақсатында; орта факторларының әсер ету дәрежесін анықтауда құзыретті .
Қортынды бақылау формасы	Экзамен
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Баешова, А.К. Экология және тұрақты даму [Мәтін]: оқу құралы / А.К. Баешова, А.Б. Баешов; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- 2-бас., өнд., толықт.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 225 б. 2. Мустафаева Р.М. Экология [Мәтін]: оқу құралы / Р.М. Мустафаева.- Алматы: Альманах, 2019.- 495 б.

	<p>3. Оспанова Г.С. Экология: оқулық / Г.С Оспанова, Г.Т Бозшатаева.- 2-бас.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 315 б.</p> <p>4. Жайлыбай К.Н. Экология терминдерінің түсіндірме сөздігі оқу құралы / К.Н. Жайлыбай, С.Қ. Райымқұлова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 84 б.</p> <p>5. Баубеков С.Ж. Табиғатты қорғаудағы экология негіздері: оқулық / С.Ж. Баубеков, С.Т. Дуйсенбаева.- Алматы: Эверо, 2015.- 308 б.</p> <p>6. Бигалиев А.Б. Биоэкология: «Экология» мамандығы бойынша ун-т студ. арн. оқулық / А.Б. Бигалиев.- Алматы: Эверо, 2015.- 276 б.</p> <p>7. Экология және тұрақты даму [Мәтін]: оқулық / А.Қ.Саданов, Н.Ш.Сүлейменова, Н.С.Дәменова [ж.т.б.]; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Эпиграф, 2015.- 404 б.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер:</p> <p>8. Экология және тұрақты даму [Мәтін]: оқулық / М.С.Тонкопий, Г.С.Сатбаева, Н.П.Ишқұлова, Н.М.Анисимова.- Алматы: Экономика, 2014.- 316 б.</p> <p>9. Братков В.В. Геоэкология [Мәтін]: оқулық / В.В. Братков, Н.И. Овдиенко; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі.- Алматы, 2014.- 262 б.</p> <p>10. Әлинов, М.Ш. Тұрақты дамудың негіздері [Мәтін]: лекциялар курсы: оқу құралы / М.Ш. Әлинов; ҚР Білім және ғылым м-гі.- Алматы: Бастау, 2013.- 200 б.</p> <p>11.Бейсенова Р.Р. Экология және тұрақты даму пәнінен лекциялар жинағы [Мәтін]: оқу құралы / Р.Р Бейсенова; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі; Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті.- Астана: Эверо, 2012.- 146 б.</p> <p>12. Колумбаева С.Ж. Экология және тұрақты даму [Мәтін]: оқу құралы / С.Ж. Колумбаева, Р.М. Білдебаева, М.Ә. Шәріпова; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2012.- 129 б.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы Пәннің ПОҚ	ТАК 1108 Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі Касенов К., Дюсембин Е.А., Жумабаева А.К., Ахмадиева Т.К., Жалғасбаев К.Ж.
Пән циклі	ЖБП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – «Маркетинг»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	I
Пәннің пререквизиттері	Биология, Химия, Физика (мектеп бағдарламасы)
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Технопарктегі адам қорғаныс принциптерімен антропогендік және табиғи шығудың жағымсыз әсерінен танысу, жайлы өмір жағдайына қол жеткізу. Өмірдің қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселесін шешу - адамдардың қызметіне, олардың өміріне және адам мен оның қоршаған ортасын зиянды факторлардың әсерінен қорғау үшін қолайлы жағдайлар жасау. Адам адам денсаулығы мен өмірі үшін

	төлейтін кез-келген зиян үшін «адам-мекендеу ортасы» жүйесінде жүйе қалыптастырушы фактор ретінде қарастырылуы мүмкін, оның жұмыс істеуінің түпкілікті нәтижесі және қоршаған ортаның сапа өлшемі.
Пән мазмұны	Қазақстан Республикасының ТҚ туралы заңнамасының негізгі ережелері; ТҚ үшін мемлекетаралық стандарттар; өмір қауіпсіздігінің нормативтік-құқықтық базасы; қызметкерлер мен жұмыс берушінің негізгі құқықтары мен міндеттері; өмір қауіпсіздігі саласындағы мемлекеттік басқару функциялары; мемлекеттік инспекторлардың құқықтары мен міндеттері.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - өмір тіршілігінің қауіпсіздігі және қоршаған ортаны қорғау саласындағы Қазақстан Республикасының негізгі заңнамалық және нормативтік құқықтық актілерін біледі ; - ҚР Азаматтық қорғанысының негізгі міндеттерін, ұйымдастыру принциптерін және жұмыс істеуін түсінеді ; - азаматтық қорғаудың негізгі ұғымдарын, негізгі міндеттері мен принциптерін қолданады ; - табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайларды және олардың салдарын жоюға құзыретті .
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер 1. Еңбек қорғау және өмір тіршілігінің қауіпсіздігі [Мәтін]: оқу құралы / М.О.Байтуганова, Е.В.Комлева, Н.Ж.Нұрмағанбет, А.Р.Тусупханова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ССК, 2019.- 424 б. 2. Қыстаубаева З.Т. Тіршілік қауіпсіздігі негіздері [Мәтін]: оқу құралы / З.Т. Қыстаубаева, А.Ш. Сарсембаева.- Алматы: ССК, 2019.- 272 б. 3. Еңбекті қорғау және тіршілік қауіпсіздігі [Мәтін]: оқулық / Қ.Т.Жантасов, Е.Н.Кочеров, А.С.Наукенова, М.Қ.Жантасов.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 588 б. 4. Абдрахманов С. Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі [Мәтін]: оқу құралы / С. Абдрахманов, Н. Ермұханова.- Астана: Фолиант, 2015.- 192 б.- (Жоғары білім). 5. Аманжолов, Ж.К. Еңбекті қорғау және азаматтық қорғаныс: 1-том: оқулық / Ж.К. Аманжолов, Д.С. Сыздықбаева, Ж.Ш. Матаев.- Алматы: ССК, 2019.- 232 б. Қосымша әдебиеттер 6. Тайжанов С. Өмір қауіпсіздігі негіздері [Мәтін]: оқу-әдістемелік құрал / Сүгірәлі Тайжанов.- Алматы: Эверо, 2010.- 256 б. 7. Биозкологиялық мониторинг: оқу құралы / Р.Р.Бейсенова, А.Зандыбай, А.Д.Рахишева, Г.Е.Саспугаева.- Алматы: Эверо, 2017.- 188 б. 7. Бейсенова, Р.Р. Экология және тұрақты даму: оқулық / Р.Р. Бейсенова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 160 б.

Пәннің коды мен атауы	Мік 1202 Микроэкономика
Пәннің ПОҚ	Асанов Б.М., Карымсакова Ж.К., Джумабаева А.М.
Пән циклі	БП/ЖК

Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	2
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория
Пәннің постреквизиттері	Макроэкономика, Кәсіпорын экономикасы
Пәннің мақсаты	студенттерге микроэкономиканың әдістері туралы, нарықтық экономика субъектілерінің мінез-құлқын объективті бағалау үшін негізгі микроэкономикалық модельдер туралы және олардың бизнес-ортада табысты өзін-өзі жүзеге асыруы туралы түсінік беру
Пән мазмұны	Микроэкономиканың пәні мен әдістері. Экономиканы реттеудің нарықтық механизмі. Сұраныс пен ұсыныстың икемділігі. Салықтардың әсері. Тұтынушының мінез-құлқы теориясы. Салыстырмалы статика және сұранысты талдау. Өндіріс теориясы. Өндіріс шығындары. Фирманың мінсіз бәсекелестік жағдайындағы мінез-құлқы. Монополист-фирманың тәртібі. Монополистік Бәсекелестік және олигополия жағдайындағы фирманың тәртібі. Еңбек нарығы. Капитал нарығы және жер нарығы. Жалпы тепе-теңдік және экономикалық тиімділік. Ақпараттың сыртқы әсерлері және асимметриясы. Қоғамдық игіліктер.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр міндетті: графикалық модельдерді құру механизмін, экономикалық заңдардың әсері мен көріністерін білуге ; микроэкономика категориясын пайдалана отырып экономикалық агенттердің өзара қарым-қатынасын сипаттауды, нарықтық құрылымдар типтері тұрғысынан нарықтық агенттердің мінез-құлқын талдауды, әр түрлі нарықтық құрылымдарда нарықтық агенттердің мінез-құлқын ажыратуға және салыстыруға қабілетті болуға ; микродеңгейдегі элеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстарды есептеу мен талдаудың қазіргі заманғы әдістемесінің дағдыларын меңгеруге ; тиімді шаруашылық шешімдердің нұсқаларын кәсіби әзірлеу және негіздеуге құзіретті болуға .
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер 1. Паркин М. Микроэкономика. – Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры. 2020- 548 б. 2. Мэнкью Грегории Н., Тейлор Марк П. Экономикс. 4-халықаралық басылым.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 848 бет. 3. Мәуленова С.С. Экономикалық теория [Мәтін]: 1-бөлім: оқу құралы / С.С. Мәуленова, С.Қ. Бекмолдин, Е.Қ. Құдайбергенов.- 2-бас., өнд.- Алматы: Эпиграф, 2017.- 184 б. 4. Сулейменов Ж.Ж. Микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Ж.Ж. Сулейменов, Ж.К. Карымсакова; Казахский Национальный Аграрный университет.- Алматы: КазНАУ, 2013.- 260 с.

	<p>5. Бекжанова Г.Е. Микроэкономика [Мәтін]: оқу құралы / Г.Е. Бекжанова.- Алматы: Экономика баспасы, 2012.- 192 б.</p> <p>6. Ғабит Ж.Х. Микроэкономика [Мәтін]: оқулық / Ж.Х. Ғабит, А. Доғалов, Н. Досмағанбетов.- Алматы: Print-S, 2012.- 424 б.</p> <p>7. Қамысбаев М.Қ. Микроэкономика [Мәтін]: экономикалық маманд. оқитын күндізгі оқу бөлімінің студенттеріне арн. әдістемелік нұсқау / М.Қ. Қамысбаев, Б.М. Асанов, Ж. Жарылқасын; ҚазҰАУ.- Алматы, 2012.- 30 б.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер</p> <p>8. Parkin M. Microeconomics. - Almaty: public Foundation "National Translation Bureau".- 13th head.- Almaty: National Translation Bureau, 2020. - 548 P. - (Ruhani Zhangygu. New humanitarian knowledge).</p> <p>9. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым.- Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 480 бет.</p> <p>10. Косов Н.С. Микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Н.С. Косов, Г.И. Терехова, Н.И. Саталкина; под ред. Н.С.Котова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 247 с.- (Высшее образование. Бакалавриат).</p> <p>11. Пястолов, С.М. Экономическая теория [Текст]: учебник / С.М. Пястолов.- 6-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 272 с.- (Профессиональное образование).</p> <p>12. Мэнкью, Н. Микроэкономика. / Н. Мэнкью. - СПб.: Питер, 2013. - 544 с.</p> <p>13. Бакалавр: микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А.Ю.Юданова.- CD-ROM, 512Mb.- М.: Кнорус, 2013.</p> <p>14. Сулейменов, Ж.Ж. Микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Ж.Ж. Сулейменов, Ж.К. Карымсакова; Казахский Национальный Аграрный университет.- Алматы: КазНАУ, 2013.- 260 с.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	ЕІТ 1203 Экономикалық ілімдер тарихы
Пәннің ПОҚ	Карымсакова Ж.К., Джумабаева А.М., Қаби Ш.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	2
Пәннің пререквизиттері	Қазақстан тарихы, Дүниежүзілік тарихы (мектеп бағдарламасы), Экономикалық теория
Пәннің постреквизиттері	Макроэкономика, Кәсіпорын экономикасы
Пәннің мақсаты	Студенттерде экономикалық идеялар мен экономикалық теорияға көзқарастарды жүйелеудің негізгі кезеңдері мен ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру, шаруашылық өмір тәжірибесі мен қоғамның даму тарихының барлық кезеңінде әртүрлі теориялық мектептердің, экономикалық ойлардың ағымдары мен бағыттарының пайда болуына ықпал еткен көрнекті экономистердің шығармашылық

	мұрасының қолданбалы экономикалық пәндерін зерттеу үшін маңыздылығын көрсету.
Пән мазмұны	Тарихының пәні экономикалық ғылым. Ежелгі әлемнің экономикалық ілімдері. Феодализм дәуірінің экономикалық ойы. Меркантилизм. Классикалық Экономикалық мектеп. Физиократизм. Утопиялық социализм. Маркстік саяси экономия. Неоклассикалық бағыт. 19 ғасырдың аяғындағы Ресейдің экономикалық ойы. Институционализм. Кейнсиандық. Экономикалық ілімдерді дамытудың қазіргі кезеңі. Экономикалық ойдың қалыптасуы (индустрияға дейінгі әлем). Ежелгі әлемнің экономикалық ойы. Орта ғасырлардың экономикалық ойы. Индустриалды және постиндустриялық қоғам теориялары.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: жетекші мектептердің негізгі ерекшеліктерін және экономикалық ғылым бағыттарын; - түсінеді: экономикалық айнымалылардың арасындағы себеп-салдарлық байланыстарды және өзара тәуелділікті; - қолдана алады: ақпаратты жалпылау, талдау, қабылдау, мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау қабілеттерін; - құзыретті: азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтарын талдауға.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер 1. Молдашов Н.О. Экономика ілімінің тарихы [Мәтін]: кестелі оқу құралы (практикум) / Н.О. Молдашов, А.Қ. Ауелбекова.- Алматы: Эверо, 2020.- 140 б. 2. Покидченко, М.Г. История экономических учений [Текст]: учеб. пособие / М.Г. Покидченко, И.Г. Чаплыгина.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 271 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 3. Доғалов А.Н. Экономикалық теория [Мәтін]: оқулық / А.Н. Доғалов, Н.С. Досмағанбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 344 б. 4. Мәуленова, С.С. Экономикалық теория: 1-бөлім: оқу құралы / С.С. Мәуленова, С.Қ. Бекмолдин, Е.Қ. Құдайбергенов.- 2-бас., өнд.- Алматы: Эпиграф, 2017.- 184 б. 5. Исқалиев М.Д. Экономика ілімінің тарихы: 3 томдық. 1-том / М.Д. Исқалиев; ҚР білім және ғылым м-гі.- Алматы: [б. ж.], 2013.- 304 б. Қосымша әдебиеттер 6.Благих, И.А. История экономических учений: учебник для академического бакалавриата / И.А. Благих, А.Н. Дубянский. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 611с. 7. Войтов, А.Г. История экономических учений: учебное пособие для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2016. - 232с. 8. Шишкин, М.В. История экономических учений: учебник для бакалавров / М.В. Шишкин, Г.В. Борисов, С.Ф. Сутырин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383с. 8. История экономических учений: учебник / под ред. А.С.

	Квасова. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 495с.
--	-------------------------------------

Пәннің коды мен атау	КЕ 1203 Қазақстан экономикасы
Пәннің ПОҚ	Бекенова Г.Ы., Елтаева К.Е., Джумабаева А.М.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	2
Пәннің пререквизиттері	Қазақстан тарихы (мектеп бағдарламасы), Экономикадық теория
Пәннің постреквизиттері	Макроэкономика, Кәсіпорын экономикасы
Пәннің мақсаты	Студенттерді республиканың әлеуметтік-экономикалық дамуының нақты мәселелерімен таныстыру
Пән мазмұны	Курстың пәні мен міндеттері. ХІХ ғасырдың екінші жартысы мен ХХ ғасырдың басындағы Қазақстанның экономикалық жағдайы. 1917-1928 жылдар аралығындағы Қазақстан экономикасы. Соғысқа дейінгі бесжылдық (1928-1941 жж.) жылдардағы Қазақстан экономикасы. Ұлы Отан соғысы жылдарындағы Қазақстанның халық шаруашылығы. Соғыстан кейінгі бесжылдық жылдардағы Қазақстан экономикасы. Қайта құру кезіндегі Қазақстан экономикасы. (1986-1991жж.). Тәуелсіздік жылдарындағы Қазақстан экономикасы.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: Қазақстан халық шаруашылығының даму тарихын; - түсінеді: ел экономикасының негізгі заңдары мен даму ерекшеліктерін; - қолдана алады: елдің дамуын экономикалық талдау әдістерін; - құзыретті: Қазақстан экономикасын дамыту мәселелерінде.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер 1. Трансформация экономики Казахстана [Текст] / Н.Байгабылов, В.Додонов, А.Каукенов [и др.]; Фонд им. К.Аденауэра.- Астана: IndigoPrint, 2019.- 368 с. 2. "Қазақстан-2050" Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты 3. Қазақстан экономикасындағы мемлекеттік басқару: оқу құралы / Д.М.Төреқұлова, Б.Т.Бейсенғалиев, Б.Қ.Жұманова, Н.А.Құрманов.- Алматы: Эверо, 2017.- 264 б. 4. Государственное управление экономикой в Казахстане: учебное пособие / Д.М.Турекулова, Б.Т.Бейсенғалиев, Б.К.Жуманова, Н.А.Курманов.- Алматы: Эверо, 2017.- 288с. 5. Алшанов, Р.А.Экономика независимого Казахстана: достижения и пути развития [Текст] / Р.А. Алшанов; Ассоциация вузов РК.- Алматы: Print-S, 2012.- 448 с. 6. Сидорович А.В. Ұлттық экономика [Мәтін]: оқулық / А.В. Сидорович, Ә.Ә. Әбішев; Қазақстан Республикасының білім

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ: 6В04106 – МАРКЕТИНГ

Берілетін дәреже: 6В04106 – «Маркетинг»
білім беру бағдарламасы бойынша
бизнес және басқару бакалавры

2 КУРС

Пән циклі	Код	Пәндер	Академ. кредит
3 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Міндетті компонент – 2 кр.</i>			
ЖБП	DSh 2107	Дене шынықтыру	2
<i>Жоғары оқу орны компоненті – 20 кр.</i>			
БП	Mar 2205	Маркетинг	5
БП	Men 2208	Менеджмент	5
БП	Sta 2207	Статистика	5
БП	Mac 2206	Макроэкономика	5
<i>Таңдау компоненті – 8 кр.</i>			
БП	Eko 2209	Эконометрика	5
	KDOZA 2209	Компьютерде деректерді өңдеудің заманауи әдістері	
БП	IK 2210	Іскерлік қағаздар	5
	BE 2210	Бизнес этикасы	
4 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Міндетті компонент – 12 кр.</i>			
ЖББП	Fil 2102	Философия	5
ЖББП	АКТ 2105	Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	5
ЖББП	DSh 2107	Дене шынықтыру	2
<i>Жоғары оқу орны компоненті – 15 кр.</i>			
БП	BE 2211	Бухгалтерлік есеп	4
БП	Kar 2212	Қаржы	4
БП	OP 2214	Өндірістік практика	5
<i>Таңдау компоненті – 3 кр.</i>			
БП	HE 2213	Халықаралық экономика	5
	HB 2213	Халықаралық бизнес	

Пәнді сипаттау формуляры

Пәннің коды мен атауы	Mar 2205 Маркетинг
Пәннің ПОҚ	Омаркулова М.Б., Елтаева К.Е., Тогжигитова К.Б.
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	3
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория
Пәннің постреквизиттері	Модуль 6: Маркетинг және сауданы басқару
Пәннің мақсаты	Студенттердің маркетинг туралы бастапқы білімдерін, оның

	маңыздылығы мен қажеттілігі, сондай-ақ болашақ мамандарға маркетинг теориясы мен тәжірибесі, сондай-ақ тауарлар мен қызметтерді өндіретін салалардағы маркетингтік қызметтің нақты бағыттары мен технологиялары түсініктерін қалыптастыру
Пән мазмұны	Маркетингтің теориялық негіздері және концепциялары. Маркетингтік зерттеулер. Маркетингтік орта. Тұтыну нарығындағы тұтынушылардың мінез-құлығы. Нарықты сегменттеу. Маркетинг жүйесіндегі тауар. Маркетингтегі тауар саясаты. Маркетингтің баға саясаты. Маркетинг жүйесіндегі жарнама, Маркетингтегі коммуникациялық саясат. Маркетингті жоспарлау және бақылау, Маркетингті стратегиялық жоспарлау. Халықаралық маркетинг. Маркетинг қызмет көрсету және коммерциялық емес қызметтер.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәннің меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: маркетингтің негізгі ұғымдарын, оның мақсаттарын, міндеттерін, принциптері мен әдістерін; - түсінеді: ұйымның (кәсіпорынның) стратегиясын әзірлеу үшін маркетингтік қызметтің рөлі мен маңызын; - қолдана алады: маркетингтік шешімдерді қабылдау және ұйымдастыру маркетингтік ортасын талдау үшін маркетинг құралдарын; - құзыретті: нарықта баға саясатын таңдау; жарнамалық іс-шараларды ұйымдастыру мәселелерінде.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Котлер Ф.Т. Маркетинг негіздері / Ф.Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд. Б.Абдулхалим, Ж.Бимағамбетова, Л.Бимендиева [ж.т.б.]; «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры.- 17-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). Kamenova M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. Moldogazieva G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieva, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері: оқулық / С.Н. Нысанбаев, Г.А. Садыханова.- Алматы: Эверо, 2017.- 168 б. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с.</p>

Пәннің коды мен атауы	Men 2208 Менеджмент
Пәннің ПОҚ	Есенгазиева С.К., Омаркулова М.Б., Елтаева К.Е.
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	3
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория
Пәннің постреквизиттері	Модуль 6: Маркетинг және сауданы басқару

Пәннің мақсаты	Студенттердің кәсіпорынды басқару мен ұйымдастырудың негізгі принциптері мен әдістерін меңгеруін, шаруашылық жүргізудің бүгінгі таңдағы кәсіпорынды басқару теориясының негізі мен тәжірибесін жүйеге келтіруін және пысықтауын зерттеу
Пән мазмұны	Менеджменттің негізгі әдістемесі. Менеджмент қызмет ретінде. Менеджменттің эволюциясы. Ұйымдастыру басқарудың субъектісі және объектісі ретінде. Менеджменттегі интеграциялық үрдістер. Ұйымдастырудағы мәлімет алмасу және менеджмент. Менеджмент үрдісіндегі басқару шешімдері. Менеджменттің функциялары. Менеджмент жүйесіндегі стратегиялық және тактикалық жоспарлау. Өкілеттіліктерді ұйымдастырудың өзара әрекеттері. Менеджменттегі мотивацияның қызметі. Менеджмент жүйесін бақылау мен реттеу. Топтық динамика және жетекшілік. Топты басқару және адам әрекеттерін басқару. Жетекшілік: билік және әсер ету. Жетекшілік стилі және жетекшіліктің негізі. Жанжалдардың теориялық негізі. Басқарушылық қызметтің мәдениеті.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәннің меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі менеджменттің негізгі түсінігін, оның мақсатын, әдістері мен принциптерін; кәсіпорынның стратегиясын дайындау, ұйымда жеке-тұлғаның жүріс-тұрысын, ұйымдағы топтармен және басқа адамдармен қарым-қатынасын; - түсінеді: персоналды басқару қызметін ұйымдастыруды; - қолдана алады: кәсіпорынды басқару тактикасын; - құзретті: басқару саласында, қарым-қатынас дағдыларымен және кәсіпорын жетекшісі мен лидері және командамен жұмыс кезінде абстрактілі, жүйелілік, аналитикалық ойлау қабілеттілігіне.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>1. Гэмбл Дж.Э. Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмтылу / Дж.Э. Гэмбл, М.А. Питереф, А.А. Томпсон; ауд. Ж.Кушебаев; «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 536 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>2. Уилтон Н. HR-менеджментке кіріспе / Н. Уилтон; ауд. Г.Әбішева, А.Бергалиева, Г.Жолдасбаева [ж.т.б.]; «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры.- 3-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 532 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>3. Шиллинг М.А. Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент / М.А. Шиллинг; ауд. С.Зиядин, Г.Жолдасбаева, А.Бергадиева; «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 380 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>4. Гриффин Р.У. Менеджмент / Р.У. Гриффин; ауд. Г.А.Абдулина, Ж.Т.Абишева, А.С.Исмагулова [ж.т.б.]- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p>

	<p>5. Байтиленова Е.С. Стратегиялық менеджмент: оқу құралы / Е.С. Байтиленова, Д.С. Байтиленова.- Алматы: Эверо, 2017.- 144 б.</p> <p>Бакирбекова, А. Инновациялық жобаларды басқару [Мәтін]: оқу құралы / А. Бакирбекова; Л.Н.Гумилев атын. Еуразия ұлт. ун-ті.- Алматы: Экономика, 2017.- 212 б.</p> <p>6. Дорф Р.К. Замануи басқару жүйелері: 3-том: оқулық / Р.К. Дорф, Р.Х. Бишоп; ағыл. тілінен ауд. Қ.М.Төреханова, Б.М.Саяқова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Дәуір, 2017.- 338 б.</p> <p>7. Маликтаева П.М. Сапа менеджменті жүйесінің негіздері: оқулық / П.М. Маликтаева.- Алматы: Эверо, 2017.- 244 б.</p> <p>8. Уркунчиев Е.М. Өндірістік менеджмент: оқу құралы / Е.М. Уркунчиев, А.М. Жусанбаева.- Алматы: Эверо, 2017.- 160 б.</p> <p>8. Уркунчиев, Е.М. Менеджмент: оқу құралы / Е.М. Уркунчиев, Б.Ж. Ахметов, И.Ш. Шоханов; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Эверо, 2017.- 274 б.</p> <p>9. Educational Management: textbook / A.N.Kosherbayeva, K.K.Zhampeisova, S.K.Islamgulova, Sh.Zh.Kolumbayeva; Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.- Almaty: Association of higher educational institutions of Kazakhstan, 2016.- 307 p.</p> <p>10. Мустафин М.А. Современная теория менеджмента: концепции, модели, подходы, достижения мировых бизнес - школ: учебное пособие / М.А. Мустафин.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 153 с.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	Sta 2207 Статистика
Пәннің ПОҚ	Байболтаева Н.А., Шегір Ғ.
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	3
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория, микроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Модуль 4: Заманауи қаржы және есеп
Пәннің мақсаты	Статистикалық әдіснаманы оқу: статистикалық деректерді жинау, талдау әдістерінің, жинақтаудың жалпы принциптерін, тәсілдерін, әдістерін, талдауын өңдеу, жаппай қоғамдық құбылыстар мен процестердің даму заңдылықтары мен үрдістерін, олардың сандық сипаттамаларын зерттеу.
Пән мазмұны	Статистиканың пәні мен міндеттері. Статистикалық бақылау. Статистикалық мәліметтер және топтастыру. Абсолюттік және салыстырмалы шамалар. Вариацияның орташа шамалары мен көрсеткіштері. Іріктеп бақылау. Динамика қатары. Индекстер. Әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың өзара байланысын Статистикалық зерттеу. Халық және еңбек ресурстары статистикасы. Ұлттық шоттар жүйесі, негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер. Халықтың тұрмыс деңгейінің статистикасы.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:

	<p>- біледі: статистикалық деректерді жинау, өңдеу және талдаудың жалпы принциптерін, тәсілдерін, әдістерін;</p> <p>- түсінеді: әлеуметтік-экономикалық құбылыстарды сипаттайтын статистикалық көрсеткіштерді есептеу техникасын;</p> <p>- қолдана алады: әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді талдауда статистикалық әдістерді;</p> <p>- құзыретті: статистикалық зерттеулерді ұйымдастыру мен жүргізуде, олардың нәтижелерін талдау мен болжауда, сондай-ақ нақты макро-экономикалық құбылыстар мен процестерді зерттеу кезінде экономикалық статистикада осы әдістерді пайдалануда.</p>
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер тізімі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Буре В.М. Методы прикладной статистики в R и Excel [Текст]: учеб. пособие / В.М. Буре, Е.М. Парилина, А.А. Седаков.- СПб.: Лань, 2016.- 152 с. 2. Мурсалимова Т.М. Статистика. Индивидуальные задание [Текст]: учеб. пособие / Т.М. Мурсалимова; МОН РК; НОУ Алматы менеджмент унив.- 2-е изд., перераб. и доп.- Алматы: Алла прима, 2015.- 406 с. 3. Дуглас К.М. Сапаны бақылаудың статистикалық әдістері: заманауи кіріспе [Мәтін]: 2-том: оқулық / К.М. Дуглас; ағыл. тілінен ауд. С.Ж.Айжамбаева, Г.Ө.Мұқатай; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 7-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 404 б. <p>Қосымша әдебиеттер тізімі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Дудин, М. Н. Статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. 2.Долгова, В. Н. Статистика: учебник и практикум / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 626 с. 3.Яковлев, В. Б. Статистика. Расчеты в microsoft excel : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Б. Яковлев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 353 с. 4.Годин, А. М. Статистика: учебник / А. М. Годин. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 451 с.

Пәннің коды мен атауы	Мак 2206 Макроэкономика
Пәннің ПОҚ	Асанов Б.М., Карымсакова Ж.К., Саяпил А.
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	3
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория, Микроэкономика

Пәннің постреквизиттері	Модуль 5: Халықаралық сауда және аграрлық саясат
Пәннің мақсаты	Экономикалық саясаттың нәтижелілігін объективті бағалау мақсатында макроэкономиканың принциптері, әдістері, негізгі макроэкономикалық модельдер туралы түсінік беру.
Пән мазмұны	Макроэкономиканың пәні мен әдістері. Макроэкономикалық көрсеткіштер. Ұлттық кірісті өндіру және бөлу. Экономикалық өсу. Макроэкономикалық тұрақсыздық; экономикалық Пән циклідар, жұмыссыздық, инфляция. Қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді кезеңдердегі нарықтық тепе-теңдіктің макроэкономикалық моделі. AD-AS моделі. Тұтыну және жинақтау. Мемлекеттік бюджет. Фискалдық саясат. Ақша сұранысы мен ұсынысы. Монетарлық саясат. Нарықтардың өзара іс-қимылы. IS-LM моделі. Экономикалық Пән циклідер және мемлекеттік борыш. Төлем балансы және оның құрылымы. Ашық экономика үшін IS-LM моделі. Айырбас бағамының режимдері және жиынтық сұраныс. Халықаралық сауда және сауда саясаты. Халықаралық сауда және сауда саясаты.
Пәннің күзiреттiлiгi	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: макроэкономикалық модельдерді құру ерекшеліктерін білу; макроэкономикалық теорияның негізгі тұжырымдамаларының принциптері мен құралдары арасындағы айырмашылықты; - түсінеді: макроэкономикалық нарықтарда экономикалық агенттердің өзара іс-қимыл механизмін; - қолдана алады: макроэкономикалық саясаттың тиімділігін талдау кезінде нормативтік-құқықтық базаны, статистикалық, экономикалық-математикалық әдістерді; - құзыретті әр түрлі елдердегі макроэкономикалық саясаттың нәтижелілігін салыстыра білу; заманауи макроэкономикалық құбылыстарға өз көзқарасын дәлелдеуге.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Паркин М. Макроэкономика - Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2020. – 464 б. 2. Мэнкью Н.Г. Экономикс / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова [ж.т.б.].- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 3. Физзатова А.И. Макроэкономика: оқу құралы / А.И. Физзатова, А.А. Ким; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Бастау, 2014.- 408б. 4. Көшімова М.Ә. Макроэкономика [Мәтін]: оқу құралы / М.Ә. Көшімова.- Алматы: Экономика, 2014.- 178 б. 5. Есполов, Т.И. Экономикалық теория [Мәтін]: оқулық / Т.И. Есполов, Қ.М. Бельгібаев, Ж.Ж. Сулейменов; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚазҰАУ, Айтұмар, 2012.- 261 б. <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Жолдасова Г. Экономика негіздері [Мәтін]: оқу құралы / Г. Жолдасова.- 2 -ші басылым.- Астана: Фолиант баспасы, 2011.- 224 б.- (Кәсіптік білім).

	<p>7. Мұхамедиев, Б.М. Макроэкономика [Мәтін]: оқу құралы / Б.М. Мұхамедиев, Р.Т. Дуламбаева, Д.Ж. Рахматуллаева; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2011.- 220 б.</p> <p>8. Лашкарева О.В. Макроэкономика: учебное пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с.</p> <p>9. Лашкарева О.В. Макроэкономика: метод. указания для подготовки к семинарам для студентов экон. спец. / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 64 с.</p> <p>10. Мэнкью Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с.</p> <p>11. Капканщиков С.Г. Макроэкономика: учебник для вузов / С.Г. Капканщиков.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2015.- 406с.</p> <p>Марыганова Е.А. Макроэкономика: экспресс курс: учебное пособие / Е.А. Марыганова, С.А. Шапиро; Рос. академия предпринимательства.- М.: КНОРУС, 2015.- 300 с.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	Еко 2209 Эконометрика
Пәннің ПОҚ	Ахметов К.А., Кожамкулова Ж.Ж., Тойлыбаев Н.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	3
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория, Микроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Модуль 4: Заманауи қаржы және есеп
Пәннің мақсаты	Білім алушыларда эконометриялық модельдерді құру тәжірибесін алу, модель параметрлерін бағалау әдісін таңдау, нәтижелерді түсіндіру, тиімді басқару шешімдерін қабылдаудың болжамды бағаларын алу процесінде кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру
Пән мазмұны	Эконометриkanың пәні мен міндеттері. Экономикалық-математикалық пәндер арасындағы эконометриkanың орны. Теориялық және іріктеу сипаттамалары. Корреляциялық-регрессиялық талдаудың негізгі алғышарттары мен міндеттері. Регрессия функциясы және регрессия теңдеуін таңдау әдістері. Регрессия теңдеуінің коэффициенттерін есептеу үшін ең кіші квадраттар әдісі. Регрессияның сызықтық теңдеуінің коэффициентіне қатысты гипотезаларды тексеру. Студенттің t-статистикасы. Көпше регрессия және оның матрицалық түрі. Көпше регрессия моделінің сапасын бағалау: Фишердің F-критерийі, Студенттің t-критерийі. Мультиколлинеарлық құбылыс. Регрессияның сызықты емес модельдері. Айнымалыларды түрлендіру. Гетероскедастикалықтың пайда болу себептері мен салдары. Динамикалық қатар. Уақыт бойынша корреляция. Кездейсоқ мүшенің автокоррелденуі. Автокорреляцияның салдары. Автокорреляцияны анықтау үшін Дарбин-Уотсон стилистикасын пайдалану. Автокорреляцияны жою тәсілдері.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:

	<p>- біледі: статистикалық деректерді жинау, өңдеу және талдаудың жалпы принциптерін, әдістері мен тәсілдерін;</p> <p>- түсінеді: әлеуметтік-экономикалық құбылыстарды сипаттайтын статистикалық көрсеткіштерді есептеу техникасын;</p> <p>- қолдана алады: эконометриялық модельдерді құрудың стандартты әдістерін;</p> <p>- құзыретті: экономикалық үрдістер мен құбылыстарды сипаттау негізінде теоретикалық және экономикалық модельдерді құруға, алынған нәтижелерді талдауға және мазмұнды түрде түсіндіруге.</p>
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Үсіпбаева М.Е. Эконометрика [Мәтін]: оқу құралы / М.Е. Үсіпбаева.- Алматы: Эверо, 2020.- 184 б. 2. Емелина Н.К. Эконометрика [Текст]: учеб. пособие / Н.К. Емелина, Н.Г. Козлова.- Алматы: Эверо, 2020.- 212 с. 3. Кадырбеков Т.К. Болжаудың экономикалық-математикалық және эконометрикалық үлгілері [Мәтін]: оқу-әдістемелік құрал / Т.К. Кадырбеков, А. Мұқанқызы.- Алматы: Эверо, 2020.- 132 б. 4. «Эконометрика» пәнінен экономикалық мамандықтарына арналған методикалық нұсқау / құраст. Н.С.Тойлыбаев, Г.Е.Сапиева; ҚазҰАУ.- Алматы: Айтұмар, 2018.- 56 б. 5. Герасимов А.Н. Эконометрика [Текст]: учеб. пособие / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2017.- 540 с.- (Высшее образование). 6. Тимофеев В. С. Эконометрика: учебник для академического бакалавриата / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин. -2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 328 с. <p>Қосымша әдебиеттер</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Тіреуов Қ.М. Эконометрика: оқулық / Қ.М. Тіреуов, Қ.А. Ахметов, Р.А. Асаев; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі.- Алматы: Дәуір, 2011.- 304 б. 8. Антохонова И.В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов: учеб. пособие для вузов / И. В. Антохонова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 213 с. 9. Гармаш А. Н. Экономико-математические методы и прикладные модели: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Н. Гармаш, И. В. Орлова, В. В. Федосеев ; под ред. В. В. Федосеева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 328 с <p>Валентинов В.А. Эконометрика: учебник / В.А. Валентинов.- 2-е изд.- М.: Дашков и К*, 2010.- 448 с.</p>

Пәннің коды мен атауы	KDOZA 2209 Компьютерде деректерді өңдеудің заманауи
Пәннің ПОҚ	Ахметов К.А., Кожамкулова Ж.Ж., Тойлыбаев Н.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат

Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	3
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория, Микроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Модуль 4: Заманауи қаржы және есеп
Пәннің мақсаты	Тәжірибеде қолданылатын қоршаған ортаның өзара қатынасының түрлі қызметін көрсететін математикалық үлгілер мен операцияларды зерттеу әдісін оқып білу.
Пән мазмұны	Статистиканың пәні мен міндеттері. Статистикалық бақылау. Статистикалық мәліметтер және топтастыру. Абсолюттік және салыстырмалы шамалар. Вариацияның орташа шамалары мен көрсеткіштері. Іріктеп бақылау. Динамика қатары. Индекстер. Әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың өзара байланысын Статистикалық зерттеу. Халық және еңбек ресурстары статистикасы. Ұлттық шоттар жүйесі, негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер. Халықтың тұрмыс деңгейінің статистикасы.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: математикалық статистиканың негізін, эксперименталдық және статистикалық деректерді өңдеу алгоритмдері мен әдістерін, параметрлік және параметрлік емес жорамалдарды статистикалық әдістермен тексеруді; - түсінеді: эксперименттік деректерді өңдеу кезінде қолданылатын математикалық модельдер мен әдістердің жіктелуі мен мәнін; - қолданады: деректерді өңдеудің заманауи әдістері мен құралдары; - құзіретті болады: деректерді өңдеудің қазіргі статистикалық әдістерін пайдалана отырып жинау, өңдеу және түсіндіруге.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1.Курилова А.В. Ввод и обработка цифровой информации [Текст]: практикум / А.В. Курилова, В.О. Оганесян.- 4-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 160 с. 2.Балапанов, Е.К. Жаңа информациялық технологиялар: информатикадан 30 сабақ [Мәтін]: оқулық / Е.К. Балапанов, Б. Бөрібаев, А.Б. Дәулетқұлов.- 6-бас., жөнделіп толықт.- Алматы: Эпиграф, 2017.- 384 б. 3."Эконометрика" пәнінен экономикалық мамандықтарына арналған методикалық нұсқау [Мәтін] / құраст. Н.С.Тойлыбаев, Г.Е.Сапиева; ҚазҰАУ.- Алматы: Айтұмар, 2018.- 56 б. 4.Кадырбеков Т.К. Болжаудың экономикалық-математикалық және эконометрикалық үлгілері [Мәтін]: оқу-әдістемелік құрал / Т.К. Кадырбеков, А. Мұқанқызы.- Алматы: Эверо, 2020.- 132 б. 5.Емелина Н.К. Эконометрика [Текст]: учеб. пособие / Н.К. Емелина, Н.Г. Козлова.- Алматы: Эверо, 2020.- 212 с. <i>Қосымша әдебиеттер:</i>

	<p>1. Тіреуов Қ.М. Эконометрика [Мәтін]: оқулық / Қ.М. Тіреуов, Қ.А. Ахметов, Р.А. Асаев; ҚР білім және ғылым м-гі.- Алматы: Дәуір, 2011.- 304 б</p> <p>2. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Текст]: учеб. пособие / Е.В. Михеева.- 15-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 384 с.</p> <p>3. Овечкин Г.В. Компьютерное моделирование [Текст]: учебник / Г.В. Овечкин, П.В. Овечкин.- 2-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с.</p> <p>4. Рудаков А.В. Технология разработки программных продуктов [Текст]: учебник / А.В. Рудаков.- 11-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 208 с.</p> <p>5. Федорова Г.Н. Разработка и администрирование баз данных [Текст]: учебник / Г.Н. Федорова.- 2-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 320 с.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	ІК 2210 Іскерлік қағаздар
Пәннің ПОҚ	Айтмуханбетова Д.А., Казыбаева М.Н., Джумабаева А.М.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	3
Пәннің пререквизиттері	Қазақ (Орыс) тілі, Шетел тілі
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Пәнді оқытудың негізгі мақсаты – білімгерлердің ой өрісін кеңейту және іскерлік салада бағдарлануға үйрету, іскерлік хат алмасу және келіссөздер жүргізуге үйрету болып табылады.
Пән мазмұны	Іскерлік хат алмасудың жалпы талаптары мен ерекшеліктері. Қазақстандағы іскерлік хат. Қазақстандағы хат жазысудың заңнамалық және нормативтік-әдістемелік негіздері. Іскерлік хатты рәсімдеу ережелері. Іскерлік хат бланкілері. Жалпы сұрақтар бойынша хаттар. Іскерлік хат құрылымы. Іскерлік хаттың ақпараттылығы мен сенімділігі. Хат түрлері. Жазбаша жанрлардың ерекшелігі. Ұйымдастыру - тарату құжаттамасының жүйесі. Сыртқы сауда серіктестерінің түрлері мен ерекшеліктері. Іскерлік этикет және хаттамалар.
Пәннің күзiреттiлiгi	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр міндетті:</p> <p>біледі: құжатты қалай дұрыс құру және біркелкі жазуға, іскерлік-хаттарды нақты жазуға, хабарламаны дұрыс жазуға, іскерлік құжаттаманы жүргізудің негіздерін;</p> <p>түсінеді: құжаттама мен іскерлік хат жазысуды енгізу әдістерін; іс жүзінде кәсіпкерлік қатынастарды реттейтін қағидаттар мен нормаларды.</p> <p>қолдануға: құжаттарды және іскерлік хат алмасуды жүргізу бойынша алған білімін;</p> <p>күзiреттi болуға: іскерлік хат-хабарларды жүргізу, заңнамалық және нормативтік-құқықтық базаға бағалау</p>

	жүргізу мәселелеріне.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Карепин, С. Искусство делового письма [Текст]: законы, хитрости, инструменты / С. Карепин. - 5-е изд. - М.: Манн; Иванов и Фербер, 2015. - 240 с. 2. Jesse, Russell Эконометрика / Jesse Russell. - М.: VSD, 2017. - 717 с. 3. Артамонов, Н. В. Введение в эконометрику / Н.В. Артамонов. - М.: МЦНМО, 2015. - 204 с. 4. Артамонов, Н. В. Введение в эконометрику / Н.В. Артамонов. - М.: МЦНМО, 2016. - 224 с. Қосымша әдебиеттер тізімі: 5. Дүйсембекова, Л. Қазақ тілі: іс қағаздарын жүргізу [Мәтін]: оқу құралы / Л. Дүйсембекова. - Алматы, 2010. - 400 б. 1. Дүйсембекова, Л. Іс қағаздарын қазақша жүргізу [Мәтін]: оқу құралы / Л. Дүйсембекова. - Алматы: Ана тілі, 2008. - 208 б. 2. Бөрібаева, С. Қазақ тілінде дипломатиялық және мемлекеттік құжаттарды рәсімдеу [Мәтін]: оқу құралы / С. Бөрібаева; Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті. - Алматы: Қазақ университеті, 2011. - 321 б. 3. Айвазян, С. А. Эконометрика / С.А. Айвазян, С.С. Иванова. - М.: Маркет ДС, 2017. - 104 с. 4. Атеева, Ө.Е. Іс жүргізуді компьютерде өздік үйрену [Мәтін]: хатшы-референттерге арналған оқу құралы / Ө.Е. Атеева. - Астана: Фолиант, 2008. - 72 б. - (Кәсіптік білім). 5. Мемлекеттік тілде іс қағаздарды оқыту [Мәтін]: оқу құралы / құраст. Н.Ә.Егіншібаева, Б.К.Рақымбаева, Л.Қ.Ускенбаева [ж.т.б.]; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; ҚазҰАУ. - Алматы: Агроуниверситет, 2009. - 78 б.

Пәннің коды мен атауы	ВЕ 2210 Бизнес этикасы
Пәннің ПОҚ	Есенгазиева С.К., Омаркулова М.Б., Елтаева К.Е.
Пән циклі	БП / ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	3
Пәннің пререквизиттері	Әлеуметтік-саяси білімдер модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)
Пәннің постреквизиттері	Модуль 6: Маркетинг және сауданы басқару
Пәннің мақсаты	Студенттерге кәсіптік этика талаптарын және бизнес жүргізу мен персоналды басқару тәжірибесінде осы талаптарға сәйкес әрекет етуге дайын болуды үйрету.
Пән мазмұны	Кәсіби этика табиғаты мен мәні. Бизнесегі іскерлік қатынастардың этикасы. Бизнес этикасы ерекшеліктері. Іскерлік этика элементтері мен түрлері. Бизнесегі этикалық стандарттар, принциптер мен заңдылықтар. Этика және корпоративтік мәдениет. Заманауи бизнес этикасы. Басқару

	этикасы және басқару коммуникациясы этикасы. Жетекшінің этикасы.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бизнес саласында қолданылатын негізгі этикалық қағидалар мен нормаларды біледі; - бизнес этика құндылықтары мен нормалары туралы білімді нақты тәжірибелік қызметте жүзеге асыруды, іскерлік өмірдің этикалық мәселелерін шешуді және олар үшін моральдық жауапкершілікті түсінеді; - моральдық-этикалық сапалар мен принциптерді тәжірибеде өзектендіру дағдыларын, этикалық және құқықтық нормаларды бизнес салаларында қолдана алады; - бизнесті дамыту мақсаттарын белгілеу және этикалық стандарттар мен принциптерге сәйкес оларға жету жолдарын таңдауда құзыретті.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гриффин Р.У. Менеджмент / Р.У. Гриффин; ауд. Г.А.Абдуллина, Ж.Т.Абишева, А.С.Исмагулова [ж.т.б.].- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Кусаинова Н.М. Психология и этика делового общения: учеб.-метод. комплекс / Н.М. Кусаинова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 240 с. 3. Лавриненко В.Н. Учебник 3-е изд. Психология и этика делового общения, М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2014 г. 4. Семенов А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса. М. 2013 г. 5. Блюм М.А. Этика деловых отношений: учеб. пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова.- М.: ФОРУМ, 2012.- 224 с.- (Профессиональное образование). <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Барышева А.Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса): учеб. пособие / А.Д. Барышева, Ю.А. Матюхина, Н.Г. Шередер.- М.: Альфа-М, 2011.- 256 с. 7. Сандыбаев Ж.С. Мемлекеттік қызметшінің этикасы және имиджі: оқу құралы. – Астана: ҚР Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару академиясы. – 2011. -86 б 8. Кошечая И.П. Профессиональная этика и психология делового общения: учеб. пособие / И.П. Кошечая, А.А. Канке.- М.: Форум; ИНФРА-М, 2014.- 304 с.- (Профессиональное образование). 9. Этика деловых отношений: учеб. / В.К. Борисов [и др.].- М.: ИД<ФОРУМ>, 2014.- 176 с.- (Профессиональное образование).

Пәннің коды мен атауы	ВЕ 2211 Бухгалтерлік есеп
Пәннің ПОҚ	Байболтаева Н.А., Абдимолдаева А.У., Болатжанұлы Т.
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат

Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	4
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	4
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория, Статистика
Пәннің постреквизиттері	Кәсіпорын экономикасы
Пәннің мақсаты	Нормативтік базамен регламенттелетін бухгалтерлік есеп, Бухгалтерлік есеп және аудит стандарттарымен студенттерді таныстыру
Пән мазмұны	Бухгалтерлік есептің мақсаты, негізгі міндеттері мен принциптері. Бухгалтерлік баланс ұғымы, құрылымы мен мазмұны. Бухгалтерлік есеп шоттары ұғымы. Екі қайта жазба жүйесі синтетикалық және аналитикалық есеп. Бухгалтерлік есеп шоттар жіктелімі. Қаржылық-шаруашылық қызметің шоттар жоспары. Құжаттама және құжат айналымы. Түгендеу. Есептік регистрлер. Бухгалтерлік есептің халықаралық принциптері мен стандарттары. Кәсіпорынның есеп саясаты. тәуелсіз аудиторлық тексеру жүргізу теориясы және тәжірибесі. Сатып алу, өнімді, жұмыстар мен қызметтерді өндіру және өткізу процестеріндегі қаржылық есептілік аудитінің және жедел аудиттің ерекшеліктері.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәннің меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: бухгалтерлік есеп пен есептілікті нормативтік реттеуді; бухгалтерлік есептің әдіснамалық негіздері және қос жазбаны; - түсінеді: бухгалтерлік есептің классикалық процедурасы, оның есептік-технологиялық аспектілерін; - қолдана алады: коммерциялық қызмет нәтижелерін жоспарлау және бақылау үшін бухгалтерлік есеп деректерін; - құзретті: бухгалтерлік шоттарда шаруашылық қызметтің жекелеген фактілерін дұрыс сәйкестендіру, бағалау, жіктеу және жүйелеуге.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Байдыбекова С.К. Бухгалтерлік есептің компьютеризациясы: 1-том: оқу құралы / С.К. Байдыбекова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 332 б. 2. Байболтаева Н.А. Аудит: оқу құралы / Н.А. Байболтаева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; ҚазҰАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 371 б. 3. Байболтаева Н.Ә. Бухгалтерлік есеп негіздері: оқулық / Н.Ә. Байболтаева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; ҚазҰАУ.- Алматы: ҚазҰАУ, 2014.- 369 б. 4. Байболтаева Н.А. Бухгалтерский учет и отчетность в субъектах малого предпринимательства в сельском хозяйстве: метод. рекомендации для магистрантов спец. 6М050800-Учет и аудит / Н.А. Байболтаева.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 16 с. 5. Айтанаева А.К. Основы бухгалтерского учета и налогообложение: учеб. пособие / А.К. Айтанаева.- Алматы: Айтұмар, 2014.- 181 с. <p>Қосымша әдебиеттер:</p>

	<p>1.Нурхалиева Д.М. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Д.М. Нурхалиева, Б.А. Алибекова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 308 с.</p> <p>2.Лесных, О.В. Бухгалтерский учет на предприятиях по хранению и переработке зерна: учебное пособие / О.В. Лесных.- М.: ДеЛи плюс, 2016.- 366 с</p> <p>3.Миддлтон Д. Бухгалтерский учёт и принятие финансовых решений: учеб. пособие / Д. Миддлтон; пер. с англ. и под ред. И.И.Елисейевой.- М.: Аудит; ЮНИТИ, 2014.- 408 с.</p> <p>4.Бухгалтерский учет. Учебник / Под ред. Бабаева Ю.А., Бобошко В.И.. - М.: Юнити, 2017. - 1279 с.</p> <p>5. Бухгалтерский учет и анализ (для бакалавров): учебное пособие / Под ред. Костюкова Е.И.. - М.: КноРус, 2018. - 416 с.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	Кар 2212 Қаржы
Пәннің ПОҚ	Бейсенбаева А.К., Кадырбекова М.Б., Найманова Ж.Т.
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	4
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	4
Пәннің пререквизиттері	Микроэкономика, макроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Кәсіпорын экономикасы
Пәннің мақсаты	Қаржылық-несиелік қатынастар саласында шаруашылықтың әртүрлі салаларының кәсіпорындарында практикалық жұмыс дағдыларын меңгерген жоғары білікті мамандарды дайындау
Пән мазмұны	Қазақстан Республикасының қаржы жүйесін ұйымдастыру. Қаржылық саясат және қаржылық механизм. Қаржыны басқару, қаржылық жоспарлау, оның әлеуметтік-экономикалық жоспарлаумен өзара байланысы. Шаруашылық субъектілерінің қаржысы. Мемлекеттік кірістер мен шығыстар, олардың жіктелуі. Мемлекеттік бюджет, оның функциялары. Әлеуметтік-экономикалық маңызы бар мемлекеттік қорлар, олардың қоғамның дамуындағы рөлі. Мемлекеттік кредиттің мәні мен маңызы. Экономиканы мемлекеттік қаржылық реттеу. Сыртқы экономикалық байланыстар жүйесіндегі қаржы. Қаржы нарығы қаржылық қатынастарды ұйымдастырудың түрі ретінде.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәннің меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: қаржының негізгі ұғымдарын, олардың мәні және жұмыс істеу механизмдерін; - түсінеді: мемлекеттің қаржы саясатының бағыттарын; - қолдана алады: микро және макродеңгейдегі экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттайтын қаржылық көрсеткіштерді есептеу мен талдаудың қазіргі заманғы әдістерін; - құзыретті: нақты жағдайларды талдау кезінде қаржылық проблемаларды анықтау, әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерін, тәуекелдерді бағалауды және ықтимал

	әлеуметтік-экономикалық салдарларды ескере отырып оларды шешу тәсілдерін ұсынуға.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Байболтаева Н.А. Қаржылық есеп 2 [Электрондық ресурс]: оқулық / Н.А. Байболтаева.- CD-R-700MB-52x-80min.- Алматы: ҚазҰАУ, 2012.- 9, 05. 2. Байболтаева Н.А. Қаржылық есептіліктің аудиті [Электрондық ресурс]: оқу құралы / Н.А. Байболтаева.- CD-R-700MB-52x-80min.- Алматы: ҚазҰАУ, 2012.- 1, 74Мб. 3. Байболтаева Н.А. Аудит [Электронный ресурс]: оқу құралы / Н.А. Байболтаева.- CD-R-700MB-52x-80min.- Алматы: ҚазҰАУ, 2012.- 1, 99Мб. 4. Қуаналиева Г.А. Қаржы құқығы: оқу құралы / Г.А. Қуаналиева; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2017.- 162 б. 5. Сапарова Б.С. Қаржы менеджменті = Financial management: оқулық / Б.С. Сапарова.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 632 б. <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kuzmin O.E. Venturing: teaching manual / O.E. Kuzmin, I.V. Lytvyn, Yu.I. Ossik.- Almaty: New book, 2018.- 392 p. 2. Бағалы қағаздар рыногы туралы [Мәтін] = О рынке ценных бумаг.- Алматы: Жеті жарғы, 2004.- 192 б. 3. Нұрымов А.А. Қаржы менеджменті: оқулық / А.А. Нұрымов, Ж.М. Бұлақбай.- Алматы: Эверо, 2017.- 336 б. 4. Байжолова Р.Ә. Қаржы: оқу құралы / Р.Ә. Байжолова, Л.М. Сембиева.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 504 б. 5. Ахметов Қ.А. Қаржылық математика MS Excel-де [Мәтін]: оқу құралы / Қ.А. Ахметов, Д.Қ. Ахметов.- Алматы: Бастау, 2010.- 256 б. 7. Сапаралиев Т.Ж. Қаржы: сызбалар және кестелер: оқу құралы / Т.Ж. Сапаралиев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Қарағанды, 2014.- 135 б.

Пәннің коды мен атауы	HE 2213 Халықаралық экономика
Пәннің ПОҚ	Шалгимбаева К.Б., Омаркулова М.Б., Куралбаева Р.Е.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106- Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	4
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория, макроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Маркетингтік коммуникациялар
Пәннің мақсаты	Халықаралық экономика саласындағы теориялық білімді, біліктілік пен практикалық дағдыларды, халықаралық экономикалық қатынастарды жүзеге асырудың формалары, әдістері мен тетіктерін қалыптастыру.
Пән мазмұны	Халықаралық экономика теориясының пәні. Халықаралық

	сауданың классикалық теориялары. Өндіріс факторлары арақатынасы теориясы. Халықаралық саудадағы жалпы тепе-теңдік. Халықаралық сауданың кірісті бөлуге әсері. Халықаралық сауданың баламалы теориялары. Сыртқы сауда саясаты және оның құралдары. Капиталдың халықаралық қозғалысы және халықаралық несие. Жұмысшы күшінің халықаралық миграциясы. Технологиялардың халықаралық айырбасы. Халықаралық экономикалық интеграция. Халықаралық валюта-қаржы жүйесі. Валюталық бағам және оны реттеу. Халықаралық қаржылық нарықтар. Төлем балансы.
Пәннің құзіреттілігі	Модульді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: халықаралық экономиканың даму тенденциясын, сыртқы экономикалық іс-әрекетті, ҚР әлемдік үрдістегі орны мен рөлін; - түсінеді: халықаралық факторлардың ұлттық экономиканың дамуына оң және теріс әсерін; - қолдана алады: әлемдік экономикалық жүйенің даму заңдылықтарының әрекет ету өрісінде қажетті теоретикалық және тәжірибелік білімді; - құзыретті: мемлекеттің тиімді сыртқы экономикалық саясатын қалыптастыруда, мемлекетаралық және үкіметаралық келісім шеңберінде олардың арасында үйлестікті қалыптастыруда.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Хилл, Ч.У.Л. Халықаралық бизнес [Мәтін]: жаһандық нарықтағы бәсеке / Ч.У.Л. Хилл, М.А. Питереф, Г.Т.М. Халт; ауд. А.Алманова, Ә.Қалиева, С.Әбілда [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 720 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Мэнкью, Н.Г. Экономикс [Мәтін] / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова [ж.т.б.]- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 3. Кнутсен, Т.Л. Халықаралық қатынастар теориясының тарихы [Мәтін] / Т.Л. Кнутсен; қазақ тіліне ауд. Н.Сайбекова, Ж.Бурибаева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 3-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 507 б. 4. Мауленов, К.С. Международное экономическое право [Текст]: учеб. / К.С. Мауленов, В.М. Шумилов; МОН РК.- Алматы, 2014.- 499 с. 5. Фигурнова Н.П. Международная экономика: учеб. пособие.- М.: Изд-во «Омега-Л», Қосымша әдебиеттер: 7. 2017Международная экономика [Текст]: метод. указания для самостоятельной работы студ. вузов для всех экон. спец. и спец. "Таможенное дело" / сост. К.Б.Шалгимбаева, А.Н.Чуева; КазНАУ.- Алматы: КазНАУ, 2010.- 76 с. 8. Мирровая экономика и международные экономические отношения. Учебник для бакалавров / Под ред. В.Б.

	<p>Мантусова. - М.: Юнити, 2017. - 654 с.</p> <p>9. Булатов, А.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. полный курс (для бакалавров) / А.С. Булатов и др. - М.: КноРус, 2018. - 352 с</p> <p>10. Мауленов К.С.Международное экономическое право [Текст]: учеб. / К.С. Мауленов, В.М. Шумилов; МОН РК.- Алматы, 2014.- 499 с.</p> <p>Horska E.International Marketing: within and Beyond Visegrad Borders [Текст] / E. Horska.- Krakow: Wydawnictwo Episteme, 2014.- 311 p.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	НВ 2213 Халықаралық бизнес
Пәннің ПОҚ	Шалгимбаева К.Б., Омаркулова М.Б. Жумаханов Б.К.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	4
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория, макроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Маркетингтік коммуникациялар
Пәннің мақсаты	Студенттерде, халықаралық бизнес стратегиясын құру және енгізуді тиімді бағалауға мүмкіндік беретін қажетті дағдыларды дамыту, экономикалық ойлау және халықаралық бизнес бойынша білімінің жинақылық жүйесін қалыптастыру.
Пән мазмұны	Халықаралық бизнес: түсінігі және негізгі формалары; халықаралық бизнесті дамытыдың теориясы; Бизнесік сыртқы және ішкі бағалау; кәсіпкерлік фирма: негізгі функциясы, ұйымдастыру тәртібі; бизнестің дамуында бәсекелестіктің түрлері, бәсекелестіктің артықшылықтары және заңды тұлғаларға салық салудағы халықаралық бизнес тәжірибесін бағалау; биржалар, олардың түрі халықаралық тәжірибедегі олардың функциясы; бизнестегі психология және этика шаруашылық заңдылықтар, әлемдік тәжірибедегі бизнестің халықаралық тиімді формалары.
Пәннің құзиреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуге тиіс: сыртқы экономикалық қызметтегі халықаралық бизнестің дамуын; - түсінеді: халықаралық бизнестің дамуына халықаралық факторлардың оң және теріс әсерін дұрыс бағалай білу; - қолдана алады: халықаралық бизнес саласында қажетті теоретикалық және тәжірибелік білімді; - құзретті болуы керек:халықаралық бизнестің енгізу саласында.
Қортынды бақылау формасы	емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <p>1. Гриффин У.Рикки. Халықаралық бизнес: оқулық / У.Рикки Гриффин, У.Майкл Пастей; ауд. А. М. Бержанова, Э. Ж. Шалбулова; ҚР жоғары оқу орындарының қауымдастығы.-</p>

Алматы, 2012.- 1000 б.

2.Хилл Ч.У. Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке/Ч.У.Л. Хилл, М.А. Питереф, Г.Т.М. Халт; ауд. А.Алманова, Ә.Қалиева, С.Әбілда [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 720 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).

3.Кнутсен Т.Л. Халықаралық қатынастар теориясының тарихы / Т.Л. Кнутсен; қазақ тіліне ауд. Н.Сайбекова, Ж.Бурибаева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 3-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 507 б.

4. Международный бизнес. Теория и практика. Учебник; Юрайт - Москва, 2014. - 734 с.

5. Гриффин, У.Рикки. Халықаралық бизнес [Мәтін]: оқулық / У.Рикки Гриффин, У.Майкл Пастей; ауд. А. М. Бержанова, Ә. Ж. Шалбулова; ҚР жоғары оқу орындарының қауымдастығы.- Алматы, 2012.- 1000 б.

Қосымша әдебиеттер:

1.Методология форсайтных исследований и международный бизнес : метод. пособие / Б. Б. Мамраев, А. М. Акимбаева, А. М. Пелео [и др.] = The methodology of foresight research and international business:erisis recovery potential.- Усть-Каменогорск: ВКГУ им.С.Аманжолова, 2010.- 125 с.

2.Бобина М. А., Грачев М. В. Международный бизнес. Стратегия альянсов; Дело - Москва, 2013. - 240 с.

3. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум; КноРус - Москва, 2013. - 400 с.

4.Фигурнова Н.П. Международная экономика: учеб. пособие.- М.: Изд-во «Омега-Л», 2017

5.Киреев А.П. Международная экономика: в 2-х ч. учеб. пособие для вузов. – М.: Международные отношения, 2012.

6. Кудров В.М. Мировая экономика: учебник.- М.: Изд. «БЕК», 2012

7.Мировая экономика: учебное пособие для вузов/ под ред. И.П. Николаевой.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013

8.Фигурнова Н.П. Международная экономика: учеб. пособие.- М.: Изд-во «Омега-Л», 2017

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ: 6В04106 – МАРКЕТИНГ

Берілетін дәреже: 6В04106 – «Маркетинг»
білім беру бағдарламасы бойынша
бизнес және басқару бакалавры

3 КУРС

Пән циклі	Код	Пәндер	Академ. кредиттер
5 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Жоғары оқу орнының компоненті – 10 кр.</i>			
БП	KE 3215	Кәсіпорын экономикасы	5
КП	MZ 3301	Маркетингтік зерттеулер	5
<i>Таңдау компоненті – 20 кр.</i>			
БП	EK 3216	Экономикалық қауіпсіздік	5
	DKB 3216	Дағдарысқа қарсы басқару	
БП	Log 3217	Логистика	5
	IM 3217	Интернет маркетинг	
БП	BBS 3218	Баға және баға саясаты	5
	KSB 3218	Кәсіпорында сапаны басқару	
БП	MAS 3219	Мемлекеттің әлеуметтік саясаты	5
	ES 3219	Экономикалық саясат	
6 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Жоғары оқу орнының компоненті – 10 кр.</i>			
БП	Kas 3221	Кәсіпкерлік	5
БП	OP 3224	Өндірістік практика	5
<i>Таңдау компоненті – 20 кр.</i>			
БП	NM 3222	Халықаралық маркетинг	5
	NS 3222	Халықаралық сауда	
БП	AE 3223	Аграрлық экономика	5
	AE 3223	Аймақтар экономикасы	
БП	BZh 3220	Бизнес жоспарлау	5
	KBK 3220	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі	
КП	Bre 3302	Брендинг	5
	SMB 3302	Сауда маркаларын басқару	

Пәнді сипаттау формуляры

Пәннің коды мен атауы	KE 3215 Кәсіпорын экономикасы
Пәннің ПОҚ	Бекенова Г.Ы., Карымсакова Ж.К., Кудайбергенова А.А
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория, Макроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Маркетингті басқару
Пәннің мақсаты	Кәсіпорындардың шаруашылық қызметінің теориясы мен практикасын, олардың экономикалық процестің басқа қатысушыларымен өзара іс-қимылын зерттеу

Пән мазмұны	Қазіргі заманғы фирма шаруашылық объектісі ретінде. Өндірістің экономикалық және әлеуметтік тиімділігі. Негізгі капитал. Шикізат, материалдық және отын-энергетикалық ресурстар. Айналым капиталы. Еңбек ресурстары. Жалақы. Фирманың инвестициялық және инновациялық саясаты. Өнімді өткізу және өдіру шығындары. Фирманың маркетингтік және өндірістік қызметі. Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету. Фирманың экономикалық стратегиясы. Өндірістің пайдасы мен рентабельділігі. Фирманың қаржысы.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: кәсіпорынның қызметінің экономикалық механизмі; - түсінеді: кәсіпорынның жұмыс істеуінің шаруашылық механизмі және оның қызметінің қаржылық нәтижелерін; - қолдана алады: экономикалық-математикалық әдістерді кәсіпорын қызметінің экономикалық тиімділігін есептеуде; - құзыретті: кәсіпорынның және ұйымның экономикалық іс-әрекетінің практикалық мәселелерін кәсіби тұрғыдан шешуде, шаруашылық жүргізуші субъектіні тиімді дамытудың нұсқаларын таңдауда.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттер</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы: практикум / Ж.С. Раимбеков.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 304 б. 2. Аманбаев Ү.А. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / Ү.А. Аманбаев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Бастау, 2019.- 432 б. 3. Мейірбеков А.Қ. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / А.Қ. Мейірбеков, Қ.Ә. Әлімбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 252 б. 4. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / Ж.С. Раимбеков, П.Т. Байнеева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 320 б. 5. Егембердиева С.М. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / С.М. Егембердиева.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 208 б. 6. Ниязбекова Р.Қ. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқулық / Р.Қ. Ниязбекова, Б.А. Рахметов, П.Т. Байнеева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Экономика, 2013.- 623 б. 7. Оразалин К.Ж. Кәсіпорын экономикасы: теория, тест сұрақтары, есептер [Мәтін]: оқу құралы / К.Ж. Оразалин.- Алматы: Басп. ж., 2013.- 296 б. 8. Рахметов Б.А. Кәсіпорын экономикасы: тестілер, есептер, жағдайлар [Мәтін]: тәжірибелік құрал / Б.А. Рахметов, П.Т. Байнеева, Н.М. Қалманова.- Алматы: Экономика баспасы, 2012.- 428 б. 9. Тажибекова К.Б. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / К.Б. Тажибекова, Г.Д. Танекеева.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2012.- 240 б. 10. Нурпеисова А.К. Кәсіпорын экономикасы және кәсіпкерлік құқықтың негізгі аспектілері [Мәтін]: оқу құралы / А.К. Нурпеисова, Г.Е. Жандыкеева, А.Д. Тлеубекова; Алматы экономика және статистика академиясы.- Алматы: LEM,

	<p>2012.- 336 б.</p> <p>11. Оразалин К.Ж. Кәсіпорын экономикасы: тәжірибе сабағына арналған [Мәтін]: оқу құралы / К.Ж. Оразалин.- Алматы: LEM, 2012.- 296 б.</p> <p>12. Аманбаев М.Ш. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / М.Ш. Аманбаев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Бастау, 2012.- 428 б.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер</p> <p>13. Дуламбаева Р.Т. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / Р.Т. Дуламбаева; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ ун-ті, 2011.- 191 б.</p> <p>14. Қайырбаева А. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқулық / Айнур Қайырбаева.- Алматы: Агроуниверситет баспасы, 2010.- 170 б.</p> <p>15. Мыңатаев М.М. Нарық жағдайындағы кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / М.М. Мыңатаев, Ж.М. Мырзагелдиева.- Алматы: Экономика баспасы, 2011.- 205 б.</p> <p>16. Кайкен Ж.Б. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқулық / Ж.Б. Кайкен, Ө.С. Сұлтанов, М.М. Қалдыбаев.- Семей: Семей-Печать, 2010.- 302 б.</p> <p>17. Бове К.Л. Қазіргі бизнес-коммуникация [Электронный ресурс] / К.Л. Бове, Дж.В. Тилл; ауд. А.Қуанышбекова, М.Қожақанова, Д.Мәзен; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 14-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>18. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / К.Н.Оразбаева, Ә.Б.Жетпісова, Г.Т.Серікова, Г.А.Сақауова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 248 б.</p> <p>19. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика [Мәтін] / Д.Ф. Куратко; ауд. М.Қыстаубаева, Б.Сабденәлиев, М.Сейітжаппарұлы [ж.т.б.].- 10-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 480 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>20. Шваб К. Төртінші индустриялық революция [Мәтін] / К. Шваб; ауд. Н.Б.Ақыш, Л.Ә.Бимендиева, К.І.Матыжанов.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 200 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>21. Исабеков Б.Н. Инновация және кәсіпкерлік [Мәтін]: оқулық / Б.Н. Исабеков, Л.Қ. Мұхамбетова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Астана: Басп. ж., 2017.- 680 б.</p> <p>22. Бизнес-жоспар [Мәтін]: оқу құралы / К.Е.Ертаев, Л.Г.Гербеєв, К.О.Смагулова, А.М.Дәуренбеков.- Алматы: Эверо, 2017.- 124 б.</p> <p>23. Хамитова К. Экономика және кәсіпкерлік негіздері [Мәтін]: оқулық / К. Хамитова.- 3-бас. толықт., өңд.- Астана: Фолиант, 2016.- 200 б.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	MZ 3301 Маркетингтік зерттеулер
Пәннің ПОҚ	У.К. Керимова, М.Б. Омаркулова, Б.К.Жумаханов
Пән циклі	КП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат

Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг
Пәннің постреквизиттері	Модуль 7: Маркетинг стратегиясы
Пәннің мақсаты	Маркетингтік зерттеулер саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Студенттерде маркетингтік талдау әдістерін игерту, кәсіпорындардың тиімділігін жоғарылатуда стратегиялық маркетингті дайындау әдістерін және оның нәтижелерін кәсіби қызметте пайдалану дағдыларын қалыптастыру
Пән мазмұны	Маркетингтік зерттеулердің мақсаттары, міндеттері және бағыттары. Халықаралық маркетингтік зерттеулер кодексі. Маркетингтік ақпаратты жинау түрлері, көздері және әдістері. Маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістері. Маркетингтік зерттеудің мәселелері мен мақсаттарын тұжырымдау. Маркетингтік зерттеу жоспарын әзірлеу. Таңдау көлемі мен процедурасын анықтау. Маркетингтік зерттеулер үшін құжаттаманы әзірлеу. Жүргізілген зерттеу есебін қалыптастыру. Тауарларды жылжыту тиімділігін маркетингтік зерттеу. Маркетингтік талдаудың мазмұны және бағыты. Кәсіпорын маркетингінің сыртқы ортасының аудиті. Кәсіпорын маркетингінің ішкі ортасының аудиті. Маркетинг аудитінің нәтижелерін талдау.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Біледі: маркетингтік зерттеулер жүргізудің теориясы мен тәжірибесін; - түсінеді маркетингтік зерттеулердің әдістерін; - қолдана алады фирманың тиімді маркетингтік қызметі үшін білімін; - құзіретті болады қазіргі экономикалық жағдайларда экономика субъектілерінің маркетингтік қызметін талдау және маркетингтік зерттеулер мәселелерінде.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Раимбеков Ж.С. Маркетинговые исследования [Текст]: учеб. пособие / Ж.С. Раимбеков, Б.У. Сыздыкбаева.- Алматы: Эверо, 2020.- 204 с. 2.Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3.Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 4.Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 5.Moldogazieya, G.M. Marketing : textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. 6.Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с.

	<p>7. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.</p> <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <p>1. Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий Е.Г. Галицкая. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 570 с.</p> <p>2. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. — М.: Форум, 2013. — 336 с.</p> <p>3. Карасев А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 323 с.</p> <p>4. Коротков А.В. Маркетинговые исследования 3-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавров / А.В. Коротков. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 595 с.</p> <p>5. Дюсембекова, Ж.М. Маркетинговые исследования [Текст]: учеб. пособие / Ж.М. Дюсембекова; МОН РК.- Алматы: Экономика, 2005.- 320 с.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	ЕК 3216 Экономикалық қауіпсіздік
Пәннің ПОҚ	Есенгазиева С.К., Бекенова Г.Ы., Тогжигитова К.Б.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	«6В04106 – Маркетинг»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория, Менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Маркетингті басқару
Пәннің мақсаты	студенттерде экономикалық қауіпсіздіктің тұжырымдамасы мен мемлекеттік стратегиясының негізгі ережелері және оны қамтамасыз ету тетігі туралы білімді қалыптастыру.
Пән мазмұны	Экономикалық қауіпсіздік түрлері. Аймақтық экономикалық қауіпсіздік. Кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігі. Жеке тұлғаның экономикалық қауіпсіздігі. ҚР Ұлттық қауіпсіздік жүйесіндегі экономикалық қауіпсіздіктің рөлі мен орны. Экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің мәні, стратегиялық мақсаттары мен міндеттері. Экономикалық қауіпсіздікті бағалау әдістері мен механизмдері. Қазақстанның экономика саласындағы ұлттық мүдделері. Ұлттық қауіпсіздіктің қазіргі заманғы қауіп-қатерлері. Қазіргі экономикалық даму және экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз ету.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуі керек: ҚР Ұлттық экономикалық-экологиялық мүдделерін білу және оларды мемлекеттердің Тұрақты даму жолында әлемдік шаруашылық жүйесінің даму үрдістерімен байланыстыру; - түсінеді: өңірдегі шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық қауіпсіздік деңгейін сипаттайтын негізгі ұғымдар мен құралдарды; - қолдана алады: басқарудың әртүрлі деңгейлеріндегі мемлекеттік экономикалық саясатты дербес зерттеу және талдау дағдыларын; - құзіретті болуы керек: экономикалық қауіпсіздікті және оның өңірлерін қамтамасыз ету саласындағы, әсіресе сыртқы сауда саласындағы ғылыми-зерттеу қызметін жүзеге асыру

	мәселелерінде.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Жилисбаева Р.О. Кәсіпорындардағы техникалық қауіпсіздік және еңбекті қорғау [Мәтін]: оқулық / Р.О. Жилисбаева, С.В. Хромцов, Б.Р. Рашидова.- Қарағанды: Medet Group, 2014.- 230 б. 2. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 294 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5D58A042-35CD-406D-917F-5F47581F8E73 3. Уразғалиев, В. Ш. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразғалиев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 374 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E7A9071E-1125-4707-85AE-4B508DAC86D0 4. Мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігі [Мәтін]: оқу құралы / Д.М.Турекулова, Б.Т.Бисенғалиев, Б.Қ.Жуманова, Н.А.Курманов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 204 б. 5. Мұсатаева С.Ш. Қазақстан Республикасының ұлттық қауіпсіздігі [Мәтін]: оқу құралы / С.Ш. Мұсатаева; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2017.- 240 б. 6. Шеденов Ө.Қ. Әлеуметтік-экономикалық қауіпсіздікті басқару [Мәтін]: оқу құралы / Ө.Қ. Шеденов; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 300 б. <p style="text-align: center;"><i>Қосымша әдебиеттер:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сидорович А.В. Ұлттық экономика [Мәтін]: оқулық / А.В. Сидорович, Ә.Ә. Әбішев; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі.- Алматы: Дәуір, 2011.- 616 б.. 2. Райхан Н. Қазақстанның экономикалық-әлеуметтік даму проблемалары [Мәтін]: 2-том / Н. Райхан.- Алматы: Басп. ж., 2005.- 411 б.. 3. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 478 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/49836318-4D05-49FD-966C-38856786DB1F. 4. Манохина, Н. В. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан; Под ред. Н.В. Манохиной - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=417929 5. Орехова, Т. Р. Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса [Электронный ресурс]: Моногр. / Т.Р.Орехова, О.В.Карагодина и др.; Под науч. ред. Т.Р.Ореховой - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 105с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=451239 6. Попов, М. В. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учеб. пособие / под ред. Н.В. Манохиной. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — Режим доступа : http://znanium.com/bookread2.php?book=641807

Пәннің коды мен атауы	ДКВ 3216 Дағдарысқа қарсы басқару
Пәннің ПОҚ	Есенгазиева С.К., Бекенова Г.Ы., Тогжигитова К.Б.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат

Білім беру бағдарламасы	«6B04106 – Маркетинг»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Экономикалық теория, Менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Маркетингті басқару
Пәннің мақсаты	Кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын арттыру және бәсекелестік қабілетін арттыру мақсатында өндірістің барлық факторларын тиімді пайдалану үшін дағдарысқа қарсы басқарудың қазіргі заманғы әдістерін меңгеру.
Пән мазмұны	Әлеуметтік-экономикалық дамудағы дағдарыстар. Экономикалық дағдарыстардың пайда болуы және шешілуі. Экономикалық дағдарыстардың пайда болуы және шешуі үрдісі. Дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеу. Мемлекеттік басқару жүйесіндегі дағдарыстар. Ұйымның дамуындағы дағдарыстар. Дағдарысқа қарсы басқарудың негізгі белгілері. Басқару үрдісіндегі кризистерді диагностикалау. Антикризисмен менеджменттегі маркетинг. Дағдарысқа қарсы басқарудағы стратегия мен тактика. Ұйымның (кәсіпорынның) банкроттығы және таратылуы. Дағдарысқа қарсы басқарудағы тәуекелдер. Дағдарысқа қарсы басқарудағы инновациялар. Дағдарысқа қарсы басқарудағы Инвестициялық саясат. Дағдарысқа қарсы басқару технологиясы. Дағдарысқа қарсы басқарудағы Конфликтология механизмдері. Ұйымның қызметкерлерін дағдарысқа қарсы басқару. Дағдарысқа қарсы басқару менеджері.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - дағдарысқа қарсы басқарудың ғылыми негіздерін және оның ерекшеліктерін, дағдарысқа қарсы басқару механизмдерін және кәсіпорынның (ұйымның) дағдарысқа қарсы тұрақтылығын арттыруды, дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеуді, Қазақстан жағдайында дағдарысқа қарсы басқарудың стратегиясы мен тактикасын біледі ; - кәсіпорында түрлі процестерді дағдарысқа қарсы басқарудың ең тиімді тәсілдерін әзірлейді және жүзеге асырады, кәсіпорынның дамуына баға береді, фирманың стратегиясы мен тактикалық саясатын әзірлеу және оның жекелеген іс-шараларын жүзеге асыру қажеттілігін негіздейді; қазіргі экономикалық жағдайда дағдарысқа қарсы басқарудың негізгі элементтерін түсінеді ; - кәсіпорында түрлі процестерді дағдарысқа қарсы басқарудың негізгі тиімді тәсілдерін қолданады ; - кәсіпорынды қаржылық сауықтырудың экономикалық және құқықтық мәселелеріне құзыретті .
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Гриффин Р.У. Менеджмент [Мәтін] / Р.У. Гриффин; ауд. Г.А.Абдуллина, Ж.Т.Абишева, А.С.Исмагулова [ж.т.б.].- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық) 2. Керимова У.К. Менеджмент [Электронный ресурс]: оқу

	<p>құралы / У.К. Керимова, К.Ж. Байгелов, Ж.А. Жайлаубаева; Қазақ Ұлттық Аграрлық университеті.- Алматы: ҚазҰАУ, 2013 ж.- 29, 7 Мб.- (Қазақ ұлттық аграрлық университеті).</p> <p>3. Қазақстанның жаңа тарихы: дағдарыстан шығу [Мәтін]: 3 томдық. 2-том / Б. Аяған; Әдебиеттің әлеуметтік маңызды турлерін басып шығару бағдарламасы бойынша шығарылды.- Алматы: Сөздік-Словарь, 2012.- 320 б.- (Мәдени мұра).</p> <p>4. Мустафин М.А. Современная теория менеджмента: концепции, модели, подходы, достижения мировых бизнес - школ [Текст]: учебное пособие / М.А. Мустафин.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 153 с.</p> <p>5. Додонов В.Ю. Последний кризис существующей конфигурации глобальной финансовой системы [Текст] / В.Ю. Додонов; КИСИ при Президенте РК.- Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2014.- 232 с.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер:</p> <p>6. Антикризисное управление: учебное пособие: В 2 т. / рук. авт. колл.Г.К. Таль. - Т. 1. - М.: ИНФРА-М., 2008. – 875 с.</p> <p>7. Антикризисное управление: учебное пособие: В 2 т. / рук. авт. колл. Г.К. Таль. - Т. 2. -М.: ИНФРА-М., 2007.- 1113 с.</p> <p>8. Антикризисное управление: учебное пособие / под ред. К.В. Балдина.- М.: Гардарики, 2010.- 271 с.</p> <p>9. The economics, regulation, and systemic risk of insurance markets / edited by F.Hufeld, R.S.J. Koijen, C.Thimann.- United Kingdom: Oxford University Press, 2017.- 230 p.</p> <p>10. Дондуков А.Н., Юн Г.Б., Рябцева Н.Б. Антикризисное управление и реструктуризация предприятий в Российской Федерации. М.: Издательский дом «Грааль», 2008. - 464 с.</p> <p>11. Жарковская Е.П., Бродский Б.Е. Антикризисное управление: учебник – 4-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. - 356 с.</p> <p>12. Захаров В.Я., Блинов А.О., Хавин Д.В. Антикризисное управление: теория и практика: учебное пособие. - М.: Юнити, 2011. – 287 с.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	Log 3217 Логистика
Пәннің ПОҚ	Омаркулова М.Б., Жумаханов Б.К., Елтаева К.Е.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг, Менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Маркетингтік коммуникациялар
Пәннің мақсаты	Студенттердің пән бойынша базалық білімін, негізгі түсініктерді зерттеуін, кәсіпорындарда материалдық топтарды басқаруды оңтайландыру қадамдарын қалыптастыру.
Пән мазмұны	Логистиканың даму кезеңдері. Сатып алу логистикасы. Өндірістік логистика. Орналастырушы логистика. Транспорттық логистика. Складтық логистика. Логистикадағы қорлар. Логистикадағы қызмет көрсету.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:

	<p>- біледі: логистиканың теоретикалық әдістемелік негізін және ұғымдары мен категорияларын;</p> <p>- түсінеді: жүк тасымалдарын өндіруді, жабдықтауды және өткізуді, сондай-ақ өнімнің қозғалысы мен сақталуын ұйымдастыруды;</p> <p>- қолдана алады: бизнестегі логистикалық қызметті ұйымдастырудың тиімді схемаларын әзірлеу үшін модельдеу, есептеу және тәжірибелік зерттеулер әдістерін;</p> <p>- құзыретті материалдық ағындардың қозғалысын талдау және болжау мәселелерінде, жүктерді қоймалауды дұрыс ұйымдастыру, материалдық қорларды басқару.</p>
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сулейменов Т.Б. Транспортная логистика [Текст]: Ч.2.: учебник / Т.Б. Сулейменов, М.И. Арпабеков, Ж.М. Куанышбаев.- Алматы: Эверо, 2015.- 284 с. 2. Миротин Л.Б. Основы логистики [Текст]: учеб. / Л.Б. Миротин, А.К. Покровский.- 2-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 192 с. 3. Котлер Ф.Т. Маркетинг негіздері [Мәтін] / Ф.Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд. Б.Абдулхалим, Ж.Бимағамбетова, Л.Бимендиева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 17-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 4. Kamenova M. Marketing [Текст]: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 5. Moldogazieva G.M. Marketing [Текст]: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieva, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. 6. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері [Мәтін]: оқулық / С.Н. Нысанбаев, Г.А. Садыханова.- Алматы: Эверо, 2017.- 168 б. <p style="text-align: center;"><i>Қосымша әдебиеттер:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Аникин Б.А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. – Москва: Проспект, 2017. – 426 с. 8. Григорьев М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для СПО / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 507 с. 9. Логистика и управление цепями поставок: практическое пособие / Д. В. Курочкин. – Минск: Альфа-книга, 2016. – 783 с. 10. Логистика: учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. – Москва : Юрайт, 2017. – 558 с. 11. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики: учебное пособие / Н. К. Моисеева. - Москва: Инфра-М, 2017. – 527 с.

Пәннің коды мен атауы	ІМ 3217 Интернет маркетинг
Пәннің ПОҚ	Ж.Ж. Сулейменов, Б.К. Жумаханов, Ережепова Н.Ж.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат

Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг, Менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Маркетингтік коммуникациялар
Пәннің мақсаты	Студенттерде тауарларды нарыққа жылжытуда интернет технологиялардың мүмкіндіктерін қолдану саласында берік білімді қалыптастыру
Пән мазмұны	Интернет-маркетинг құралдарына шолу. Интернет-маркетинг стратегиясын әзірлеу. E-mail маркетинг. Сайтты құру және оңтайландыру. Өлеуметтік желілердегі және жаңа медиадағы маркетингі. Интернет-маркетингте жобаларды басқару. Интернет-жарнама. Веб-талдау және жарнамалық компаниялардың тиімділігін талдау
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуге: Интернет маркетингтің негізгі принциптері мен әдістері; - түсінуге: жаһандық желіде тиімді маркетингтік қызметтің маңыздылығын; - қолдануға және интернет желісіндегі кәсіпорындардың тиімді жарнамалық науқанын жүргізу үшін маркетингтік қызмет құралдарын дұрыс таңдауға; - құзіретті болуға: маркетингтік стратегияның міндеттерін орындау үшін Интернет-маркетинг стратегиясын әзірлеуде және сандық коммуникация арналарын таңдауда.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 418 с.- (Высшее образование. Магистратура). 2. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова.- М.: ИНФРА-М, 2020.- 186 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 3. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 418 с.- (Высшее образование. Магистратура). 4. Чаффей, Д. Сандық бизнес және электрондық коммерцияны басқару: стратегиясы, қолданысы мен практикасы [Мәтін]: оқулық / Д. Чаффей; ағыл. тілінен ауд. Г.Қ.Беккожанова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 520 б. 5. Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в Интернете / А. Агафонов. - М.: Омега-Л, 2019. - 128 с. <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пак, М.Г. Моделирование и информационная технология интернет-маркетинговой деятельности фирм. Спец.08.00.13: Автореф. дис... канд. экон. наук / Михаил Геннадьевич Пак.- Алматы, 2001. 2. Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в интернете / А. Агафонов. - М.: Омега-Л, 2018. - 190 с. 3. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.

	<p>4. Дин, Т. Интернет-маркетинг с нуля: как увеличить прибыли / Т. Дин, Л. Федорова. - М.: Омега-Л, 2016. - 223 с.</p> <p>5. Загребельный, Г. Performance-маркетинг. Заставьте интернет работать на вас / Г. Загребельный. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 270 с.</p> <p>6. Заррелла, Д. Интернет-маркетинг по науке. что, где и когда делать для получения максимального эффекта / Д. Заррелла. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 240 с.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	BBS 3218 Баға және баға саясаты
Пәннің ПОҚ	Есенгазиева С.К., Тогжигитова К.Б., Елтаева К.Е.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Микроэкономика, Бухгалтерлік есеп
Пәннің постреквизиттері	Маркетингі бсқару
Пәннің мақсаты	Студенттерді баға белгілеудің әдістерімен, нарықтағы өнімнің, жұмыстың және қызметтің түрлеріне бағаның қалыптасу ерекшеліктерімен, базалық түсініктермен таныстыру.
Пән мазмұны	Баға нарық категориясы ретінде. Баға түрлері және олардың жіктелуі. Нарықтық экономика жағдайында бағаның рөлі мен мәні. Оларды қою методологиясы. Өнімнің өзіндік құны - бағаның жетекші элементі ретінде. Қазақстандағы мемлекеттік баға саясаты. Кәсіпорынның баға саясаты мен стратегиясы. Дүниежүзілік нарықтық бағалар. Қазақстан экономикасының салалары мен сфераларында баға құру ерекшеліктері.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: қазіргі заманғы шаруашылық механизмдегі бағаның рөлін; - түсінеді: өнімнің, жұмыстар мен қызметтердің әр түрлерінің бағалары, сондай-ақ әртүрлі баға құраушы факторларды ескере отырып, оларға тиісті үстеме ақылар қалай қалыптасатынын; - қолдана алады: бағаны есептеу техникасын; - құзыретті: баға стратегиясының негіздемесін, тактикасын және нақты тауарлар мен қызметтер нарығында баға белгілеудің дұрыс әдістемесін таңдауда.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мэнкью Н.Г. Экономикс [Мәтін] / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова [ж.т.б.]- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Шваб К. Төртінші индустриялық революция [Мәтін] / К. Шваб; ауд. Н.Б.Ақыш, Л.Ә.Бимендиева, К.І.Матыжанов.-

	<p>Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 200 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>3. Мейірбеков А.Қ. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / А.Қ. Мейірбеков, Қ.Ә. Әлімбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 252 б.</p> <p>Әбдіқұлова, П.Ж. Баға және бағаны белгілеу [Мәтін]: оқу құралы / П.Ж. Әбдіқұлова.- Алматы: ҚазҰАУ, 2012.- 220 б.</p> <p>4. Умбиталиев А.Д. Баға белгілеу [Мәтін]: оқу құралы / А.Д. Умбиталиев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Шымкент ун-ті.- Шымкент: Әлем, 2012.- 132 б.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер:</p> <p>7. Демкина С.А. Ценообразование: учебное пособие / С.А. Демкина, Е.И. Козлова.- Липецк.: ЛЭГИ, 2016. – 61с.</p> <p>8. Есипов В.Е. Цены и ценообразование: учебник / Под ред. В.Е. Есипова.- Спб: Питер, 2015. – 464с.: (Серия «Учебники для вузов»)</p> <p>1. Демкина С.А. Ценообразование: учебное пособие / С.А. Демкина, Е.И. Козлова.- Липецк.: ЛЭГИ, 2016. – 61с.</p> <p>2. Есипов В.Е. Цены и ценообразование: учебник / Под ред. В.Е. Есипова.- Спб: Питер, 2015. – 464с.: (Серия «Учебники для вузов»)</p> <p>Кюте Е. Цены в розничной торговле. – М.: Дело, 2016. – 221 с.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	KSB 3218 Кәсіпорында сапаны басқару
Пәннің ПОҚ	Шалгимбаева С.К., Есенгазиева С.К., Тогжигитова К.Б.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Макроэкономика, Менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Отандық және шетелдік ғылымның теориялық ережелері мен практикалық зерттеулері негізінде кәсіпорында өнім сапасын басқару жүйесіндегі қызметке қатысты білім алу.
Пән мазмұны	Сапа басқару объектісі ретінде және сапа менеджментінің эволюциясы. Сапа менеджментінің әдіснамалық негіздері. Өнімді сертификаттау және сапаны басқару жүйесі. Сапаны басқару экономикасы. Сапаны басқару- жаһандану жағдайында экономиканың бәсекеге қабілеттілігін қалыптастырудың жетекші факторы. Қазақстан Республикасындағы сапаны басқару жүйесі. Халықаралық тәжірибе.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сапа менеджменті жүйесі негізінде ұйымды басқарудың негізгі модельдері мен әдістерін біледі; - сапаны басқарудың негізгі әдістемелік тәсілдерін (сапа функциясын құрылымдау, сапаны басқарудың статистикалық әдістері және т.б.) түсінеді; - ИСО 9000:2000 халықаралық стандарттарына сәйкес сапа

	менеджменті жүйесін енгізу моделін әзірлеу дағдыларын қолданады; - сапа менеджменті жүйесін қолдану арқылы қызметтің тиімділігін арттыру әдістерін қолдану мәселелерінде құзыретті.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Kadim Isam T. Laboratory manual for food analysis [Электронный ресурс] / Isam T. Kadim, A. Serikbayeva, G. Raiymbek.- Almaty: Evero, 2015.- 96 p 2. Асқаров Е.С. Сапаны басқару [Мәтін]: оқу құралы / Е.С. Асқаров.- Алматы: Экономика, 2013.- 335 б. 3. Магомедов Ш.Ш. Управление качеством продукции [Текст]: учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова.- М.: Дашков и К*, 2013.- 336 с. 4. Дуглас К.М. Сапаны бақылаудың статистикалық әдістері: заманауи кіріспе [Мәтін]: оқулық / К.М. Дуглас; ағыл. тілінен ауд. С.С. Исакова, А.Т.Трушева, А.А.Оразова [ж.т.б.]; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 7-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2016.- 548 б. 5. Андреева Н.Н. Управление качеством в АПК [Текст]: учебное пособие / Н.Н. Андреева.- СПб.: Квадро, 2014.- 182с. 6. Басовский Л.Е. Управление качеством [Текст]: учебник / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2015.- 253 с.- (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). 7. Мендебаев Т.М. Сапаны басқару [Мәтін]: оқулық / Т.М. Мендебаев, А.З. Габдуллина, Т.А. Альпеисов; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі.- Алматы: ЖШС РПБК Дәуір, 2013.- 248 б. 8. Асқаров Е.С. Стандарттау, метрология сертификаттау және сапаны басқару [Мәтін]: оқу құралы / Е.С. Асқаров.- Алматы: Экономика, 2013.- 336 б. Қосымша әдебиеттер: 9. Қаржаубаев К.Е. Стандарттау, сертификаттау және менеджмент жүйелері [Электрондық ресурс]: оқу құралы / К.Е. Қаржаубаев.- Алматы: Нур-Принт, 2011.- 297б 10. Габа Н.Д. Контроль качества продукции и услуг общественного питания: Учебник / Н.Д. Габа. - М.: Академия, 2018. - 368 с.

Пәннің коды мен атауы	MAS 3219 Мемлекеттің әлеуметтік саясаты
Пәннің ПОҚ	У.К. Керимова, М.Б.Омаркулова, Б.К.Жумаханов
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі;
Пәннің постреквизиттері	Аграрлық экономика/Аймақтар экономикасы
Пәннің мақсаты	студенттерде Қазақстанның мемлекеттік әлеуметтік

	саясатының мақсаты, міндеттері, негізгі бағыттары, жүзеге асыру механизмі, принциптері және ресурстық қамтамасыз ету туралы жүйелі білімді қалыптастыру
Пән мазмұны	Әлеуметтік саладағы мемлекеттік саясат тәжірибесін зерттеудің теориялық негіздері. Әлеуметтік саясаттың пәндік өрісі. Әлеуметтік саясатты іске асырудың мақсаттары, міндеттері, функциялары, принциптері. Әлеуметтік даму және әлеуметтік саясат. Әлеуметтік саясаттың модельдері. Әлеуметтік саясатты жүзеге асыру тәжірибесі: жетістіктер мен шығындар. Қазақстанның әлеуметтік саласын жаңғырту саясаты. Білім саласындағы мемлекеттік саясат. Халықтың денсаулығын сақтау және нығайту бойынша мемлекеттің саясаты. Халықты мемлекеттік әлеуметтік қорғау жүйесі. Халықтың осал топтарын қолдаудың ресейлік тәжірибесі. Қазақстандағы зейнетақы реформасы.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттары, оның басымдықтарын құру, экономикалық, әлеуметтік, ұлттық, демографиялық саясаттың өзара байланысын негіздеу, мемлекеттің халықаралық қатынастар саласындағы міндеттерін анықтау; - түсінеді: саясат теориясының негізгі категориялары, оның негізгі парадигмаларын; - қолдана алады: алған білімін кәсіби қызметіне; - құзіретті: мемлекеттің әлеуметтік саясаты мәселелерінде.
Қортынды бақылау формасы	емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Лашкарева, О.В. Макроэкономика [Текст]: учеб. пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 2. Мосейкин Ю.Н. Экономическая политика государства: учебное пособие / Ю.Н. Мосейкин - М.: Издательство РУДН, 2016. 3. Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие.-2-е изд. – М.: Дело, 2012.-280с. 4. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах): учебное пособие.- М.:ИНФРА-М, 2013. 5. Мухтарова, К.С. Государственное управление экономической безопасностью в Республике Казахстан [Текст]: учеб. / К.С. Мухтарова; Ассоциация вузов РК.- Алматы, 2014.- 200 с. Мэнкью, Н. Макроэкономика [Текст] / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с. Қосымша әдебиеттер: 1. Мосейкин Ю.Н. Экономическая политика государства: учебное пособие / Ю.Н. Мосейкин - М.: Издательство РУДН, 2016. 2. Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие.-2-е изд. – М.: Дело, 2012.-280с. 3. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах): учебное пособие.- М.:ИНФРА-М, 2013. 4. Самыгин, С.И. Социальная политика: Учебник для

	бакалавров / С.И. Самыгин, И.А. Янкина, А.В. Рачипа. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 224 с. 5.Канаева, О.А. Социальная политика государства и бизнеса: Учебник / О.А. Канаева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 343 с.
--	--

Пәннің коды мен атауы	ES 3219 Экономикалық саясат
Пәннің ПОҚ	Есенгазиева С.К., Карымсакова Ж.К., Саяпил А.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Әлеуметтік-саясаттану бідімдер модулі;
Пәннің постреквизиттері	Аграрлық экономика/Аймақтар экономикасы
Пәннің мақсаты	Студенттерде мемлекеттің экономикалық саясаты туралы, оның формалары мен негізгі бағыттары туралы түсінік қалыптастыру
Пән мазмұны	Экономикалық саясаттың пәні, объектісі және субъектісі. Өтпелі экономиканың мәні және заңдылықтары. Экономикалық саясаттың қалыптасуындағы мемлекет пен нарық механизмдерінің ара қатынасы. Экономикалық саясаттың қалыптасуы. Үкімет шешімдерін қабылдау механизмдері. Бәсекенің нарықтық механизмінің қалыптасуындағы мемлекеттің ролі және оның институттары. Макроэкономика-лық саясаттың құралдарына сипаттама. Ақша – несие саясаты. Бюджет - салық саясаты. Экономикалық саясаттың бағыттары және қоғамдық еңбек бөлінісі формалары. Мемлекеттің әлеуметтік саясаты. Экологиялық саясат.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: экономиканы макро деңгейінде дамудың теориялық негіздері мен заңдылықтарын; - түсінеді: «Қазақстан-2050» аясындағы жүргізіліп жатқан реформалардың барысын, қазіргі заманғы бизнес саласының даму тенденцияларын; - қолдана алады: аналитикалық және зерттеу мәселелерін шешуге арналған қазіргі заманғы техникалық құралдар мен ақпараттық технологияларды; - құзыретті: экономикалық саясат саласындағы шараларды бағалау үшін және макро деңгейлерде стратегиялық шешімдер қабылдау үшін аналитикалық материалдар дайындауда.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Лашкарева, О.В. Макроэкономика [Текст]: учеб. пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 2. Мосейкин Ю.Н. Экономическая политика государства: учебное пособие / Ю.Н. Мосейкин - М.: Издательство РУДН, 2016.

	<p>3. Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие.-2-е изд. – М.: Дело, 2012.-280с.</p> <p>4. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах): учебное пособие.- М.:ИНФРА-М, 2013.</p> <p>5. Мухтарова, К.С. Государственное управление экономической безопасностью в Республике Казахстан [Текст]: учеб. / К.С. Мухтарова; Ассоциация вузов РК.- Алматы, 2014.- 200 с.</p> <p>Мэнкью, Н. Макроэкономика [Текст] / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с.</p> <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <p>1. Мосейкин Ю.Н. Экономическая политика государства: учебное пособие / Ю.Н. Мосейкин - М.: Издательство РУДН, 2016.</p> <p>2. Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие.-2-е изд. – М.: Дело, 2012.-280с.</p> <p>3. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах): учебное пособие.- М.:ИНФРА-М, 2013.</p> <p>4. Самыгин, С.И. Социальная политика: Учебник для бакалавров / С.И. Самыгин, И.А. Янкина, А.В. Рачипа. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 224 с.</p> <p>5. Канаева, О.А. Социальная политика государства и бизнеса: Учебник / О.А. Канаева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 343 с.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	Кас 3221 Кәсіпкерлік
Пәннің ПОҚ	Есенгазиева С.К., Исмаилова А.К., Казыбаева М.Н.
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Модуль: Заманауи қаржы және есеп
Пәннің постреквизиттері	Стратегиялық маркетинг/Корпоративтік басқару
Пәннің мақсаты	Студенттерде кәсіпкерліктің табиғаты, кәсіпкерлік әрекеттердің механизмі мен реттілігі, іскерлік орта мен экономикалық белсенділікке әсер ететін факторлар туралы білімді қалыптастыру.
Пән мазмұны	Пәнге кіріспе. Кәсіпкерліктің теориялық және әдіснамалық негіздері. Кәсіпкерлік қызмет ұғымы және түрлері. Кәсіпкерлік қызметтің экономикалық аспектілері. Кәсіпкерлік қызметті жоспарлау. Кәсіпкерлік қызметтің тиімділігін бағалау.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: <ul style="list-style-type: none"> - кәсіпкерліктің институционалдық және заңнамалық базасының теориялық және практикалық негіздерін біледі; - кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару саласында дұрыс және сауатты шешім қабылдау алгоритмін түсінеді

	- кәсіпкерлік қызмет саласындағы терминологияны меңгереді ; - кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару мәселелерінде құзыретті .
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика [Мәтін] / Д.Ф. Куратко; ауд. М.Қыстаубаева, Б.Сабденәлиев, М.Сейітжаппарұлы [ж.т.б.].- 10-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 480 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / К.Н.Оразбаева, Ә.Б.Жетпісова, Г.Т.Серікова, Г.А.Сақауова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 248 б. 3. Исабеков Б.Н. Инновация және кәсіпкерлік [Мәтін]: оқулық / Б.Н. Исабеков, Л.Қ. Мұхамбетова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Астана: Басп. ж., 2017.- 680 б. 4. Хамитова К. Экономика және кәсіпкерлік негіздері [Мәтін]: оқулық / К. Хамитова.- 3-бас. толықт., өнд.- Астана: Фолиант, 2016.- 200 б. 5. Horska E. Sustainability in Business and Society: Global Challenges-Local Solutions [Текст] / E. Horska, T. Yespolov.- Krakow, 2013.- 166 p. 6. Ibrayeva A. English on business in expressions and phrases in conditions of cross - cultural communication [Электронный ресурс]. Issue II / Altun Ibrayeva.- CD-R 52x-700 MB.- Алматы: Айтумар, 2013.- 2, 64, МБ. Қосымша әдебиеттер: 7. Мейірбеков А.Қ. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / А.Қ. Мейірбеков, Қ.Ә. Әлімбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 252 б. 8. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / Ж.С. Раимбеков, П.Т. Байнешева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 320 б. 9. Егембердиева С.М. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / С.М. Егембердиева.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 208 б.

Пәннің коды мен атауы	НМ 3222 Халықаралық маркетинг
Пәннің ПОҚ	Шалгимбаева К.Б., Омаркулова М.Б. Жумаханов Б.К.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Халықаралық экономика/ Халықаралық бизнес
Пәннің постреквизиттері	Маркетингтік коммуникациялар
Пәннің мақсаты	Студенттердің халықаралық маркетинг саласындағы арнайы білім жүйесін және қазіргі ғылыми көзқарастарын қалыптастыру

Пән мазмұны	Халықаралық маркетингтің негізгі түсінігі оның ел экономикасын дамытудағы ролі. Маркетинг модельдері: Еуропалық, Американдық, Жапондық. Олардың құрылымының қалыптасуы. Өртүрлі нарық түрлерін кешенді зертеудің әлемдік тәжірибесі. Ғылыми ақпараттарда талдау және жинау, тауар саясатының қалыптасуы, баға саясатын жасау, сұранысты және өткізуді ынталандырудың қалыптасуы, маркетингтің қызметін ұйымдастыру. Тұтынуды зерттеу. ҚР маркетинг қызметінің дамуы.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуге тиіс: халықаралық маркетингті стратегиясын және концепцияларын, шетел нарығында жұмыс жасаудың қазіргі түрлерін, шетел нарығын зерттеу әдістерін, халықаралық нарықта тауарлық өту саясатын; - түсінеді: халықаралық сауда келісімін бекіту туралы тәжірибелік дағдыны; - қолданады: халықаралық нарыққа шығу әдістерін және түрлерін; - қүзіретті болуы керек: тауар және қызмет көрсету, халықаралық сауда, кәсіпорын қызметінің ішкіэкономика саласына.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Диденко Н.И., Самаховалов В.В. Основы международного маркетинга. СПб., 2015. 2. Карпова С.В. Международный маркетинг: Учебное пособие, Рек. МО. – 2-е изд. перераб.и допол. – М.: Экзамен, 2015. 3. Ноздрева Р.Б. Международный маркетинг: Учебник, Рек. МО. - М.: Экономистъ, 2015. 4. Нагапетьянц Н.А., Международный маркетинг: Уч. пос., Рек. МО /– 4 изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 5. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие для бакалавров / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М.: Дашков и К, 2015. - 296 с. 6. Баймырзаева, М.К. Маркетинг: оқу құралы / М.К. Баймырзаева, Ж.А. Утебаева.- Алматы: Отан, 2015.- 217 б. <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Диденко Н.И., Самаховалов В.В. Основы международного маркетинга. СПб., 2015. 2. Карпова С.В. Международный маркетинг: Учебное пособие, Рек. МО. – 2-е изд. перераб.и допол. – М.: Экзамен, 2015. 3. Ноздрева Р.Б. Международный маркетинг: Учебник, Рек. МО. - М.: Экономистъ, 2015. 4. Нагапетьянц Н.А., Международный маркетинг: Уч. пос., Рек. МО /– 4 изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 5. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие для бакалавров / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М.: Дашков и К, 2015. - 296 с.

Пәннің коды мен атауы	HS 3222 Халықаралық сауда
Пәннің ПОҚ	Есенгазиева С.К., Жумаханов Б.К., Тогжигитова К.Б.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Халықаралық экономика/Халықаралық бизнес
Пәннің постреквизиттері	Маркетингтік коммуникациялар
Пәннің мақсаты	"Халықаралық сауда" курсының негізгі мақсаты-студенттердің сыртқы экономикалық қызметтің және халықаралық сауданың қазіргі заманғы тұжырымдамасы саласында қажетті іргелі кәсіби білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, экспорт пен импортты реттеу құралдарын пайдалана отырып, Қазақстанның сыртқы саудасының серпіні мен құрылымына әсер ететін факторларды зерделеу.
Пән мазмұны	Халықаралық сауда түсінігі, мәні және маңызы Халықаралық сауданың тұжырымдамалық негіздері. Халықаралық сауда және оның кірістерді бөлуге әсері. Халықаралық сауда функциялары. Халықаралық сауданы реттеу құралдары: тарифтік және тарифтік емес реттеу. Халықаралық саудадағы экономикалық мүдделерді қорғау жөніндегі шаралар. Қазақстандағы халықаралық сауданы кедендік реттеу. Тарифтер мен сауда жөніндегі бас келісім (ГАТТ) және Дүниежүзілік сауда ұйымы (ДСҰ). Қазақстанның сыртқы саудасының қазіргі жағдайы мен перспективалары. Импорттық квоталар арнайы қорғау шаралары ретінде. Халықаралық сауданың тауарлық және географиялық құрылымы. Халықаралық сауданың елдің экономикалық жағдайына әсері. Халықаралық сауданы дамытудың қазіргі заманғы үрдістері мен перспективалары
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: Білуі керек: халықаралық сауда саласындағы тұжырымдамалық-теориялық негіздер және жалпы терминологияны; халықаралық сауданы тарифтік және тарифтік емес реттеудің заманауи құралдары мен әдістері. Түсінуі керек: сыртқы сауда процестерін мемлекеттік реттеу жүйесін әзірлеудегі ғылыми тәсілдер; жаһандану процестерін ескере отырып, халықаралық сауданы дамытудағы қазіргі тенденциялар. Қолдана алады: негізгі экономикалық оқиғалар туралы ақпаратты және олардың халықаралық сауданың динамикасы мен құрылымына әсерін жинау, талдау; сыртқы экономикалық мәмілелер жүйесінде қабылданған басқарушылық шешімдердің нәтижелілігін бағалау; халықаралық сауданы реттеудің тиімді құралдарын пайдалану; Құзіретті болуы керек:

	қазіргі заманғы халықаралық сауда жүйесі саласында; сыртқы экономикалық қызметті реттеу құралдарын тиімді пайдалану саласында; ұлттық мүдделерді қорғау бойынша сауатты басқару шешімдерін қабылдау саласында.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Башмаков, А.А. От приграничного сотрудничества к евразийской экономической интеграции [Текст]: сборник науч. трудов / А.А. Башмаков; КИСИ при Президенте РК.- Алматы, 2013.- 216 с. Касенов, К.Р. 2. Ильгекбаева, Г.Д. Биологическая безопасность импортируемых животных и товаров [Текст]: учебник / Г.Д. Ильгекбаева; КазНАИУ.- Алматы: Айтұмар, 2021.- 155 с. 3. Керимова, У.К. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебник / У.К. Керимова, К.Ж. Байгелов, С.К. Есенгазиева; Казахский национальный аграрный университет.- Алматы: КазНАУ, 2013г.- б/ц: 5, 34 Мб.- (Казахский национальный аграрный университет). 4. Рагулина Ю.В. Международная торговля: Учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. - М.: Альфа-М, 2018. - 360 с. 5. Horska, E. International Marketing: within and Beyond Visegrad Borders [Текст] / E. Horska.- Krakow: Wydawnictwo Episteme, 2014.- 311 p. 6. Руднева, А.О. Международная торговля [Текст]: учеб. пособие / А.О. Руднева.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА, 2018.- 273 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). Қосымша әдебиеттер: 7. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебник / К.Р. Касенов, А.Т. Шилменова.- CD-R80 700MB 80MIN.- Алматы: КазНАУ, 2011.- 6 п.л. 1. Мырзахметов, А.М. ВТОи внешняя торговля Казахстана [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Мырзахметов.- CD-ROM.- Алматы: Заң әдебиеті, 2010.- 146 с.: 1, 75МБ. 2. Шишкин А.В. Международная торговля: вчера, сегодня, завтра / А.В. Шишкин. - М.: Русайнс, 2017. - 480 с. 3. Кузнецова, Г.В. Международная торговля товарами и услугами: Учебник / Г.В. Кузнецова, Г.В. Подбиралина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 433 с. 4. Нуралиев, С.У. Международная торговля: Уч. / С.У. Нуралиев. - М.: Инфра-М, 2016. - 283 с 5. Дюмулен И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование: Учебник / И.И. Дюмулен. - М.: ВАВТ, 2015. - 548 с.

Пәннің коды мен атауы	АЕ 3223 Аграрлық экономика
Пәннің ПОҚ	Судейменов Ж.Ж., Бекенова Г.Ы., Итекеева Г.К.
Пән циклі	БП/ТК

Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Микроэкономика, Макроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Маркетингті ұйымдастыру
Пәннің мақсаты	Қазіргі аграрлық экономиканың негізгі теорияларды, тұжырымдамаларды және кілттік мәселелерін оқып білу, аграрлық секторда болып жатқан құбылыстар мен экономикалық үдерістің дамуын қамтамасыз ететін аграрлық сектордың мәні және ролі туралы студенттердің білімін қалыптастыру.
Пән мазмұны	<p>Ауыл шаруашылығының экономика саласы ретіндегі ерекшеліктері және ауылшаруашылық қатынастарының ерекшелігі. Агробизнес жүйесіндегі кәсіпкерлік және оның басқа қызмет салаларымен байланысы.</p> <p>Шаруашылық жүргізудің нарықтық механизмі. Аграрлық өндірістің жер ресурстары және оларды пайдалану тиімділігін арттыру жолдары. Аграрлық өндірістің негізгі және айналым капиталы. Инвестициялық саясат және күрделі салымдар. Еңбек ресурстары және еңбек өнімділігі. Ауыл шаруашылығын интенсивтендіру және ФТП. Ауыл шаруашылығының жалпы және тауарлы өнімі, оларды сату жолдары. АӨК орналастыру, мамандандыру, шоғырландыру, біріктіру және интеграциялау. Өндіріс шығындары және өнімнің өзіндік құны. Баға белгілеу және бағалар жүйесі. Өзіндік құн калькуляциясы: түрлері мен әдістері. Аграрлық өндірістің экономикалық тиімділігі. Өсімдік шаруашылық салалары экономикасы. Мал шаруашылық салалары экономикасы.</p>
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: аграрлық өндіріс ерекшеліктерін, АӨК ресурстарын тиімді пайдалану бағыттарын; - түсінеді: АӨК тиімді шаруашылық қызметінің механизмдерін; - қолдана алады: АӨК өнімдерінің өндірісін экономикалық талдау әдістерін; - құзыретті: нарықтық экономика жағдайында АӨК экономикасы мен басқару сұрақтары бойынша.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тәжібаева Ж.О. Агроөнеркәсіптік кешеннің экономикасы [Мәтін]: практикум / Ж.О. Тәжібаева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 144 б. 2. Кенже, Л.С. Агробизнесіті ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / Л.С. Кенже, А.Д. Күнтубаева.- Алматы: Айтұмар, 2016.- 168 б. 3. Нұрғалиева А.А. Агробизнесіті ұйымдастыру. Оқу құралы. Алматы: Экономика, 2015 4. Үмбеталиев А.Д. Аграрлық сектордың экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / А.Д. Үмбеталиев; ҚР Білім және

	<p>ғылым м-трлігі; Шымкент ун-ті.- Шымкент: Әлем, 2014.- 196 б.</p> <p>5. Бекенова Г.Ы. Аграрлық экономика. Оқу құралы. Алматы. «Таугуль Принт» баспасы, Алматы, 2013.</p> <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <p>1. Макроэкономические механизмы и инструменты регулирования индустриально-инновационного развития АПК РК [Текст]: моногр. / под общ. ред. Т.И.Есполова, Г.Р.Мадиева, У.К.Керимовой [и др.]; МСХ РК; НАО "КазНАУ"; НИИ агробизнеса и консалтинга.- Алматы: Ғылым ордасы, 2017.- 574 с.</p> <p>2. Тиреуов К.М. АПК Казахстана: организация инновационной деятельности [Текст]: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Б.и., 2016.- 162 с.</p> <p>3. Тиреуов К.М. АПК Казахстана в условиях глобализации экономики [Текст]: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Б.и., 2016.- 229 с.</p> <p>4. Умбиталиев А.Д. Предпринимательство [Текст]: учебник / А.Д. Умбиталиев.- Шымкент: ЮКГУ им. М.Ауэзова, 2015.- 376 с.</p> <p>5.Котерова Н.П. Экономика организации [Текст]: учеб. / Н.П. Котерова.- 7-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 288 с.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	АЕ 3223 Аймақтар экономикасы
Пәннің ПОҚ	Бекенова Г.Ы., Джумабаева А.М., Токжигитова К.Б.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	«БВ04106 - Маркетинг»
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Микроэкономика, Макроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Маркетингті басқару
Пәннің мақсаты	Нақты аймақта әлеуметтік-экономикалық процестерге талдау жүргізуге мүмкіндік беретін тұрлаулы теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.
Пән мазмұны	«Аймақтар экономика» пәні, зерттеу нысандары мен әдістері. Аймақтардың экономикалық дамуы бойынша жіктелуі. Өндіргіш күштерді аймақтарда орналастыру мен дамыту заңдылықтары, ұстанымдары және факторлары. Аймақтық шаруашылықты жүргізу. Аймақ экономикасының дамуын мемлекеттік реттеу және аймақтық саясат. Аймақтардың еңбек ресурстары және оларды пайдалану. Аймақтың қаржылық ресурстары. Қазақстанның экономикалық аудандары және экономикасы.
Пәннің күзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - экономикалық аудандарға бөлудің мазмұны мен негіздерін, ҚР аймақтарының даму ерекшеліктерін біледі ; - аймақтардың әлеуметтік - экономикалық дамуының негізгі көрсеткіштерін талдауға, аймақтарды даму деңгейі бойынша жіктеуді түсінеді ;

Қортынды бақылау формасы	- аймақтардың дамуын экономикалық талдау, болжау әдістерін, баланстарды құру әдістерін қолдана алады; - аймақ экономикасы мен басқарылуы, ҚР аймақтарын әлеуметтік экономикалық дамыту жоспарлары мен бағдарламаларын құруға құзыретті. Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер 1. Альжанова Ф.Г. Экономика Казахстана на рубеже тысячелетий. Алматы: ИЭ КН МОН РК. - 2014.- 304 с. 2. Әубәкірова Ж. Аймақтық экономика [Электронный ресурс]: Оқу құралы / Ж. Әубәкірова, Ж. Құдабаева.- Алматы: Қазақ университеті, 2014.- 162 б. 3. Мұхтарова Қ.С. Аймақтық экономиканы басқару [Электронный ресурс]: Оқу құралы / Қ.С. Мұхтарова, Г.С. Смағұлова.- Алматы: Қазақ университеті, 2013.- 149 б. 4. Нурланова Н.К., Бримбетова Н.Ж. Региональная политика Казахстана: теория и практика. - Алматы: Институт экономики КН МОН РК. - 2014. - 288 с. 9 Қосымша әдебиеттер . Носова, С.С. Региональная экономика (для бакалавров) / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2013. - 272 с. 5. Ильина, И.Н. Региональная экономика и управление развитием территорий: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Н. Ильина, К.С. Леонард, Д.Л. Лопатников и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с. 6. Коваленко Е.Г. Региональная экономика и управление. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2005. - 288 с. 7. Митрофанова И. В., Иванов Н. П., Митрофанова И. А. Регион: экономика, политика, управление. Учебник. М.: Директ-Медиа.- 2014. 8. Бекенова Г.Ы. Аймақтар экономикасы: оқу құралы / Г.Ы. Бекенова.- Алматы: КазНАУ, 2010 г.- 128 с: 1.80 Мб.

Пәннің коды мен атауы	Bre 3302 Брендинг
Пәннің ПОҚ	У.К. Керимова, Г.Ы.Бекенова, Жумаханов Б.К.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Маркетингтік зерттеулер
Пәннің постреквизиттері	Өнеркәсіптік маркетинг/Инновациялық маркетинг
Пәннің мақсаты	Өнеркәсіптік маркетинг/Инновациялық маркетинг
Пән мазмұны	Брендинг түсінігі және мазмұны. Бренд құрудың теориялық және әдіснамалық негіздері. Брендті құру және басқару. Брендті құрудың әлемдік тәжірибесі бәсекеге қабілетті және қорғауға қабілетті сауда маркаларын әзірлеу.

	<p>Позициялау және имидж. Фирманың маркетингтік стратегияларын ескере отырып, сауда маркаларын басқару және оларды дамыту.</p>
<p>Пәннің құзіреттілігі</p>	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: бренд құрудың теориялық және әдіснамалық негіздері; тұжырымдамалық аппаратура; бренд құрудағы әлемдік тәжірибе және оны ішкі нарықта қолдану; брендті басқару саласындағы қазіргі заманғы проблемалар; - түсінеді: брендтердің даму стратегиясын әзірлеу әдістерін; - қолдана алады: бренд нарығында кешенді маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістері мен тәсілдерін; - құзыретті: халықаралық тәжірибені есепке ала отырып, брендтің нарықтағы құнын бағалау сұрақтары бойынша.
<p>Қортынды бақылау формасы</p>	<p>Емтихан</p>
<p>Мерзімі</p>	<p>1 академиялық кезең (15 апта)</p>
<p>Әдебиеттер тізімі</p>	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Бейжанова А.Т. Брендинг [Мәтін]: оқу құралы / А.Т. Бейжанова, Н.М. Турлыбекова; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 266 б. 2. Басовский Л.Е. Маркетинг [Текст]: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2020.- 233 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 3. Дули Р. Нейромаркетинг: как влиять на подсознание потребителя [Текст] / Р. Дули; пер. с англ. яз. В.Рубинчик.- Минск: Попурри, 2019.- 336 с. 4.Инновационное развитие и востребованность науки в современном Казахстане [Текст]: сб. статей VIII Междунар. науч. конф. (г.Алматы, 27-28 нояб. 2014 г.): Ч.3. Общественно-гуманитарные науки / отв. ред. М.М.Томанов; Фонд Первого Президента РК-Лидер Нации; Совет молодых ученых.- Алматы: Раритет, 2014.- 350 с. <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Голова, А.Г.Управление продажами: учеб. для студ.экон. вузов,обуч.по направлению"Экономика" и спец. "Маркетинг","Реклама"/А.Г.Голова-М.:Дашков и К,2013.277 с. 2.Кеннеди, Дэн. Секретное оружие маркетолога: найдите ваше уникальное преимущество, превратите его в мощное рекламное сообщение и донесите до правильных клиентов / Дэн Кеннеди, пер. с англ. А. Яковенко. - М.: ГИППО, 2012. - 203 с. 3. Макашева, З.М. Брендинг / З.М. Макашев. - СПб.: Питер, 2014. – 204 с. 4.Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014–220 с. 5.Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг: Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2012. - 160 с.

Пәннің коды мен атауы	SMB 3302 Сауда маркаларын басқару
Пәннің ПОҚ	У.К. Керимова, Г.Ы. Бекенова, А.К. Исмаилова
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Маркетингтік зерттеулер
Пәннің постреквизиттері	Өнеркәсіптік маркетинг/Инновациялық маркетинг
Пәннің мақсаты	Тауар нарықтарында сауда маркаларын құрудың теориялық және әдіснамалық негіздерін игерту және тәжірибеге бейімдеу.
Пән мазмұны	Сауда маркалары түсінігі және мазмұны. Сауда маркаларын құрудың теориялық және әдіснамалық негіздері. Сауда маркаларын құру және басқару. Сауда маркаларын әлемдік тәжірибесі. Бәсекеге және қорғауға қабілетті сауда маркаларын дайындау. Позициялау және имидж. Сауда маркаларын басқару және оларды фирманың маркетингтік стратегияларын ескере отырып дамыту.
Пәннің күзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: сауда маркасын қалыптастырудың теориялық және әдіснамалық негіздері; ұғымдық аппарат; сауда маркаларын құрудың әлемдік тәжірибесі және оны отандық нарықта қолдану; сауда маркаларын басқару саласындағы қазіргі заманғы мәселелерді; - түсінеді: сауда маркасын дамыту стратегиясын әзірлеу әдістерін; - қолданады: тауарлар нарығында кешенді маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістері мен тәсілдерін; - күзіретті болады: әлемдік тәжірибені ескере отырып, нарықта сауда маркасын қалыптастыру және дамыту мәселелерінде.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 2. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 3. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Медведева, Ю. Ю. Управление торговыми марками : учебное пособие / Ю. Ю. Медведева, М. В. Кольган ; Донской государственный технический университет. – Ростов–на–Дону : ДГТУ, 2016. – 108 с Қосымша әдебиеттер:

	<p>1. Международная экономика [Текст]: метод. указания для самостоятельной работы студ. вузов для всех экон. спец. и спец. "Таможенное дело" / сост. К.Б.Шалгимбаева, А.Н.Чуева; КазНАУ.- Алматы: КазНАУ, 2010.- 76 с.</p> <p>2. Назаров, А. Управление продажами: как построить систему продаж, которая реально работает / А. Назаров, О. Будовская. – Санкт–Петербург [и др.] : Питер, 2017. – 379, [1] с. : ил., схемы. – (Практика лучших бизнес–тренеров России).</p> <p>3. Хамитова К. Экономика және кәсіпкерлік негіздері [Мәтін]: оқулық / К. Хамитова.- 3-бас. толықт., өңд.- Астана: Фолиант, 2016.- 200 б.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	BZh 3220 Бизнес-жоспарлау
Пәннің ПОҚ	Ж.Ж. Сулейменов, У.К. Керимова, Б.К.Жумаханов
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Макроэкономика, Кәсіпорын экономикасы
Пәннің постреквизиттері	Стратегиялық маркетинг/Корпоративтік басқару
Пәннің мақсаты	Бизнес-жоспарлар және жобалар құруда студенттердің теориялық негіздері мен тәжірибелік қабілеттері және дағдыларын меңгеру
Пән мазмұны	Бизнес-жоспарлаудың концепциясы, бизнес-жоспардың құрылымы, фирманың мүмкіндіктері, тауарлардың (қызметтердің) түрлерін сипаттау, өнім өткізу нарықтарын бағалау, өткізу нарықтарындағы бәсекелестікті талдау, маркетинг жоспары, өнім өндіру жоспары, қаржы жоспары, қаржыландыру стратегиясы, тәуекелділікті бағалау және қауіпсіздендіру, ұйымдастырушылық жоспары, фирманың іс-әрекетін құқықтық жағынан қамтамасыз ету.
Пәннің күзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуі: нарықтық экономика жағдайындағы кәсіпорындар қызметіндегі бизнес-жоспарлаудың рөлі мен маңызын; - түсінуі: бизнес-жоспарлар мен жобаларды әзірлеудің практикалық дағдылары; - қолдануға: нақты бизнес-жоспарлар құруда алынған білімін; - күзіретті болуға: ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының экономикалық қызметін жоспарлауда.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <p>1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2013. - 256 с.</p> <p>2. Буров, В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.</p>

	<p>- 192 с.</p> <p>3.Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с.</p> <p>4.Кенже, Л.С. Агробизнесі ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / Л.С. Кенже, А.Д. Күнтубаева.- Алматы: Айтұмар, 2016.- 168 б</p> <p>5. Бизнес-жоспар [Мәтін]: оқу құралы / К.Е.Ертаев, Л.Г.Гербеєв, К.О.Смагулова, А.М.Дәуренбеков.- Алматы: Эверо, 2017.- 124 б.</p> <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <p>1.Абрамов В.А. Индивидуальный предприниматель. Применяем упрощенную систему налогообложения. – 3-е изд. Перераб. и доп. – М.: Ось-89, 2019. – 176 с.</p> <p>2.Абрамов В.Н. Бизнес-планирование: Учебное пособие. ФГОУ СПО Тамбовского бизнес – колледжа, 2019.</p> <p>3.Бизнес-план. Методические материалы. — доп. изд., /Под. ред. Н. А. Колесниковой, А. Д. Миронова. — М.: Финансы и статистика, 2017.</p> <p>4.Бизнес-план. Составление: нормы и рекомендации. – М.: «А-Приор», 2019. Бизнес-планы (полное справочное руководство) Джозеф А., Москва, ЗАО Изд-во, 2018</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	КВК 3220 Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі
Пәннің ПОҚ	Омаркулова М.Б., Карымсакова Ж.К., Итекеева Г.К.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Микроэкономика, Макроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Маркетингі басқару
Пәннің мақсаты	Студенттердің фирманың бәсекеге қабілеттілігін басқарудағы білімдері мен дағдыларын қалыптастыру, фирманың бәсекелестік артықшылықтарын анықтау және қамтамасыз ету, экономистерді тиімді және жан-жақты дайындауда белсенді қызмет атқару.
Пән мазмұны	Бәсекеге қабілеттілік экономикалық категория ретінде және оның көпқырлы сипаты. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі түсінігі және мәні. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін анықтайтын факторлар. Өнімнің бәсекеге қабілеттілігі - бұл кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің қажетті шарты. Өнім сапасы көрсеткіштерінің кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігіне әсері. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалау әдістемесі. Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін бағалау көрсеткіштері. Бәсекелік артықшылықтар бәсекелік стратегияны қалыптастырудың негізі ретінде. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін басқарудың теориялық негіздері.
Пәннің күзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:

	<p>- біледі: кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру теориясы мен тәсілдерін;</p> <p>- түсінеді: кәсіпорында болатын экономикалық құбылыстар мен процестерді, олардың өзара байланысы мен тәуелділігін;</p> <p>- қолдана алады: пәнді оқу барысында алған теориялық білімдерін практикада;</p> <p>- құзыретті кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттырудың жалпы мәселелері бойынша сауатты болуда.</p>
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы: практикум / Ж.С. Раимбеков.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 304 б. 2. Аманбаев Ү.А. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / Ү.А. Аманбаев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Бастау, 2019.- 432 б. 3. Мейірбеков А.Қ. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / А.Қ. Мейірбеков, Қ.Ә. Әлімбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 252 б. 4. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / Ж.С. Раимбеков, П.Т. Байнеева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 320 б. 5. Конкуренентоспособность предприятия (фирмы) [Текст]: учеб. пособие / А.К.Александров, В.М.Круглик, А.Н.Неделькин, О.А.Савчук; под общ. ред. В.М.Круглика.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2016.- 285 с. 6. Егембердиева С.М. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / С.М. Егембердиева.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 208 б. 7. Ниязбекова Р.Қ. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқулық / Р.Қ. Ниязбекова, Б.А. Рахметов, П.Т. Байнеева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Экономика, 2013.- 623 б. 8. Оразалин К.Ж. Кәсіпорын экономикасы: теория, тест сұрақтары, есептер [Мәтін]: оқу құралы / К.Ж. Оразалин.- Алматы: Басп. ж., 2013.- 296 б. 9. Рахметов Б.А. Кәсіпорын экономикасы: тестілер, есептер, жағдайлар [Мәтін]: тәжірибелік құрал / Б.А. Рахметов, П.Т. Байнеева, Н.М. Қалманова.- Алматы: Экономика баспасы, 2012.- 428 б. 10. Тажибекова К.Б. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / К.Б. Тажибекова, Г.Д. Танекеева.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2012.- 240 б. 11. Нурпеисова А.К. Кәсіпорын экономикасы және кәсіпкерлік құқықтың негізгі аспектілері [Мәтін]: оқу құралы / А.К. Нурпеисова, Г.Е. Жандыкеева, А.Д. Тлеубекова; Алматы экономика және статистика академиясы.- Алматы: LEM, 2012.- 336 б. 12. Оразалин К.Ж. Кәсіпорын экономикасы: тәжірибе сабағына арналған [Мәтін]: оқу құралы / К.Ж. Оразалин.- Алматы: LEM, 2012.- 296 б. 13. Аманбаев М.Ш. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / М.Ш. Аманбаев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Бастау, 2012.- 428 б. 14. Хамитова К. Экономика және кәсіпкерлік негіздері [Мәтін]: оқулық / К. Хамитова.- 3-бас. толықт., өнд.- Астана: Фолиант, 2016.- 200 б. 15. Қайырбаева А. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқулық / Айнур Қайырбаева.- Алматы: Агроуниверситет баспасы, 2010.-

	<p>170 б.</p> <p>16. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / К.Н.Оразбаева, Ә.Б.Жетпісова, Г.Т.Серікова, Г.А.Сақауова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 248 б.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер</p> <p>16. Дуламбаева Р.Т. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / Р.Т. Дуламбаева; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ ун-ті, 2011.- 191 б.</p> <p>17. Кайкен Ж.Б. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқулық / Ж.Б. Кайкен, Ө.С. Сұлтанов, М.М. Қалдыбаев.- Семей: Семей-Печать, 2010.- 302 б.</p> <p>18. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика [Мәтін] / Д.Ф. Куратко; ауд. М.Қыстаубаева, Б.Сабденәлиев, М.Сейітжаппарұлы [ж.т.б.].- 10-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 480 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>19. Шваб К. Төртінші индустриялық революция [Мәтін] / К. Шваб; ауд. Н.Б.Ақыш, Л.Ә.Бимендиева, К.І.Матыжанов.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 200 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>20. Исабеков Б.Н. Инновация және кәсіпкерлік [Мәтін]: оқулық / Б.Н. Исабеков, Л.Қ. Мұхамбетова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Астана: Басп. ж., 2017.- 680 б.</p> <p>21. Мыңатаев М.М. Нарық жағдайындағы кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / М.М. Мыңатаев, Ж.М. Мырзагелдиева.- Алматы: Экономика баспасы, 2011.- 205 б.</p>
--	---

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ: 6В04106 – МАРКЕТИНГ

Берілетін дәреже: 6В04106 – «Маркетинг»
білім беру бағдарламасы бойынша
бизнес және басқару бакалавры

4 КУРС

Пән циклі	Коды	Пәндер	Академ. кредиттер
7 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Жоғары оқу орнының компоненті – 15 кр.</i>			
КП	МВ 4303	Маркетингі басқару	6
КП	МК 4304	Маркетингтік коммуникациялар	5
КП	ОР 4311	Өндірістік практика	4
<i>Таңдау компоненті – 15 кр.</i>			
КП	ТМ 4305	Тауар маркетингі	5
	SM 4305	Салалар маркетингі	
КП	АМ 4306	Агротуризм маркетингі	5
	ТМ 4306	Туризм маркетингі	
КП	КМ 4307	Қызмет маркетингі	5
	ВМ 4307	Банктік маркетинг	
8 СЕМЕСТР – 32 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Жоғары оқу орнының компоненті – 4 кр.</i>			
КП	ДАР 4312	Диплом алдындағы практика	4
<i>Таңдау компоненті – 16 кр.</i>			
КП	SM 4308	Стратегиялық маркетинг	5
	KB 4308	Корпоративтік басқару	
КП	OM 4309	Өнеркәсіптік маркетинг	5
	IM 4309	Инновациялық маркетинг	
КП	AU 4310	Агробизнесіті ұйымдастыру	6
	ET 4310	Экономикалық талдау	
Қортынды аттестаттау – 12 кр.			

Пәнді сипаттау формуляры

Пәннің коды мен атауы	АМВ 4303 Маркетингі басқару
Пәннің ПОҚ	С.К.Есенгазиева, Д.А.Айтмуханбетова, К.Б.Тогжигитова
Пән циклі	КП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Модуль 3: Мобильді маркетинг и менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Аграрлық маркетингі басқарудың теориялық және практикалық аспектілерін меңгеру және кәсіпорынның маркетингтік қызметін басқарудың негізгі мәселелерін стратегиялық және тактикалық деңгейде шешуде

	студенттердің кәсіби дағдыларын қалыптастыру.
Пән мазмұны	Курсқа кіріспе. Аграрлық маркетингті стратегиялық басқарудың мазмұны мен құрылымы. Кәсіпорындардың ішкі әлеуетін бағалау және талдау. Кәсіпорындардың сыртқы ортасын талдау. Кәсіпорын маркетингін стратегиялық және жедел жоспарлау. Маркетинг кәсіпорындарды басқарудың интегралдау функциясы ретінде. Аграрлық маркетингті басқарудың мазмұны. Аграрлық маркетингті басқарудағы стратегиялық талдау әдістері. Корпоративтік деңгейде аграрлық маркетингті басқару.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: аграрлық маркетингті басқару мәселелері бойынша зерттеулердің жаңа негізгі нәтижелері; - түсінеді: аграрлық маркетингтік басқарудың қажеттілігін, кәсіпорындарға тауарды басқарудың ұйымдық нысандарын, маркетингтік бағдарламаларды басқаруды, көтерме және бөлшек сауданы басқаруды, маркетингтік логистиканы басқаруды; - қолданады: практикада кәсіпорынның маркетингтік қызметін басқарудың тиімді нысандары мен әдістері; - құзіретті болуға: аграрлық маркетингті басқару саласына.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ивашкова Н.И. Управление маркетингом [Текст]: учеб. пособие / Н.И. Ивашкова.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019.- 176 с. 2.Тиреуов К.М. Сельское хозяйство Казахстана: инновационное развитие [Текст]: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Баспагер, 2011.- 209 с. 2.Керимова У.К. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учеб. пособие / У.К. Керимова, К.Ж. Байгелов, С.К. Есенгазиева; Казахский национальный аграрный университет.- CD-R-700MB-52x-80min.- Алматы: КазНАУ, 2013.- 1электрон.опт.диск (CD-ROM); 39 Мб.- (Казахский национальный аграрный университет). 3. Барышев А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 4.Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 5.Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Карпова С. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. 2.Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии,

	учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014 – 220 с.
--	---

Пәннің коды мен атауы	МК 4304 Маркетингтегі коммуникациялар
Пәннің ПОҚ	Есенгазиева С.К., Исмаилова А.К., Жумаханов Б.К.
Пән циклі	КП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Маркетингтік зерттеулер
Пәннің постреквизиттері	Стратегиялық маркетинг/Корпоративтік басқару
Пәннің мақсаты	бакалаврларды маркетингтік коммуникация кешенімен, оның элементтерімен және олардың өзара байланысымен таныстыру, маркетинг саласында базалық білім мен дағдыларды игеру, жарнамамен, сатуды ынталандыру тәсілдерімен, Public Relations, тікелей маркетингпен, жеке сатулармен танысу
Пән мазмұны	Маркетинг жүйесіндегі коммуникативтік саясат. Маркетинг жүйесінің коммуникация кешені. Коммуникация түрлері: қоғамдық, саяси, корпоративтік, бұқаралық, әлеуметтік және басқа. Кәсіпорынның жарнамалық қызметінің негізгі бағыттары. Жарнамаға қойылатын функциялар, міндеттер, талаптар. Жарнамалық қызметті ұйымдастыру және басқару. Жарнама құралдары және оларды тандау ерекшеліктері. Жарнаманың әлеуметтік-психологиялық аспектілері. Ақпарат құралдарының түрлері. Жарнамалық агенттіктер және олардың түрлері. Кәсіпорындағы жарнама бөлімі. Жарнама бөлімдерін ұйымдастыру тәсілдері. PR бөлімдерінің функциялары: прессамен байланыстары, бұйымды жарнамалау, корпоративтік байланыстар, мүдделілік қолдау, ұсыныстар. Маркетингтік коммуникациялардың тиімділігін арттыру құралдары мен тәсілдері. Маркетингтік коммуникациялар кешенінің тиімділігін бағалау.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі маркетинг кешеніндегі маркетингтік коммуникация құралдарының функцияларын; ақпараттық-коммуникациялық технологиялар мен коммуникация модельдерінің мәнін; - түсінеді жарнама туралы, бұқаралық ақпарат құралдары туралы, тұтынушылардың құқықтарын қорғау туралы заңнаманы және т. б.; - қолданады нақты компанияны жылжыту стратегиясын жүзеге асыру үшін маркетингтік коммуникация құралдарын пайдалану дағдыларын; коммуникация процестерін дұрыс жобалауда; - құзіретті болуға кәсіпорында маркетингтік коммуникациялық функцияны іске асыру процесін ұйымдастыру мәселелерінде.
Қортынды бақылау	Емтихан

формасы	
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Басовский Л.Е. Маркетинг [Текст]: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2020.- 233 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 2.Сейсекенова М.Б. Маркетинговая логистика и оптимизация затрат в АПК [Текст]: моногр. / М.Б. Сейсекенова, Д.А. Калдияров.- Алматы: TechSmith, 2018.- 384 с. 3.Байтиленова Е.С. Логистика [Текст]: учебник / Е.С Байтиленова.- Алматы, 2011.- 369с. 4.Маркетингтік коммуникациялар [Мәтін]: оқу құралы / А.Д.Үмбетәлиев, Д.А.Куланова, Г.И.Абдикеримова, И.И.Шевченко; М.Әуэзов атын. Оңтүстік Қазақстан мем. ун-ті.- Алматы: Экономика, 2015.- 336 б. 5.Турлыбекова Н.М.Маркетингтік коммуникациялар [Мәтін]: оқу құралы / Н.М. Турлыбекова; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 242 б. <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мазилкина, Е.И. Маркетинговые коммуникации: Учебно-практическое пособие / Е.И. Мазилкина. - М.: Дашков и К, 2012. - 256 с. 2. Музыкант, В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 216 с. 3. Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 384 с. 4. Данько, Т.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 416 с. 5. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2012. - 160 с. 6. Васильев, Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 276 с.

Пәннің коды мен атауы	ТМ 4305 Тауар маркетингі
Пәннің ПОҚ	Керимова У.К., Бекенова Г.Ы., Тогжигитова К.Б.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Модуль: Мобильді маркетинг және менеджмент

Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмыс (жоба)
Пәннің мақсаты	Өнімнің тұтыну құнын құрайтын негізгі сипаттамаларын, сондай-ақ тауар қозғалысының барлық кезеңдеріндегі мүмкін болатын өзгерістерді зерттеу
Пән мазмұны	Тауарлық қызметтің субъектісі және объектісі. Тауарларды жіктеу және кодтау. Тауарлардың түр-түрі. Тауарлардың құрамы мен қасиеттері. Тауарлардың сапасы. Тауарлар сапасының факторлары. Тауар туралы ақпарат. Тауарлардың сапасын бағалау және бақылау. Тауарлардың сапасын сараптау. Тауартану қызметін реттеу. Тауар туралы ақпарат.
Пәннің күзiреттiлiгi	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуге: негізгі ұғымдар; тауардың объектілері, субъектілері мен әдістері; тұтыну тауарлары мен өндірістік мақсаттағы өнімдердің жалпы сыныптамасы, тауарлардың біртекті топтар бойынша сыныптамасы, ассортименттің түрлері мен қасиеттері мен көрсеткіштері, тауарлардың негіз қалаушы сипаты, ассортименттің сыныптамасы, сапасын бағалау, тауарлардың сандық сипаттамалары, ысыраптардың түрлері, пайда болу себептері, есептен шығару тәртібі - түсінуге: болашақ мамандықтарының мәні мен әлеуметтік маңызы, оған тұрақты қызығушылық таныту. - қолдануға: нақты тауарларға тұтынушылық қасиеттер номенклатурасын қолдану; тауарлар туралы ақпаратты талдау, оның жеткіліктілігін анықтау, стандарттау жөніндегі нормативтік құжаттарды пайдалану; тауарлардың сапасын бақылау әдістерін қолдану - күзiреттi болуы керек: тауарларға қажеттілікті анықтау, өнімді жеткізушілермен және тұтынушылармен байланыс орнату, тауарлық қорлар мен ағындарды басқару, тауарларды жеткізуге және сатуға арналған құжаттаманы рәсімдеу, тауарларды ассортименттік тиістілігі бойынша сәйкестендіру, тауарлардың сапасын бағалауды ұйымдастыру және жүргізу, ұйым қызметінің негізгі көрсеткіштерін жоспарлауға қатысу, есеп беру құжаттамасын рәсімдеу.
Қортынды бақылау формасы	емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Замедлина Е.А. Товароведение и экспертиза товаров (Электронный ресурс) учебное пособие/ Замедлина Е.А. – М.: РИОР, ИНФРА-М, 2018. – 156 с. – ЭБС «Znanium com» - Режим доступа http://znanium.com/catalog/product/927430 2. Барышев, А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3.Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 4.Мурахтанова, Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 5. Сероштан, М.В. Коммерческое товароведение: Учебник / В.И. Теплов, М.В. Сероштан, В.А. Панасенко, В.Е. Боряев. - М.: Дашков и К, 2013. - 696 с. https://zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=2780

	<p>6.Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p.</p> <p>7.Moldogazieya, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p.</p> <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <p>1. К.Сагадиев, А.Смагулов, Б.Баракбаев, Ә.Калиев. Сертификаттау. Оқулық. Алматы: респ.баспа каб., 2000 – 211 б.</p> <p>2. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко. - М.: Дашков и К, 2013. - 544 с.</p> <p>3.Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. – М.: ИКЦ «МарТ», 2003. – 388 с.</p> <p>4. Васильев, М.В. Все правила торговли продовольственными и непродовольственными товарами / М.В. Васильев. - М.: Московская финансово-промышленная академия (МФПА), 2013. - 136 с.</p> <p>5. Замковский, Д.Я Оптовая торговля непродовольственными товарами / Д.Я Замковский. - М.: Экономика, 2014. - 119 с.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	SM 4305 Салалар маркетингі
Пәннің ПОҚ	Керимова У.К., Бекенова Г.Ы., Тогжигитова К.Б.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Модуль: Мобильді маркетинг және менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	маркетологтар үшін өнімнің маркетингтік мәні мен бәсекеге қабілетті салалық нарықтардың ерекшеліктерін ескере отырып, әр түрлі қызмет салаларында тауарлар мен қызметтерге сұранысты қалыптастыру және көбейту үшін маркетингтің тиімді стратегияларын, әдістерін, құралдары мен құралдарын әзірлеуге және қолдануға ықпал ететін жүйелі идеялар, білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пән мазмұны	Өнеркәсіптік кәсіпорындардың маркетингі. Қызмет көрсету саласындағы маркетинг. Салалық нарықтардың маркетингі. Сауда ұйымдарының маркетингі. Аймақтық маркетинг
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - білуге: маркетингтің қазіргі заманғы үрдістері, қызметтің әртүрлі салаларындағы өнімдердің(көрсетілетін қызметтердің) маркетингтік мәнін анықтау тәсілдері; тауарлардың (көрсетілетін қызметтердің) технологиялық ерекшеліктерін ескере отырып, өндіріс, айналым (сауда), тұтыну саласындағы, өнеркәсіптік/тұтыну нарықтарындағы маркетингтік қызметтің ерекшелігі; қызметтің әртүрлі салалары мен салаларындағы маркетингтің тұжырымдамаларын, стратегияларын, әдістері мен құралдарын таңдау тәсілдері; оларда маркетингтік қызметті ұйымдастыру

	<p>ерекшеліктері;</p> <p>- түсінуге: қызметтің әртүрлі салалары мен салалық нарықтарды маркетингтік талдау тәсілдері; өнімнің әртүрлі түрлеріне сұранысты талдау, желінің/нарықтың құрылымдалу дәрежесін есептеу, маркетингтік стратегияларды, саясаттарды таңдау, негіздеу әдістемелері; түрлі өнімдер/нарықтар үшін оңтайлы маркетинг-Миксті айқындау тәсілдері.</p> <p>- қолдануға: кәсіби қызметте алған білімін;</p> <p>- күзиретті болуға: қызметтің әртүрлі салалары мен салалық нарықтарды, сауда ұйымдарын маркетингтік талдау мәселелерінде.</p>
Қортынды бақылау формасы	емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Барышев А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 2. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 3. Мурахтанова Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Азарова С. П. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. 5. Дубцов Г.Г. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: учебник / Г.Г. Дубцов.- 5-е изд., стер.- М.: Академия, 2014.- 334с.- (Профессиональное образование). 6. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 7. Moldogazieya, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. <p>Қосымша әдебиет:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами [Текст]: учеб. пособие / Н.В. Гранаткина.- 5-е изд., перераб.- М.: Академия, 2011.- 256 с.- (Начальное профессиональное образование). 1. Акканина Н. В. Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Акканина [и др.] ; под редакцией Н. В. Акканиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. 2. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие, 2-е изд. / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. 1. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие, 2-е изд.(изд:2) / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: ИТК Дашков и К, 2014. - 416 с. 2. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. 3. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 570 с.

Пәннің коды мен атауы	АМ 4306 Агротуризм маркетингі
Пәннің ПОҚ	У.К.Керимова, Г.Ы.Бекенова, Д.А.Айтмуханбетова
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Модуль 6: Халықаралық сауда және аграрлық саясат
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Туристік маркетинг бойынша арнайы білім беру, туристік кәсіпорындарда маркетинг кешенін ұтымды қолдану, маркетингтік стратегиясын құру және іске асыру тәжірибесін игертіп, дағдыларын қалыптастыру.
Пән мазмұны	Агротуризм индустрия саласы ретінде, туристік фирма түсінігі, туристік фирма түрлері, агротуризм түрлері: туризм түрлерінің мақсаттары, уақыт және аумақтық сипаттары, клиенттердің жеке сұранысы, қаржы мүмкіндіктері бойынша саралау, агротуризм маркетингі түсінігі және оның ерекшеліктері, туристік нарық түсінігі, агротуризмдегі сұраныс және ұсыныс ерекшеліктері, маркетингтік орта, туристік өнім және оның ерекшеліктері, агротуризмдегі баға белгілеу, туристік өнімді өткізу және баға белгілеу, туризмдегі коммуникациялық саясат, туристерді орналастыру, тамақтандыру және оларды экскурсиялық қызмет көрсету индустриясы.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі туризмнің экономикалық мәнін және туристік нарық тұжырымдамасын; - түсінеді туризм саласындағы маркетингті басқару әдістерін; - қолданады туризм саласындағы маркетинг кешенін қалыптастырудағы алған білімін; - құзіретті болуға туризм саласындағы маркетингті басқару және экономика мәселелерінде.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1.Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 214 с. 2. Сарафанова, Е.В. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / Е.В. Сарафанова, А.В. Яцук. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. - 240 с. 3.Баяндинова А.М. Планирование и организация туристского бизнеса [Текст]: учеб.-метод. пособие / А.М. Баяндинова, А.Н. Шаимова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 204 с. 4.Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме [Текст]: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И.Богданова.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 214 с.- (Высшее образование. Бакалавриат).

	<p>Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз.- 4- е изд., перераб. и доп.- CD-ROM, 256Мб.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 2. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2010. - 232 с. 3. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2013. - 232 с. 4. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. 5. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: Дашков и К, 2014. - 416 с. 6. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 316 с. 7. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме / А.П. Дурович. - Минск: Новое знание, 2007. - 496 с. 8. Устенова О.Ж. Туризм [Текст]: учеб. пособие / О.Ж. Устенова, О.В. Кубаева; под ред. С. Р. Есимжановой.- Алматы: Экономика, 2011.- 242 с.- (Современные учебные издания КазЭУ им.Т.Рыскулова).
--	---

Пәннің коды мен атауы	ТМ 4306 Туризм маркетинга
Пәннің ПОҚ	У.К.Керимова, Г.Ы.Бекенова, Д.А.Айтмуханбетова
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Модуль: Халықаралық сауда және аграрлық саясат
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
	Туризм маркетингі саласында арнайы білім мен дағдыларды қалыптастыру, маркетинг кешенін ұтымды пайдалану қабілетін, туристік нарықта маркетингтік талдау әдістерін дамыту, туризм саласында тиімді маркетингтік стратегияларды әзірлеу
	Туризм индустрия саласы ретінде, туристік фирма ұғымы, туристік ұйымдардың түрлері; туризм түрлері: туризм түрлерін мақсаттары бойынша жіктеу; уақытша және аумақтық сипаттамалары бойынша, жеке сұраныстары бойынша, клиенттердің қаржылық мүмкіндіктері бойынша: туризм маркетингі ұғымы және оның ерекшеліктері, туристік нарық: туризмдегі сұраныс пен ұсыныстың түсінігі, ерекшеліктері; маркетингтік орта, туристік өнім және оның ерекшеліктері; туризмдегі баға белгілеу; туристік өнімді өткізу және бөлу; туризмдегі коммуникативтік саясат; туристерді орналастыру, тамақтандыру және экскурсиялық қызмет көрсету саласы.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі туризмнің экономикалық мәнін және туристік нарық

	<p>тұжырымдамасын;</p> <ul style="list-style-type: none"> - түсінеді туризм саласындағы маркетингті басқару әдістерін; - қолданады туризм саласындағы маркетинг кешенін қалыптастырудағы алған білімін; - қүзіретті болуға туризм саласындағы маркетингті басқару және экономика мәселелерінде.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 214 с. 2. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2013. - 232 с. 3. Баяндинова А.М. Планирование и организация туристского бизнеса: учеб.-метод. пособие / А.М. Баяндинова, А.Н. Шаимова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 204 с. 4. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 214 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 5. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. 6. Баяндинова А.М. Основы туризмологии [Текст]: учеб. пособие / А.М. Баяндинова, О.В. Подсухина.- Алматы: TechSmith, 2018.- 216 с. 7. Баяндинова А.М. Планирование и организация туристского бизнеса [Текст]: учеб.-метод. пособие / А.М. Баяндинова, А.Н. Шаимова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 204 с. <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз.- 4-е изд., перераб. и доп.- CD-ROM, 256Мб.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 2. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2010. - 232 с. 3. Устенова О.Ж. Туризм: учеб. пособие / О.Ж. Устенова, О.В. Кубаева; под ред. С. Р. Есимжановой.- Алматы: Экономика, 2011.- 242 с.- (Современные учебные издания КазЭУ им.Т.Рыскулова). 4. Устенова О. Основы организации туристской деятельности [Текст]: учеб. пособие / О. Устенова.- Астана: Фолиант, 2011.- 272 с.- (Профессиональное образование). 5. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: Дашков и К, 2014. - 416 с. 6. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 316 с. 7. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме / А.П. Дурович. - Минск: Новое знание, 2007. - 496 с. 9. Сарафанова, Е.В. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / Е.В. Сарафанова, А.В. Яцук. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. - 240 с.

Пәннің коды мен атауы	КМ 4307 Қызмет маркетингі
Пәннің ПОҚ	Бекенова Г.Ы., Омаркулова М.Б., Қ.Б. Тогжигитова
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Маркетингті зерттеу
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Студенттерге қызмет көрсету маркетингі бойынша арнайы білім беру, қызметтер нарығында тиімді маркетингтік қызмет ету дағдыларын қалыптастыру.
Пән мазмұны	Тауар-қызмет көрсету түсінігі. Қызмет көрсету ерекшеліктері. Қызмет көрсетуді сараптау. Қызмет көрсету маркетингінің ерекшеліктері. Қызмет көрсету нарығының ерекшелендіруші сипаттамасы. Қызмет көрсету маркетингінің кешені. Қызмет көрсету нарығын сегменттеу ерекшеліктері. Қызмет көрсетуді орналастыру. Қызмет көрсету стандарты. Қызмет көрсету нарығындағы тұтынушылар мінез-құлқы. Ақпараттық-консалтингтік қызмет көрсету маркетингі. Автокөліктік қызмет көрсету маркетингі. Сақтандыру қызметінің маркетингі. Мәдени-көңіл көтеру сферасының қызмет көрсету маркетингі. Қызмет көрсету нарығын реттеу.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: <ul style="list-style-type: none"> - білуге тиіс: қызметкөрсету маркетингінің теориялық негіздерін, мазмұнын және ерекшеліктерін; - қабілетті болуы керек: қызметкөрсету саласында маркетингтік қызметті ұйымдастыруға; - меңгеруі керек: қызметтер нарығын зерттеу әдістерін, бұл нарықтың маркетингтік моделін талдауға; - құзыретті болуы керек: қызметкөрсету саласында маркетингтік стратегияларды дайындау және жүзеге асыру сұрақтары бойынша.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 2. Кузьмина, Е.Е. Маркетинг образовательных услуг: Учебное пособие / Е.Е. Кузьмина. - М.: Юрайт, 2012. - 330 с. 3. Кузьменков Л.С., Байбардина Т.Н. Маркетинг в торговле. Уч. пособие. 2012г. 4. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 5. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2015. – 832 6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.

Пәннің коды мен атауы	ВМ 4307 Банктік маркетинг
Пәннің ПОҚ	Бекенова Г.Ы., Омарқулова М.Б., Тогжигитова К.Б.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	7
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг, Менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Студенттерге банктік маркетинг саласы бойынша арнайы білім беру, қаржы нарығында тиімді маркетингтік қызмет ету дағдыларын қалыптастыру.
Пән мазмұны	Банктік маркетинг түсінігі, элементтері және құрылымы. Банктік қызметтер маркетингінің теориялық және тәжірибелік негіздері, жүргізу әдіснамасы. Бағалы қағаздар нарығындағы қызметтердің, аудиторлық және банктік қызметтердің маркетингі. Нарықтағы мүмкіндіктерді талдау. Мақсаттық нарықтарды талдау. Маркетингтік қызметтің жүйесі.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - білуге тиіс: банктік операцияларды басқару жүйесін; - қабілетті болуы керек: банк қызметтерін кеңейтудің негізгі әдістерін қолдануға; - меңгеруі керек: банк саясатын анықтау үшін маркетингтік зерттеуді жүргізу тәжірибесін; - құзыретті болуы керек: банктік ресурстарды және оларды құру көздерін басқару сұрақтары бойынша.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 2. Кузьмина, Е.Е. Маркетинг образовательных услуг: Учебное пособие / Е.Е. Кузьмина. - М.: Юрайт, 2012. - 330 с. 3. Кузьменков Л.С., Байбардина Т.Н. Маркетинг в торговле. Уч. пособие. 2012г. 4. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 5. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2015. – 832 6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. Қосымша әдебиеттер: 1. Аккредитивы. Документарные инкассо. Банковские гарантии / ред. Г.А. Титова. - М.: БАНКЦЕНТР, 2016. - 110

	<p>с.</p> <p>2. Банковский маркетинг / ред. А.В. Фалько. - М.: Вече, 2016. - 304 с.</p> <p>3. Банковское дело / ред. Г.Г. Коробова. - М.: Экономистъ, 2016. - 751 с.</p> <p>4. Куршакова, Н. Б. Банковский маркетинг / Н.Б. Куршакова. - М.: Питер, 2016. - 192 с.</p> <p>5. Лола, Конакова und Валентина Репникова Банковский маркетинг: организация, особенности, тенденции / Лола Конакова und Валентина Репникова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 168 с.</p> <p>6. Печникова Банковские операции: Учебник / Печникова, А.В. и. - М.: Форум, 2016. - 368 с.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	SM 4308 Стратегиялық маркетинг
Пәннің ПОҚ	У.К. Керимова, С.К.Есенгазиева, М.Н.Казыбаева
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	8
Пәннің пререквизиттері	Маркетингі зерттеу, Маркетингі басқару
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Стратегиялық маркетинг бойынша арнайы білім беру, стратегияларды дайындау, таңдау және ұтымды іске асыру тәжірибесін, дағдыларын қалыптастыру.
Пән мазмұны	Маркетинг-микс түсінігі мен мазмұны, стратегиялық маркетингтік қызмет мазмұны, стратегиялық маркетинг пайда болуының алғы шарттары және оның даму жағдайы, стратегиялық маркетингтік қазіргі белгілері: ауқымдану, белсенділік, инновациялық, интеграциялану, рынокты құрылымдық зерттеу, қоғаммен байланыс, фирма, тұтынушылар мен қоғам мүддесінің байланыстылығы және үйлесімдендіру, стратегиялық маркетингтегі SWOT-талдау, стратегиялық маркетинг компоненттері мен факторлары, «өнім-нарық» стратегиясы, саралау критерийі, стратегия генезисі мен түрлері, стратегияны қалыптастыру, оның кезеңдері.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі стратегиялық маркетингтің түсініктерін, заңдылықтарын және мазмұнын, оның пайда болуы мен дамуының алғышарттарын; - түсінеді SWOT-талдау әдістерін, жаңа стратегияларды әзірлеуді; - қолданады кәсіпорынның маркетингтік стратегияларының тиімділігін бағалауда алған білімін; - құзіретті болуға кәсіпорын өндірісінің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету, маркетингтік стратегияларды қалыптастыру мәселелері бойынша.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан

Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <p>1. Стратегический маркетинг для магистров [Текст]: учебник / под общ. ред. О.Н.Жильцовой; Финансовый ун-т при Правительстве РФ.- М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019.- 316 с.</p> <p>2. Сливотски, А. Управление спросом/ А. Сливотски, К. Вебер. – М.: МИФ, 2013.</p> <p>3. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с.</p> <p>4. Бердалиев К.Б. Стратегиялық менеджмент [Мәтін]: оқулық / К.Б. Бердалиев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2011.- 312 б.</p> <p>5. 5.Кожамкулова Ж.Т. Стратегический маркетинг [Текст]: учеб. пособие / Ж.Т. Кожамкулова; КазНУ им. аль-Фараби.- Алматы: Қазақ университеті, 2020.- 238 с.</p> <p>6. Жарылқасын Ж. Әлеуметтік-экономикалық жоспарлау [Мәтін]: оқу-әдістемелік құрал / Ж. Жарылқасын; ҚазҰАУ.- Алматы, 2013.- 119 б.</p> <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <p>1. Портер, М. Конкурентная стратегия/ М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2015</p> <p>2. 2. Жариков А.В., Горячев Р.А. Прогнозирование спроса и объема продаж: Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. – 39 с.</p> <p>3. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2015. – 832</p> <p>4. Андреев В.Д., Боков М.А. Теория и практика стратегического планирования/Под ред. В.И. Шаповалова. Сочи: РИЦ СГУТиКД, 2017. 264 с.</p> <p>5.. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2018. С. 122</p>

Пәннің коды мен атауы	КВ 4308 Корпоративтік басқару
Пәннің ПОҚ	Г.Ы. Бекенова, А.К.Исмаилова, К.Е.Елтаева
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	8
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент, Маркетингті басқару
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Курстың мақсаты-корпоративтік басқарудың теориялық негіздерін қарастыру. Бұл пәнді оқу студенттерге корпоративтік басқару проблемаларын талдау және диагностикалау дағдыларын, корпоративтік басқару проблемаларын шешудің заманауи әдістерін алуға және дамытуға, сондай-ақ отандық және шетелдік ұйымдардағы корпоративтік басқарудың заманауи ерекшеліктерімен танысуға мүмкіндік береді.

Пән мазмұны	Корпоративтік басқару және ғылым эволюциясы корпоративтік басқару. Корпоративтік басқарудың негізгі ұғымдарының мазмұны. Корпоративтік басқару тетіктері. Корпоративтік басқару моделі. Шетелде корпоративтік басқару тәжірибесі. ҚР мен өңірлерде корпоративтік ортаны қалыптастыру. Корпоративтік басқарудың экономикалық тиімділігін бағалау.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуі керек корпоративтік басқарудың заңдары мен заңдылықтары; корпоративтік құрылымдарды басқарудың ерекшеліктері; корпоративтік басқарудың модельдері мен тетіктерін; - түсінуі керек корпоративтік басқару жүйесінің негізгі қатысушыларының мүдделерін, мүдделер қақтығысын, мінез-құлқын ынталандыруды; - қолдана алады. акционерлік қоғамдардың инвестициялық тартымдылығын арттыру және капиталдандыру мақсатындағы корпоративтік басқару құралдарын; - құзіретті болуы керек отандық ұйымдарда корпоративтік басқару және оның ерекшелігі туралы тұтас түсінікті қалыптастыруда; корпоративтік қатынастардың нысандарын айқындауда.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абдильдин С.А. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебник / С.А. Абдильдин, У.К. Керимова, Ж. БайгеловК; Есенгазиева С.К.- Алматы: КазНАУ, 2013г.- 1 электрон.опт.диск (CD-ROM); 1 электрон.опт.диск (CD-ROM).- (Казахский национальный аграрный университет). 2. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 6. Moldogazieva, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieva, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. 3. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. А. Абдильдин, У. К. Керимова, С. К. Есенгазиева [и др.].- CD-R 52X -730MB.80 MIN.- Алматы: КазНАУ, 2011.- 2, 17 Мб. 4. Корпоративное управление [Текст]: учеб. пособие / С.А.Абдильдин, М.У.Успанова, У.К.Керимова [и др.]; под ред. С.А.Абдильдина; КазНАУ; Образовательный центр "Агробизнес".- Алматы: КазНАУ, 2007.- 184 с. 5. Беляева И.Ю. и др - Корпоративное управление: в схемах и таблицах. (Бакалавриат). Учебное пособие - КноРус - 2019 - 305с. - ISBN: 978-5-406-06809-0 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/932073 <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Карагусов Ф.С. Основы корпоративного права и корпоративное законодательство Республики Казахстан [Текст] / Ф.С. Карагусов.- Алматы: Бастау, 2010.- 248 с. 2. Беляева И.Ю., Харчилава Х.П. - Эффективное корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием - КноРус - 2018 - 138с. - ISBN: 978-5-4365-3050-5 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/933659 3. Буянский С.Г., Трунцевский Ю.В. - Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент - Русайнс - 2016 -

	<p>342с. - ISBN: 978-5-4365-0813-9 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/920691</p> <p>4.Корпоративное управление. Методологический инструментарий : учебник / А.Е. Тюлин. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 216 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c63bdeb243f47.30666290. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1019338</p> <p>5.Эскиндаров М.А., Федотова М.А., Попков С.Ю. - Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием. Том 1. (Магистратура и аспирантура) - КноРус - 2019 - 517с. - ISBN: 978-5-406-07080-2 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/931988</p> <p>6.Эскиндаров М.А., Федотова М.А., Попков С.Ю. - Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием. Том 2. (Магистратура и аспирантура) - КноРус - 2019 - 501с. - ISBN: 978-5-406-07237-0 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/931989</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	ОМ 4309 Өнеркәсіптік маркетинг
Пәннің ПОҚ	У.К. Керимова, С.К.Есенгазиева, Исмаилова А.К.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	8
Пәннің пререквизиттері	Маркетингті зерттеу, Маркетингті басқару
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Өнеркәсіптік маркетинг бойынша арнайы білім беру, өнеркәсіптік кәсіпорындардың ерекшеліктерін ескере отырып маркетингтік стратегиясын құру және іске асыру тәжірибесін, дағдыларын қалыптастыру.
Пән мазмұны	Өнеркәсіптік маркетингтің теориялық негіздері: өндіріс құралдары маркетингінің ерекшеліктері, өндірістік бағыттағы өнім нарығының сипаттамасы, өндірістік бағыттағы тауарларды сатып алу, пайдалану және сату ерекшеліктері, тұтынушы ұйымдар маркетинг субъектісі ретінде өндірістік бағыттағы тауардың түрлері мен сипаттамасы, өндірістік бағыттағы тауарлар нарығын сегменттеу, өндірістік бағыттағы тауарлар нарығын өнеркәсіптік маркетинг стратегиясы, өндірістік бағыттағы тауарларды өткізуді ұйымдастыру.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуге өнеркәсіптік мақсаттағы тауарлардың жіктелуін, маркетинг кешенінің ерекшеліктерін, тұтынушылардың мінез-құлқының сипатын және нарықты сегменттеу ерекшеліктерін, маркетингтік зерттеулердің негізгі бағыттарын; - түсінуге өндірістік мақсаттағы тауарлар нарығын сегменттеу әдістерін, - қолдануға өнеркәсіптік мақсаттағы тауарларға арналған маркетингтік іс-шаралар кешенін анықтау дағдыларын;

	- күзіретті болуға өнеркәсіптік кәсіпорындардың маркетингтік мәселелеріне.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 2. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Котлер Ф.Т. Маркетинг негіздері [Мәтін] / Ф.Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд. Б.Абдулхалим, Ж.Бимағамбетова, Л.Бимендиева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 17-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фредерик Уобстер. Основы промышленного маркетинга. М:изд.дом Гребенникова,2015г 2. А.В.Зозулев. Промышленный маркетинг: стратегический аспект. М: студцентр, 2015г. 3. Сухов, В.Д. Основы менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях: Учебник / В.Д. Сухов. - М.: Академия, 2019. - 160 с. 4. Савватеев, Е.В. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности: Учебное пособие / Е.В. Савватеев, В.В. Рокотянская, О.В. Мощенко. - М.: Инфра-М, 2016. - 128 с. 5. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, 2016. - 256 с.

Пәннің коды мен атауы	ІМ 4309 Инновациялық маркетинг
Пәннің ПОҚ	У.К. Керимова, С.К.Есенгазиева, А.К.Исмаилова
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	8
Пәннің пререквизиттері	Модуль 3: Мобильді маркетинг және менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	білім алушыларда инновациялық қызметті басқарудың заманауи концепциясын қалыптастыру және инновациялық маркетингтің ең тиімді технологияларымен танысу
Пән мазмұны	Инновациялық маркетингтің мәні мен қазіргі мәселелері.

	<p>Ұйымды басқарудағы инновациялық маркетингтің рөлі. Жаңа тауарды құру, бағалау және позициялау процесі. Жаңа енгізілім тауарының маркетингтік кешені. Жаңа бұйымдарды жасау және нарыққа жылжыту кезінде баға белгілеу. Өндірісті игеру және жаңа бұйымдарды нарыққа жылжыту процесін ұйымдастыру. Инновациялық қызметке арналған шығындарды басқару. Жаңа технологиялар маркетингі. Жаңа өнімді сатуға байланысты фирмалар стратегиялары. Жаңа өнімді өткізуді болжау</p>
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуге: экономикалық теорияның іргелі негіздері, Негізгі экономикалық категориялар мен заңдар, нарықтың даму заңдылықтары, маркетинг негіздерін; - түсінуге: инновациялық маркетингтің мәселелері мен стратегиялары, инновациялық жобалардың тиімділігі мен тәуекел дәрежесін бағалау әдістері, жаңа тауарларға қатысты тұтынушылық мінез-құлықтың ерекшеліктері туралы эмпирикалық мәліметтер.; - қолдануға: практикада осы пәнді оқу барысында алынған теориялық білімін; - құзіретті болуға: жаңа өнімдерді әзірлеу, орналастыру және іске қосуда.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мустафин М.А. Инновационный проект: концепции, алгоритмы, маркетинг, управление [Текст]: моногр. / М.А. Мустафин.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 226 с. 2. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3. Муратханова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Муратханова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Kamenova, M. Marketing [Текст]: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 5. Moldogazieya, G.M. Marketing [Текст]: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ерешев Б.Т. Инновационный процесс в малом предпринимательстве [Текст] / Б.Т. Ерешев.- Алматы: КазНТУ, 2007.- 244 с. 2. Инновационное развитие и востребованность науки в современном Казахстане [Текст]: сб. статей VIII Междунар. науч. конф. (г. Алматы, 27-28 нояб. 2014 г.): Ч.3. Общественно-гуманитарные науки / отв. ред. М.М.Томанов; Фонд Первого Президента РК-Лидер Нации; Совет молодых ученых.- Алматы: Раритет, 2014.- 350 с. 3. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: КД Либроком, 2018. - 248 с. 4. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование. М.: Изд-во

	«Альфа-Пресс», 2018. С. 122 5.Баранчеев В. П. Управление инновациями: учебник / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2014.
--	--

Пәннің коды мен атауы	AU 4310 Агробизнесіті ұйымдастыру
Пәннің ПОҚ	Бекенова Г.Ы., Омаркулова М.Б.,Жумаханов Б.К.,
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	«БВ04106 – Маркетинг»
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Менеджмент, Кәсіпкерлік
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Қоғамдық өндірістің маңызды саласы - аграрлық экономикада агробизнес теориясы мен тәжірибесінің негіздерін зерттеу.
Пән мазмұны	«Агробизнесіті ұйымдастыру» ғылымының пәні, міндеттері және әдісі. Бизнесітің түрлері мен ерекшеліктері. Өртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындардың ұйымдық-экономикалық негіздері. Кәсіпорындарда өндірістік ресурстарды пайдалануды ұйымдастыру. Кәсіпорындарда еңбекті ұйымдастыру. Агробизнесіті ұйымдастырудың жалпы мәселелері. Агробизнеске қызмет көрсетуді ұйымдастыру. Өндірісті жоспарлау және ұйымдастыру.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - ауылшаруашылық кәсіпорындарының және өндірістің бәсекеге қабілеттілігі мен тиімді жүргізілуін қамтамасыз ету заңдылықтарын, аграрлық өндірістің және агробизнесіті қаржыландырудың әлеуметтік-экономикалық және табиғи-биологиялық ерекшеліктерін біледі ; - әр түрлі меншік түріндегі кәсіпорындардағы өндірістің жай-күйі мен тиімділігін талдауды; агротехникалық іс-шаралардың технологиялық картасы мен бизнес-жоспарды әзірлеуді түсінеді ; - егістік алқаптарын, малдардың өнімділігін және т. б. жоспарлау әдістерін қолдану дағдыларын қолданды ; - агробизнесіті ұйымдастыру, өндірістің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету бойынша іс-шараларды әзірлеу саласында құзыретті .
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер: 1. Тәжібаева Ж.О. Агроөнеркәсіптік кешеннің экономикасы [Мәтін]: практикум / Ж.О. Тәжібаева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 144 б. 2. Исабеков Б.Н. Инновация және кәсіпкерлік [Мәтін]: оқулық / Б.Н. Исабеков, Л.Қ. Мұхамбетова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Астана: Басп. ж., 2017.- 680 б.

	<p>3. Агробизнес в Казахстане [Текст]: учебное пособие / 3.Оразтаева. – 2-е изд.,перераб. – Астана: Фолиант, 2018. – 152с.</p> <p>4. Бизнес-жоспар [Мәтін]: оқу құралы / К.Е.Ертаев, Л.Г.Гербеев, К.О.Смагулова, А.М.Дәуренбеков.- Алматы: Эверо, 2017.- 124 б.</p> <p>5. Кенже Л.С. Агробизнесі ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / Л.С. Кенже, А.Д. Күнтубаева.- Алматы: Айтұмар, 2016.- 168б.</p> <p>6. Нұрғалиева А.А. Агробизнесі ұйымдастыру. Оқу құралы. Алматы: Экономика, 2015.</p> <p>7. Bakirbekova A.M.Managing innovative projects [Текст]: textbook / A.M. Bakirbekova, B.M. Pazylkhaiyr; L.N.Gumilyov Eurasian National Un-ty.- Almaty: Lantar Trade, 2018.- 145 p.</p> <p>8. Куратко, Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 480 б.</p> <p>9. Horska E. International Marketing: within and Beyond Visegrad Borders [Текст] / E. Horska.- Krakow: Wydawnictwo Episteme, 2014.- 311 p.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер:</p> <p>10. Буюров А.В., Третьякова Л.А. Экономика и организация сельскохозяйственного производства на предприятиях АПК.- Орел:Картуш, 2016.-308с.</p> <p>11. Столярова О.А. Экономика отраслей АПК.- Пенза, ПГСХА, 2013.-233с.</p> <p>12. Бусел, И.П. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие / И.П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2014. – 447 с.</p> <p>13. Freddy Barnard, Jay Akridge, Frank Dooley and John Folts. Agribusiness managemen (5th edition), New York, 2016 – 480 pages</p> <p>14. Cliff Rickets, Nolan Omri Rowlins. Introduction to Agribusiness. Delmar\Thompson Learning, 2017 – 523 pages.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	ЕТ 4310 Экономикалық талдау
ПОҚ	Бейсенбаева А.К., Аныбаева Г.Т., Шегир Г.Б.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04101 - Экономика
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	8
Пәннің пререквизиттері	Макроэкономика, Экономика предприятия
Пәннің постреквизиттері	Қорытынды аттестаттау
Пәннің мақсаты	Студенттерге экономикалық талдаудың мазмұнын, оның мақсаты мен негізгі функцияларын, қаржылық нәтижелері бойынша тиімді шараларды қабылдауды, қорытынды нәтижелерге әсер еткен факторлады айқындауды үйрету.
Пән мазмұны	Экономикалық талдаудың пәні мен міндеті, объектісі және мазмұны. Экономикалық талдаудың әдістері мен тәсілдері.

	<p>Факторлық талдау. Қаржылық коэффициенттер әдсі. Басқарушылық талдаудың негізі. Компанияның маркетингтік қызметін талдау. Өнімді өткізу және өндірісті талдау. Өндірістік ресурстарды қолдануды талдау. Өнімнің өзіндік құнын талдау. Қаржылық талдаудың негізі. Компанияның қаржылық жағдайын жалпы бағалау. Баланс өтімділігін талдау. Қаржылық тұрақтылықты талдау. Ақша ағынын талдау. Компанияның табыстылығын талдау.</p>
Пәннің құзіреттілігі	<p>Модульді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: экономикалық талдаудың ғылыми негіздерін, оның жүйелік кешенді сипатын көрсететін экономикалық талдау әдісінің ерекшелігін ашатын әдістері мен техникасын; түсінеді: экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін; қолдана алады: экономикалық талдау әдістерін, өндірістік қорларды анықтау және бағалау әдістерін; - күзретгі: кәсіпорынның және ұйымның экономикалық қызметінің практикалық мәселелерін кәсіби түрде шешуде, шаруашылық субъектісін тиімді дамытудың нұсқаларын таңдауда.
Қортынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттер</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Утибаев Б.С. Экономический анализ [Текст]: учебник / Б.С. Утибаев, Г.Б. Аманова.- Алматы: Альманах, 2019.- 424 с. 2. Зубова Т. Анализ финансового состояния предприятия [Текст]: учеб.-метод. пособие / Т. Зубова.- 3-изд., доп.- Астана: Фолиант, 2018.- 168 с.- (Профессиональное образование). 3. Дуглас, К.М. Сапаны бақылаудың статистикалық әдістері: заманауи кіріспе [Мәтін]: 2-том: оқулық / К.М. Дуглас; ағыл. тілінен ауд. С.Ж.Айжамбаева, Г.Ө.Мұқатай; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 7-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 404 б. 4. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / К.Н.Оразбаева, Ә.Б.Жетпісова, Г.Т.Серікова, Г.А.Сакауова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 248 б. 5. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика [Мәтін] / Д.Ф. Куратко; ауд. М.Қыстаубаева, Б.Сабденәлиев, М.Сейітжаппарұлы [ж.т.б.].- 10-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 480 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 6. Хамитова К. Экономика және кәсіпкерлік негіздері [Мәтін]: оқулық / К. Хамитова.- 3-бас. толықт., өнд.- Астана: Фолиант, 2016.- 200 б. <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы: практикум / Ж.С. Раимбеков.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 304 б. 8. Аманбаев Ү.А. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / Ү.А. Аманбаев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Бастау, 2019.- 432 б. 9. Мейірбеков А.Қ. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / А.Қ. Мейірбеков, Қ.Ә. Әлімбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 252 б. 10. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / Ж.С. Раимбеков, П.Т. Байнеева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 320 б. 11. Егембердиева С.М. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / С.М. Егембердиева.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 208 б. 12. Ниязбекова Р.Қ. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқулық /

	<p>Р.Қ. Ниязбекова, Б.А. Рахметов, П.Т. Байнеева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Экономика, 2013.- 623 б.</p> <p>13. Оразалин К.Ж. Кәсіпорын экономикасы: теория, тест сұрақтары, есептер [Мәтін]: оқу құралы / К.Ж. Оразалин.- Алматы: Басп. ж., 2013.- 296 б.</p> <p>14. Рахметов Б.А. Кәсіпорын экономикасы: тестілер, есептер, жағдайлар [Мәтін]: тәжірибелік құрал / Б.А. Рахметов, П.Т. Байнеева, Н.М. Қалманова.- Алматы: Экономика баспасы, 2012.- 428 б.</p> <p>15. Тажибекова К.Б. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / К.Б. Тажибекова, Г.Д. Танекеева.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2012.- 240 б.</p> <p>16. Нурпеисова А.К. Кәсіпорын экономикасы және кәсіпкерлік құқықтың негізгі аспектілері [Мәтін]: оқу құралы / А.К. Нурпеисова, Г.Е. Жандыкеева, А.Д. Тлеубекова; Алматы экономика және статистика академиясы.- Алматы: LEM, 2012.- 336 б.</p> <p>17. Оразалин К.Ж. Кәсіпорын экономикасы: тәжірибе сабағына арналған [Мәтін]: оқу құралы / К.Ж. Оразалин.- Алматы: LEM, 2012.- 296 б.</p> <p>18. Аманбаев М.Ш. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / М.Ш. Аманбаев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Бастау, 2012.- 428 б.</p>
--	---

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АГРАРНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Высшая школы «Бизнес и право»

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

6В04106 –МАРКЕТИНГ

на 2022-2026 учебный год

АЛМАТЫ, 2022

Каталог элективных дисциплин одобрен решением учебно-методического совета КазНАИУ (протокол №1 от 26.08.2022 г.) и Ученым Советом КазНАИУ (протокол №1 от 29.08.2022 г.).

Составители:

Калькова Б.Б., Сатмурзаев А.А., Кусаинова Ж.А., Жапаркулова Н.К и Тогжигитова К.Б.

Предисловие

Каталог элективных дисциплин (КЭД) сформирован отделом учебно-методической работы Казахского национального аграрного исследовательского университета в соответствии с утвержденным Государственный общеобязательный стандарт высшего образования. Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2

КЭД обеспечивает обучающимся возможность в выборе элективных учебных дисциплин и ППС для формирования индивидуальной образовательной траектории. На основании Образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются ИУПы

В таблице каталога приводятся дисциплины обязательного и элективного компонента цикла общеобразовательные дисциплины (ООД), вузовские и элективные дисциплины цикла базовые дисциплины (БД), профилирующие дисциплины (ПД) и формуляры элективных дисциплин с альтернативой цикла ООД, БД, ПД. В формуляре КЭД указаны названия дисциплин на казахском, русском и английском языках с кратким описанием курса, пререквизитов, постреквизитов, Ф.И.О. руководителей программ, количества кредитов и семестров изучения.

Образовательная программа: «6В04106 – МАРКЕТИНГ»

Присуждаемая степень:
бакалавр экономики и бизнеса
по образовательной программе
«6В04106 – Маркетинг»

1 КУРС

Цикл	Код	Дисциплины	Академ. кредиты
1 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ			
<i>Обязательный компонент – 20 кр.</i>			
ООД	ГYa 1103	Иностранный язык	5
ООД	K(R)Ya 1104	Казахский (Русский) язык	5
ООД	MSPZ (SPKP) 1106	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	8
ООД	FK 1107	Физическая культура	2
<i>Вузовский компонент – 5 кр.</i>			
БД	ET 1201	Экономическая теория	5
<i>Компонент по выбору – 5 кр.</i>			
ООД	PAK 1108	Право и антикоррупционная культура	5
	Eko 1108	Экология	
	BZh 1108	Безопасность жизнедеятельности	
2 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ			
<i>Обязательный компонент – 17 кр.</i>			
ООД	IK 1101	История Казахстана	5
ООД	ГYa 1103	Иностранный язык	5
ООД	K(R)Ya 1104	Казахский (Русский) язык	5
ООД	FK 1107	Физическая культура	2
<i>Вузовский компонент – 8 кр.</i>			
БД	Mik 1202	Микроэкономика	6
БД	UP 1204	Учебная практика	2
<i>Компонент по выбору – 5 кр.</i>			
БД	IEU 1203	История экономических учений	5
	EK 1203	Экономика Казахстана	

Формуляр для описания дисциплины

Код и название дисциплины	ET 1201 Экономическая теория
ППС дисциплины	Бекенова Г.Ы., Карымсакова Ж.К., Кудайбергенова А.А., Джумабаева А.М.
Цикл дисциплины	БД/ ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	I

Пререквизиты дисциплины	Человек. Общество. Право; История Казахстана; География (школьная программа)
Постреквизиты дисциплины	Микроэкономика, Макроэкономика
Цель изучения дисциплины	Изучение основных базовых понятий и теоретических положений, раскрывающих сущность экономических явлений и процессов, которые определяют функционирование и развитие экономики на уровне домашнего хозяйства, фирмы, страны и мирового хозяйства.
Содержание дисциплины	Предмет экономической теории и методы исследования. Основы общественного производства. Экономические системы. Формы общественного хозяйства. Отношения собственности и их роль в экономике. Рынок как система экономических отношений. Капитал: сущность и формы. Предпринимательство. Рынки труда и капитала. Формирование факторных доходов. Земельная рента и доход предпринимателя. Национальная экономика как система. Цикличность развития экономики. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Денежно-кредитная и финансовая системы. Экономический рост. Мировая экономика.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать базовые экономические категории; методологию и методы экономического анализа; принципы, на основании которых любой субъект, фирма, государство принимают решения; - понимать экономические закономерности развития экономики; поведение экономических агентов с целью принятия наиболее эффективных решений; - применять модели экономического анализа при изучении экономических явлений; навыки экономического анализа и критического восприятия экономической информации о тенденциях развития национальной и мировой экономики. - быть компетентным владеть культурой экономического мышления: выбора из многих вариантов решения наиболее рационального, абстрагируясь от второстепенного с целью выявления главного; иметь способность к обобщению данных и интерпретации для выработки суждения по отдельным вопросам развития общества; анализа и восприятия информации в соответствии с базовыми знаниями экономической теории, постановки цели и выбора путей ее достижения.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Мэнкью Грегории Н., Тейлор Марк П. Экономикс. 4-халықаралық басылым.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 848 бет. 2. Лашкарева О.В. Экономическая теория: учебное пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 260 с.

	<p>3. Ахмедьярова М.В.. Экономикалық теория: оқу құралы / Ахмедьярова М.В., Жоламанов Е.М., Оралтаев Т.; Т.Рысқұлов атындағы Жаңа экономикалық университеті. - Алматы, 2016.</p> <p>4. Есенғалиева, Қ.С. Экономикалық теория: оқулық / Қ.С. Есенғалиева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Қазақстан-Британ техн. ун-ті.- Алматы: Экономика, 2015.- 576 б.</p> <p>5. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 480 бет.</p> <p>6. Пястолов С.М. Экономическая теория: учебник / С.М. Пястолов.- 6-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 272 с.</p> <p>7. Мәуленова, С.С. Экономикалық теория: 1-бөлім: оқу құралы / С.С. Мәуленова, С.Қ. Бекмолдин, Е.Қ. Құдайбергенов.- 2-бас., өнд.- Алматы: Эпиграф, 2017.- 184 б.</p> <p style="text-align: center;"><i>Дополнительная литература:</i></p> <p>8. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие/ С.С. Носова, В.И. Новичкова.- 3-е изд. – Москва, КНОРУС, 2015. – 368 с.</p> <p>9. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1,2. Мезоэкономика: Учебник, 7-е изд./ Г.П. Журавлева. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 934 с.</p> <p>10. Николаева И.П. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / И.П. Николаева. - М.: Дашков и К, 2015. - 328 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	РАК 1108 Право и антикоррупционная культура
ППС дисциплины	Куандыков Б.Ж., Нурбаева Л.Б.; Абдикешов М.К.
Цикл дисциплины	ООД / КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	1
Пререквизиты дисциплины	Человек. Общество. Право (школьная программа)
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Целью изучения предмета является освоение студентами неюридических специальностей основ теории государства и права, глубокое изучение основных отраслей национального права и формирование системы знаний по противодействию коррупции и выработка на этой основе гражданской позиции по отношению к данному явлению.
Содержание дисциплины	Понятие теорий государства и права, их признаки. Основные теории о происхождении государства и права. Объективное право и субъективное право. Связь права с политикой, моралью и экономикой. Функции

	<p>права. Взаимосвязь понятий правовой системы, системы норм и закона. Понятие нормативно-правовых актов, их общая характеристика и виды. Понятие нормы права, их признаки. Состав правовой нормы. Гипотеза, диспозиция, санкция и их виды. Виды правоотношений. Структура правоотношений. Правоспособность. Дееспособность. Субъекты и объекты правоотношений. Содержание правоотношений. Субъективные права и юридические обязанности. Физические и юридические лица. Состав правонарушения. Субъект, объективная и субъективная стороны правонарушения. Юридическая ответственность, ее виды. Основания освобождения от юридической ответственности. Основы конституционного права Республики Казахстан. Основы административного права. Основы трудового права. Основы гражданского права. Основы уголовного права. Основы экологического права. Основы земельного права. Основы международного права. Теоретико-методологические основы понятия «коррупции», Субъекты противодействия коррупции и их полномочия, Этические и типологические черты коррупции и сферы ее распространения, Коррупция как фактор, нарушающий права человека, Коррупция как угроза национальной безопасности, Коррупционные правонарушения, Составы коррупционных правонарушений, Присвоение полномочий должностного лица, Служебный подлог, Взятничество.</p>
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные положения Конституции Республики Казахстан; основные положения действующего законодательства Казахстана; механизм взаимодействия материального и процессуального права, сущность коррупции и причины её происхождения, меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; - понимать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике, работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры, задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции. - применять знания действующего законодательства в области противодействия коррупции; - быть компетентным анализировать события и действия с точки зрения области правового регулирования; ориентироваться в действующем законодательстве; используя закон, защищать свои права и интересы, осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом.
Форма итогового контроля	Экзамен

Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конституция Республики Казахстан (Конституция принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) // http://adilet.zan.kz/kaz/docs/K950001000 2. Конституционный Закон Республики Казахстан «О судебной системе и статусе судей РК» от 25 декабря 2000 г. (с изм. и доп. по состоянию на 04.12.2017). 3. Закон Республики Казахстан «О противодействии коррупции».- Алматы: Альманах, 2017.- 30 с. 4. Закон Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года № 416-V «О государственной службе Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.01.2020 г.) // https://online.zakon.kz/document/?doc_id=36786682 <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Антикоррупционная стратегия Республики Казахстан на 2015-2025 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 26 декабря 2014 года № 986. 6. Баймолдина С.М. Актуальные проблемы борьбы с коррупцией и организованной преступностью: учебное пособие / С.М. Баймолдина.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 184 с. 7. Бюрократия, коррупция и эффективность государственного управления / В. Д. Андрианов. - М.: Волтерс Клувер, 2009. - 248 с. - Библиогр.: 234 с. 8. Коррупция и государство: причины, следствия, реформы: пер. с англ. О.А.Алякринского / С. Роуз-Аккерман. - М.: Логос, 2003. - 356 с.

Код и название дисциплины	Ек01 1108 Экология
ППС дисциплины	Еликбаев Б.К., Сагидолдина Ж.Е., Эбдірахымов Н.Ә., Жанибекова А.О.
Цикл дисциплины	ООД / КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – «Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	I
Пререквизиты дисциплины	Химия, биология (школьная программа)
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование экологического познания, получение глубоких знаний об основах устойчивого развития природы и общества, приобретение теоретических и практических знаний по современным методам рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.
Содержание дисциплины	Экология и его краткая история развития. Понятие об экологии. Экология популяций-демэкология. Общие сведения о популяции. Структура и виды популяций.

	Экология сообществ (синэкология). Биосфера и ее устойчивость. Биосфера как глобальная экосистема. Определение понятия природы. Классификация ресурсов. История взаимодействия природы и общества. Социальные экологические проблемы современности. Значение эффективного использования сельскохозяйственных земель. Зеленая экономика и устойчивое развитие. Безотходные и малоотходные производственные технологии.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать историю формирования экологической науки и ее проблемы, охрана природы и рациональное природопользование; - понимать причинно-следственные связи между явлениями, возникающими в природе и обществе; - применить полученные знания для решения поставленных задач, при анализе экологических процессов, постановке приоритетов и задач устойчивого развития природы и общества; - быть компетентным в области охраны природной среды и природопользования; в целях сохранения стабильности биосферы и биоразнообразия и развития социума без катастрофического кризиса; в определении степени воздействия факторов среды.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зарубаев Г.М. Экология и устойчивое развитие: конспект лекций / Г.М. Зарубаев, С.С. Амандосова; МОН РК; Тараз. гос. пед. ин-т.- Тараз: ТГПИ, 2015.- 264 с. 2. Стандарты качества окружающей среды: учеб. пособие для вузов / Н.С.Шевцова, Ю.Л.Шевцов, Н.Л.Бацукова [и др.]; под ред. М.Г.Ясовеева.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2015.- 156 с.- (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). 3. Оспанова Г.С. Экология: оқулық / Г.С Оспанова, Г.Т Бозшатаева.- 2-бас.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 315 б. 4. Жайлыбай К.Н. Экология терминдерінің түсіндірме сөздігі оқу құралы / К.Н. Жайлыбай, С.Қ. Райымқұлова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 84 б. 6. Баубеков С.Ж. Табиғатты қорғаудағы экология негіздері: оқулық / С.Ж. Баубеков, С.Т. Дуйсенбаева.- Алматы: Эверо, 2015.- 308 б. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Таныбаева А.К., Абубакирова К.Д., Кожагулов С.О., Базарбаева Т.А. «Экология и устойчивое развитие: учебно-методическое пособие. - Алматы, 2015. 8. Булекбаева К.Б. Экология және қоршаған ортаны қорғау: оқулық / К.Б. Булекбаева.- Алматы: Эверо, 2015.- 157 б. 9. Экология және тұрақты даму: оқулық / А.Қ.Саданов, Н.Ш.Сүлейменова, Н.С.Дәменова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Эпиграф, 2015.- 404 б. 10. Бигалиев, А.Б. Биоэкология: «Экология»

	<p>мамандығы бойынша ун-т студ. арн. оқулық / А.Б. Бигалиев.- Алматы: Эверо, 2015.- 276 б.</p> <p>11. Сулейменова, Н.Ш. Окружающая среда и человек: учебник для вузов / Н.Ш. Сулейменова, Б.Ж. Махамедова, М.В. Филипова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 264 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины ППС дисциплины	BZh 1108 Безопасность жизнедеятельности Касенов К., Дюсембин Е.А., Жумабаева А.К., Ахмадиева Т.К., Жалгасбаев К.Ж.
Цикл дисциплины	ООД / КВ
Уровень обучения Образовательная программа Кол-во академических кредитов	Бакалавриат 6В04106 – «Маркетинг» 5
Форма обучения Семестр	Очная I
Пререквизиты дисциплины	Химия; Биология; Физика (школьная программа)
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Ознакомление с принципами защиты человека в технопарке от негативных последствий техногенных и природных катастроф, достижение комфортных условий жизни. Решение проблемы безопасности жизнедеятельности заключается в создании благоприятных условий для деятельности людей, их жизни и защиты человека и его окружающей среды от вредных факторов. Для любого вреда, который человек платит за здоровье и жизнь человека, система может рассматриваться как формирующий фактор в системе «человек-среда обитания», конечный результат ее работы и показатель качества окружающей среды.
Содержание дисциплины	Изучение основ производственной санитарии и гигиены труда как одного целого. Изучение организационно-методической, нормативно-технической и правовой основы производственной санитарии и гигиены труда. Порядок обращения с опасными и вредными веществами. Санитарные требования, предъявляемые к захоронению производственных отходов. Идентификация вредных факторов производственной среды. Оценка гигиенического состояния рабочих мест. Влияние на работоспособность санитарно-гигиенического состояния производственной среды. Понятия о концентрации вредных веществ в производственной среде.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать основные законодательные и нормативные правовые акты РК в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды. - понимать основные задачи, организационные принципы построения и функционирования гражданской обороны РК. - применять основные понятия, основные задачи и

	<p>принципы гражданской защиты</p> <p>- быть компетентным ликвидации ЧС природного и техногенного характера и их последствий.</p>
<p>Форма итогового контроля</p> <p>Продолжительность</p> <p>Список литературы</p>	<p>Экзамен</p> <p>1 академический период (15 недель)</p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кривошеин Д.А. Безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие / Д.А. Кривошеин, В.П. Дмитриенко, Н.В. Горькова.- СПб.: Лань, 2019.- 340 с. 2. Баубеков С.Д. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник / С.Д. Баубеков, М.Н. Немеребаев, С.З. Казахбаев.- Алматы: Эверо, 2015.- 360 с. 3. Балабас Л. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник / Л. Балабас, Ж. Аманжолов; МОН РК.- 2-е изд.- Астана: Фолиант, 2012.- (Профессиональное образование). 4. Байтуганова М.О. Охрана труда и безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие / М.О. Байтуганова, Н.Н. Акимбекова, О. Мақсат.- Алматы: ССК, 2019.- 344 с. 5. Еңбекті қорғау және тіршілік қауіпсіздігі: оқулық / Қ.Т.Жантасов, Е.Н.Кочеров, А.С.Наукенова, М.Қ.Жантасов.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 588 б. 6. Хакимжанов Т.Е. Сборник задач по охране труда и безопасности жизнедеятельности: учеб. пособие для вузов / Т.Е. Хакимжанов.- Алматы: Эверо, 2015.- 100 с. 7. Жилисбаева Р.О. Охрана труда и техника безопасности на предприятиях: учебник / Р.О. Жилисбаева, С.В. Хромцов.- 2-е изд.- Караганда: Medet Group, 2018.- 252 с. <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Чрезвычайные ситуации в природной среде: мониторинг, прогноз, предупреждение / М.Ж.Бурлибаев, А.А.Волчек, М.Ю.Калинин [и др.]- Алматы: Каганат, 2011.- 356 с. 9. Аманжолов Ж. Охрана труда и техника безопасности: учеб. пособие / Ж. Аманжолов.- Астана: Фолиант, 2011.- 440 с.

Код и название дисциплины	Мік 1202 Микроэкономика
ППС дисциплины	К.М.Тиреуов, Асанов Б.М., Карымсакова Ж.К.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 –Маркетинг
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	2
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория
Постреквизиты дисциплины	Макроэкономика; Экономика предприятия
Цель изучения дисциплины	дать студентам представление о методах микроэкономики, об основных микроэкономических

	<p>моделях для объективной оценки поведения субъектов рыночной экономики и успешной самореализации их в бизнес - среде.</p>
Содержание дисциплины	<p>Предмет и методы микроэкономики. Рыночный механизм регулирования экономики. Эластичность спроса и предложения. Влияние налогов. Теория поведения потребителя. Сравнительная статика и анализ спроса. Теория производства. Издержки производства. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы – монополиста. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Рынок труда. Рынок капитала и рынок земли. Общее равновесие и экономическая эффективность. Внешние эффекты и асимметрия информации. Общественные блага.</p>
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <p>знать: механизм построения графических моделей, действия и проявления экономических законов.</p> <p>понимать: взаимоотношения экономических агентов с использованием категории микроэкономики; анализировать поведение рыночных агентов с точки зрения типов рыночных структур; различать и сравнивать поведение рыночных агентов в различных рыночных структурах.</p> <p>применять: современные методики расчета и анализа социально-экономических процессов и явлений на микроуровне.</p> <p>быть компетентным: профессионально разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений.</p>
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мэнкью, Н. Микроэкономика. / Н. Мэнкью. - СПб.: Питер, 2013. - 544 с. 2. Bolashak Business Cases / под ред. К.В.Бишимбаева, А.Б.Кожаметова, С.И.Кожабоева = Болашак бизнес-кейс.- Астана: РЕГИС-СТ ПОЛИГРАФ, 2015.- 282 с. 3. Бакалавр: микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А.Ю.Юданова.- CD-ROM, 512Мб.- М.: Кнорус, 2013. 4. Сулейменов, Ж.Ж. Микроэкономика: учеб. пособие / Ж.Ж. Сулейменов, Ж.К. Карымсакова; Казахский Национальный Аграрный университет.- Алматы: КазНАУ, 2013.- 260 с. 5. Пястолов, С.М. Экономическая теория [Текст]: учебник / С.М. Пястолов.- 6-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 272 с.- (Профессиональное образование). <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика: пер. с англ.- М.: Дело,2001.-808 с.- (зарубежный

	<p>экономический учебник).</p> <p>2. Мухамедиев Б.М. Микроэкономика. Учебник. Рек. МОН РК. - Алматы: Қазақ ун - ті, 2014. - 309 с.</p> <p>3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник/ Р.М. Нуреев.- 3-е изд. испр. и доп.-М.: Юр. НОРМА, НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 624 с.</p> <p>4. Сборник бизнес - кейсов. - Алматы: Almaty Management University, 2015. - 149 с.</p> <p>5. Мэнкью, Н.Г. Принципы микроэкономики: Учебник для вузов / Н.Г. Мэнкью; Пер. с англ. В.И. Кузин. - СПб.: Питер, 2012. - 592 с.</p> <p>6. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1,2. Мезоэкономика: Учебник, 7-е изд./ Г.П. Журавлева. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 934 с.</p> <p>7. Маховикова, Г.А. Микроэкономика 2-е изд., пер. и доп. учебник и практикум для спо / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 281 с.</p> <p>8. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): Учебное пособие / Ю.В. Тарануха; Под общ. ред. А.В. Сидорович. - М.: ДиС, 2013. - 208 с.</p> <p>9. Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.2. рынки факторов производства. равновесие. экономика риска 4-е изд. учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 384 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	IEU 1203 История экономических учений
ППС дисциплины	Асанов Б.М., Карымсакова Ж.К., Джумабаева А.М.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	2
Пререквизиты дисциплины	История Казахстана, Всемирная история (школьная программа), экономическая теория
Постреквизиты дисциплины	Макроэкономика, Экономика предприятия
Цель изучения дисциплины	Сформировать у студентов представление об основных этапах и особенностях систематизации экономических идей и воззрений в экономическую теорию, отразить значимость для практики хозяйственной жизни и изучения прикладных экономических дисциплин творческого наследия видных экономистов, способствовавших возникновению различных теоретических школ, течений и направлений экономической мысли на всем протяжении истории развития общества.
Содержание дисциплины	Предмет истории экономической науки. Экономические учения древнего мира. Экономическая мысль эпохи феодализма. Меркантилизм. Классическая экономическая школа. Физиократизм. Утопический

	<p>социализм. Марксистская политэкономия. Неоклассическое направление. Экономическая мысль России конца 19 начала 20 века. Институционализм. Кейнсианство. Современный этап развития экономических учений. Становление экономической мысли (доиндустриальный мир). Экономическая мысль Древнего мира. Экономическая мысль Средних веков. Теории индустриального и постиндустриального общества.</p>
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - понимать основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; закономерности функционирования современной экономики на макро-и микроуровне - применять основные понятия, категории и инструменты экономической теории в разрезе различных научных школ и направлений; - быть компетентным анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бартенев, С.А. История экономических учений: курс в схемах: учеб. пособие / С.А. Бартенев.- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017.- 120 с. 2. Покидченко, М.Г. История экономических учений: учеб. пособие / М.Г. Покидченко, И.Г. Чаплыгина.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 271 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Благих И.А. История экономических учений: учебник для академического бакалавриата / И.А. Благих, А.Н. Дубянский. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 611с. 2. Войтов А.Г. История экономических учений: учебное пособие для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2016. - 232с. 3. Гловели Г.Д. История экономических учений: учебное пособие для бакалавров / Г.Д. Гловели. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 777с. 4. Шишкин М.В. История экономических учений: учебник для бакалавров / М.В. Шишкин, Г.В. Борисов, С.Ф. Сутырин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383с. 5. История экономических учений: учебник / под ред. А.С. Квасова. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 495с. 6. Исқалиев М.Д. Экономика ілімінің тарихы: 3 томдық. 1-том / М.Д. Исқалиев; ҚР білім және ғылым м-гі.- Алматы: [б. ж.], 2013.- 304 б.

Код и название дисциплины	ЕК 1203 Экономика Казахстана
ППС дисциплины	Бекенова Г.Б., Саяпил А., Джумабаева А.М.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	2
Пререквизиты дисциплины	История Казахстана (школьная программа), Экономическая теория
Постреквизиты дисциплины	Макроэкономика, Экономика предприятия
Цель изучения дисциплины	Является ознакомление студентов с конкретными проблемами социально-экономического развития республики.
Содержание дисциплины	Предмет и задачи курса. Экономическое положение Казахстана во второй половине XIX и начало XX века. Экономика Казахстана в период с 1917 по 1928 гг. Экономика Казахстана в годы довоенных пятилеток (1928-1941 г.г). Народное хозяйство Казахстана в годы Великой Отечественной войны. Экономика Казахстана в годы послевоенных пятилеток. Экономика Казахстана в годы перестройки. (1986-1991г.г.). Экономика Казахстана за годы независимости.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: <ul style="list-style-type: none"> - знать историю развития народного хозяйства Казахстана; - понимать основные законы и особенности развития экономики страны; - применять методы экономического анализа развития страны; - быть компетентным в вопросах развития экономики Казахстана.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бартенев, С.А. История экономических учений: курс в схемах: учеб. пособие / С.А. Бартенев.- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017.- 120 с. 2. Покидченко, М.Г. История экономических учений: учеб. пособие / М.Г. Покидченко, И.Г. Чаплыгина.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 271 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 3. Благих И.А. История экономических учений: учебник для академического бакалавриата / И.А. Благих, А.Н. Дубянский. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 611с. 4. Войтов А.Г. История экономических учений: учебное пособие для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2016. - 232с. 5. Гловели Г.Д. История экономических учений: учебное пособие для бакалавров / Г.Д. Гловели. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 777с. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p>

	<p>6. Шишкин М.В. История экономических учений: учебник для бакалавров / М.В. Шишкин, Г.В. Борисов, С.Ф. Сутырин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383с.</p> <p>7. История экономических учений: учебник / под ред. А.С. Квасова. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 495с.</p> <p>8. Исқалиев М.Д. Экономика ілімінің тарихы: 3 томдық. 1-том / М.Д. Исқалиев; ҚР білім және ғылым м-гі.- Алматы: [б. ж.], 2013.- 304 б.</p>
--	---

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА: 6В04106 – МАРКЕТИНГ

Присуждаемая степень: бакалавр
бизнеса и управления по
образовательной программе
6В04106-Маркетинг

2 КУРС

Цикл	Код	Дисциплины	Академ. кредиты
3 СЕМЕСТР – 32 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ			
<i>Обязательный компонент – 2 кр.</i>			
ООД	FK 2107	Физическая культура	2
<i>Вузовский компонент – 20 кр.</i>			
БД	Mar 2205	Маркетинг	5
БД	Маk 2206	Макроэкономика	5
БД	Sta 2207	Статистика	5
БД	Men 2208	Менеджмент	5
<i>Компонент по выбору – 10 кр.</i>			
БД	Еко 2209	Эконометрика	5
	SMODK 2209	Современные методы обработки данных на компьютере	
БД	DK 2210	Деловая корреспонденция	5
	BE 2210	Бизнес этика	
4 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ			
<i>Обязательный компонент – 12 кр.</i>			
ООД	Fil 2102	Философия	5
ООД	ИКТ 2105	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	5
ООД	FK 2107	Физическая культура	2
<i>Вузовский компонент – 13 кр.</i>			
БД	BU 2211	Бухгалтерский учет	4
БД	Fin 2212	Финансы	4
БД	PP 2214	Производственная практика	5
<i>Компонент по выбору – 5 кр.</i>			
БД	ME 2213	Международная экономика	5
	MB 2213	Международный бизнес	

Формуляр для описания дисциплины

Код и название дисциплины	Mar 2205 Маркетинг
ППС дисциплины	Омаркулова М.Б., Тогжигитова К.Б., Елтаева К.Е.,
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	3
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория

Постреквизиты дисциплины	Модуль: Управление маркетингом и торговлей
Цель изучения дисциплины	Является формирование у студентов начальных знаний о маркетинге, представлений о его значимости и необходимости, а также дать будущим специалистам как теорию и практику маркетинга, так и конкретные направления и технологии маркетинговой деятельности в отраслях, производящих товары и услуги
Содержание дисциплины	Теоретические основы и концепции маркетинга. Маркетинговые исследования. Маркетинговая среда. Поведение потребителей на товарных рынках. Сегментирование рынка. Товар в системе маркетинга. Товарная политика в маркетинге. Ценовая политика маркетинга. Сбытовая политика маркетинга. Коммуникационная политика в маркетинге. Реклама в системе маркетинга. Планирование и контроль маркетинга. Стратегическое планирование в маркетинге. Международный маркетинг. Маркетинг услуг и некоммерческой деятельности.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные понятия маркетинга, его цели, задачи, принципы и методы; - понимать роль и значение маркетинговой деятельности для разработки стратегии организации (предприятия); - применять инструменты маркетинга для анализа маркетинговой среды организации и принятия маркетинговых решений; - быть компетентным в вопросах выбора ценовой политики на рынке; организации рекламных мероприятий.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Moldogazieva, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieva, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. 2. Котлер, Ф.Т. Маркетинг негіздері / Ф.Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд. Б.Абдулхалим, Ж.Бимағамбетова, Л.Бимендиева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 17-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 3. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Барышев, А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с10. 5. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики [Электронный ресурс]: учебник / В.И. Беляев.- CD-ROM, 64Мб.- М.: Кнорус, 20

	6. Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с.
--	---

Код и название дисциплины	Мен 2208 Менеджмент
ППС дисциплины	Есенгазиева С.К., Омаркулова М.Б., Елтаева К.Е.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	3
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория
Постреквизиты дисциплины	Модуль: Управление маркетингом и торговлей
Цель изучения дисциплины	Освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием, изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики управления предприятиями в современных условиях хозяйствования.
Содержание дисциплины	Методологические основы менеджмента. Менеджмент как вид деятельности. Эволюция менеджмента. Организация как субъект и объект управления. Интеграционные процессы в менеджменте. Коммуникации в организациях и менеджмент. Управленческие решения в процессе менеджмента. Функции менеджмента. Стратегическое и тактическое планирование в системе менеджмента. Организация взаимодействия полномочий. Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Групповая динамика и лидерство. Управление деятельностью человека и управление группой. Руководство: власть и влияние. Основы лидерства и стиля руководства. Основы теории конфликтов. Культура управленческой деятельности.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать основные понятия менеджмента, его цели, задачи, принципы и методы; разрабатывать стратегию предприятия; поведение личности в организации, взаимодействие с другими людьми и группами в организации; - понимать организацию службу по управлению персоналом; - применять тактику управления предприятием; - быть компетентным в области управления, обладать способностями абстрактного, систематического, аналитического мышления, навыками общения и работы в команде, лидера и руководителя организации.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература 1. Brown, J.Horse business management:managing a successful yard: учеб. пособие / Jemery Brown, Marsus

	<p>Clinton.- Wiley-Blackwell: Publishing, 2010.- 275p.</p> <p>2.Laurie, J.Mullins.Management & organisational behaviour / J.Mullins Laurie.- 9-е изд.- Prentice Hall, 2010.- 860 с.</p> <p>3. Dorfman, H.Economics and Management of the Food Industry / H. Dorfman.- London-New York: Taylor & Francis, 2014.- 197 p.</p> <p>4. Гриффин, Р.У. Менеджмент / Р.У. Гриффин; ауд. Г.А.Абдуллина, Ж.Т.Абишева, А.С.Исмагулова [ж.т.б.].- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық)</p> <p>5. Мустафин, М.А. Современная теория менеджмента: концепции, модели, подходы, достижения мировых бизнес - школ: учеб. пособие / М.А. Мустафин.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 153 с.</p> <p>6. Дамитов, С.К. Основы современного менеджмента [Текст]: учебник / С.К. Дамитов.- Алматы: KazBookTrade, 2014.- 556 с.</p> <p>7. Драчева, Е.Л. Менеджмент: учеб. / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов.- 15-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 301 с.</p> <p>8. Косьмин, А.Д. Менеджмент: учеб. / А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина.- 6-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 208 с.</p> <p>9. Т.И.Есполов, Ж.Ж.Сулейменов. Менеджмент. – Алматы. 2014.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <p>10.Бердалиев К.Б. Менеджмент / Курс лекций. - Алматы: Экономика, 2016.</p> <p>11.Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с.</p> <p>12.Гончаров, В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Современная школа, 2016. – 635 с.</p> <p>2. Воропаев, С. Н. Менеджмент: учебное пособие / С. Н. Воропаев, В. Д. Ермохин; Международная ассоциация «Агрообразование». – Москва: КолосС, 2017. – 246 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	Sta 2207 Статистика
ППС дисциплины	Байболтаева Н.А., Шегир Г.Б.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	3
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория, микроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Модуль 4: Современные финансы и учет
Цель изучения дисциплины	изучение статистической методологии: общих

	принципов, приемов, методов сбора, обработки анализа статистических данных, изучение закономерностей и тенденции развития массовых общественных явлений и процессов, их количественной характеристики.
Содержание дисциплины	Предмет и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка и группировка. Абсолютные и относительные величины. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Ряды динамики. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Статистика населения и трудовых ресурсов. Система национальных счетов, основные макроэкономические показатели. Статистика уровня жизни населения.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать общие принципы, приемы, методы сбора, обработки и анализа статистических данных; - понимать технику расчета статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления; - применять статистические методы в анализе социально-экономических явлений и процессов; - быть компетентным в организации и проведении статистических исследований, анализа и прогнозирования их результатов, а также в использовании этих методов в экономической статистике при изучении конкретных макро – экономических явлений и процессов.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Дуглас К.М. Сапаны бақылаудың статистикалық әдістері: заманауи кіріспе: 2-том: оқулық / К.М. Дуглас; ағыл. тілінен ауд. С.Ж.Айжамбаева, Г.Ө.Мұқатай; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 7-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 404 б. 2. Дүйсенбекова, О.О. Өнім және үрдістер сапасын басқарудың статистикалық әдістері: оқу құралы / О.О. Дүйсенбекова.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 184 б. 3. Махамбетов, Н.Ә. Статистика [Мәтін]: оқулық / Н.Ә. Махамбетов, Б.Ә. Әміреев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Қазақ Ұлттық Аграрлық университеті.- Алматы, 2013.- 272 б. 4. Чайковская, Л.П. Инновациялар: менеджмент, статистика есеп және аудит [Мәтін]: оқу құралы / Л.П. Чайковская, Ү.А. Аманбаев, С.И. Рыбакова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Бастау, 2012.- 231 б. 5. Махамбетов Н.Ә. Статистика пәні бойынша экономикалық бағыттағы оқитын студенттерге арналған оқу құралы: оқу құралы / Н.Ә. Махамбетов, М.М. Нұрбаева, Ғ.Б. Шегір.- Алматы: Агроуниверситет, 2009.- 260 б.

	<p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мемлекеттік статистика туралы Қазақстан Республикасының 2010 жылғы 19 наурыздағы № 257-IV Заңы. 2. «Қазақстан-2030». Барлық қазақстандықтардың өсіп өркендеуі, қауіпсіздігі және әл-ауқатының артуының стратегиясы. 3. Долгова, В.Н. Теория статистики: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Н. Долгова, Т.Ю. Медведева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 245 с. 4. Ефимова, М. Р. Практикум по общей теории статистики / М.Р. Ефимова, О.И. Ганченко, Е.В. Петрова. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 368 с. 5. Балдин, К.В. Общая теория статистики: Учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Рукосуев. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 312 с. 6. Батракова, Л.Г. Теория статистики: Учебное пособие / Л.Г. Батракова. - М.: КноРус, 2013. - 528 с. 7. 14. Лысенко, С.Н. Общая теория статистики: Учебное пособие / С.Н. Лысенко, И.А. Дмитриева. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с. 8. Громько, Г.Л. Теория статистики: Практикум / Г.Л. Громько. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 238 с. 9. Статистика в экономике: учеб. пособие / А.Ш.Нурсейт, В.Ч-С.Ким, С.И.Рыбакова и др.; Министерство образования и науки РК.- Алматы: Бастау, 2012.- 440 с. 10. Елисеева, И.И. Общая теория статистики: учебник / И.И. Елисеева, М.М. Юзбашев; под.ред. И.И.Елисеевой.- 5-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2008.- 656 с. 11. Белгібаева, Қ.Қ. Әлеуметтік-экономикалық статистика [Мәтін]: оқу құралы / Қ.Қ. Белгібаева; әл-Фараби атын. Қазақ Ұлт. ун-ті.- Алматы: Қазақ университеті, 2006.- 262 б. 12. Әміреұлы Ы. Әлеуметтік-экономикалық статистика. Есептер жинағы. Алматы, Экономика, 2002. 13. http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z100000257_ 14. https://stat.gov.kz/
--	--

Код и название дисциплины	Мак 2206 Макроэкономика
ППС дисциплины	Асанов Б.М., Карымсакова Ж.К., Саяпил А.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	3
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория, микроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Модуль: Международная торговля и аграрная политика

Цель изучения дисциплины	дать представление о принципах, методах макроэкономики, об основных макроэкономических моделях целью объективной оценки результативности экономической политики.
Содержание дисциплины	Предмет и методы макроэкономики. Макроэкономические показатели. Производство и распределение национального дохода. Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция. Макроэкономические модели рыночного равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель AD-AS. Потребление и сбережение. Государственный бюджет. Фискальная политика. Спрос и предложение денег. Монетарная политика. Взаимодействие рынков. Модель IS-LM. Экономические циклы и государственный долг. Платежный баланс и его структура. Модель IS-LM для открытой экономики. Режимы обменного курса и совокупный спрос. Международная торговля и торговая политика. Международная торговля и торговая политика
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать особенности построения макроэкономических моделей; разницу между принципами и инструментами основных концепций макроэкономической теории; - понимать механизм взаимодействия экономических агентов на макроэкономических рынках; - применять нормативно-правовую базу, статистические, экономико-математические методы при анализе эффективности макроэкономической политики; - быть компетентным сравнить результативность макроэкономической политики в различных странах; аргументировать собственные взгляды на современные макроэкономические явления.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лашкарева, О.В. Макроэкономика: учеб. пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 2. Лашкарева, О.В. Макроэкономика: метод. указания для подготовки к семинарам для студентов экон. спец. / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 64 с. 3. Мэнкью, Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с. 4. Капканщиков, С.Г. Макроэкономика: учебник для вузов / С.Г. Капканщиков.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2015.- 406 с. 5. Марьганова, Е.А. Макроэкономика: экспресс курс: учеб. пособие / Е.А. Марьганова, С.А. Шапиро; Рос. академия предпринимательства.- М.: КНОРУС, 2015.- 300 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Агапова, Т.А. Макроэкономика: Учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. - М.: МФПУ Синергия, 2013. -

	<p>560 с.</p> <p>7. Абель Э. Макроэкономика / Э. Абель. - СПб.: Питер, 2012. - 768 с.</p> <p>8. Макроэкономика: Учебник / Под общ. ред. А.А.Абишева, К.А.Хубиева. – Алматы: «Экономика», 2007. – 666 с.</p> <p>9. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 686 с.</p> <p>10. Джеймс Рикардс. Валютные войны/ Джеймс Рикардс, перев. с англ. – Москва: Эксмо, 2015. – 368 с.</p> <p>11. Сборник бизнес-кейсов. – Almaty Management University, 2015. – 149 с.</p> <p>12. Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике https://stat.gov.kz/</p> <p>13. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серegiной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00254-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/431768</p>
--	---

Код и название дисциплины	Еко 2209 Эконометрика
ППС дисциплины	Ахметов К.А., Кожамкулова Ж.Ж., Тойлыбаев Н.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	3
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория, микроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Модуль: Современные финансы и учет
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся профессиональных компетенций в процессе приобретения опыта построения эконометрических моделей, выбора метода оценки параметров модели, интерпретации результатов, получения прогнозных оценок принятия эффективных управленческих решений
Содержание дисциплины	Предмет и задачи эконометрики. Место эконометрики среди экономико-математических дисциплин. Теоретические и выборочные характеристики. Задачи и основные предпосылки корреляционно-регрессионного анализа (КРА). Функция регрессии и методы подбора уравнения регрессии. Метод наименьших квадратов для вычисления коэффициентов уравнения регрессии. Проверка гипотез относительно коэффициента линейного уравнения регрессии. t-статистика Стьюдента. Множественная регрессия и ее матричная форма записи. Оценка качества модели множественной регрессии: F-критерий Фишера, t-критерий

	<p>Стьюдента. Явление мультиколлинеарности. Нелинейные модели регрессии. Преобразование переменных. Причины возникновения и последствия гетероскедастичности. Динамический ряд. Корреляция во времени. Автокоррелированность случайного члена. Последствия автокорреляции. Использование статистики Дарбина–Уотсона для обнаружения автокорреляции. Способы устранения автокорреляции.</p>
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать общие принципы, приемы, методы сбора, обработки и анализа статистических данных; - понимать технику расчета статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления. - применять стандартные методы построения эконометрических моделей; - быть компетентным на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Герасимов А.Н. Эконометрика: учеб. пособие / А.Н. Герасимов Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2017.- 540 с.- (Высшее образование). 2. Үсіпбаева М.Е. Эконометрика: оқу құралы / М.Е. Үсіпбаева.- Алматы: Эверо, 2020.- 184 б. 3. Тимофеев, В. С. Эконометрика : учебник для академического бакалавриата / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеев, В. Ю. Щеколдин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. - 328 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Валентинов, В.А. Эконометрика [Текст]: учебник / В.А. Валентинов.- 2-е изд.- М.: Дашков и К*, 2010.- 448 с. 5. Асаев Р.А. Построение графиков распределения случайных величин в среде EXCEL: метод. указания для выполнения лаб.-практ. занятий по дисциплинам "Обработка и анализ данных на компьютере", "Эконометрика" и "Статистика" для студ. экон. спец. / Р.А. Асаев, К.А. Ахметов.- Алматы: Агроуниверситет, 2010.- 23 с. 6. Антохонова, И. В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов : учеб. пособие для вузов / И. В. Антохонова. - 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 213 с. 7. Гармаш, А. Н. Экономико-математические методы и прикладные модели : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Н. Гармаш, И. В. Орлова, В. В. Федосеев ; под ред. В. В. Федосеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 328 с 8. Красс, М. С. Математика в экономике. Базовый курс

	: учебник для бакалавров / М. С. Красс. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 470 с.
--	---

Код и название дисциплины	SMODK 2209 Современные методы обработки данных на компьютере
ППС дисциплины	Ахметов К.А., Кожамкулова Ж.Ж., Тойлыбаев Н.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6B04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	3
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория, микроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Модуль: Современные финансы и учет
Цель изучения дисциплины	Изучение математических моделей и методов исследования операций, выражающих разнообразные функциональные взаимозависимости окружающего мира, для последующего их применения на практике.
Содержание дисциплины	Предмет и задачи статистики. Статистический контроль. Статистические данные и классификация. Абсолютные и относительные величины. Средние величины и показатели вариации. Выборочный контроль. Динамические ряды. Индексы. Статистическое исследование взаимосвязи социально-экономических явлений. Статистика населения и трудовых ресурсов. Система национальных счетов, основные макроэкономические показатели. Статистика уровня жизни населения.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать основы математической статистики, методы и алгоритмы обработки экспериментальных и статистических данных, статистические методы проверки параметрических и непараметрических гипотез; - понимать классификацию и суть математических моделей и методов, применяемых при обработке экспериментальных данных; - применять современные методы и средства обработки данных; - быть компетентным: собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных статистических методов обработки данных;
Форма итогового контроля	экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1.Балапанов Е.К. Жаңа информациялық технологиялар: информатикадан 30 сабақ: оқулық / Е.К. Балапанов, Б. Бөрібаев, А.Б. Дәулетқұлов.- 6-бас., жөнделіп толықт.- Алматы: Эпиграф, 2017.- 384 б. 2.Курилова А.В. Ввод и обработка цифровой информации: практикум / А.В. Курилова, В.О. Оганесян.- 4-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.-

	<p>160 с.</p> <p>3.Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие / Е.В. Михеева.- 15-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 384 с.</p> <p>4.Овечкин Г.В. Компьютерное моделирование: учебник / Г.В. Овечкин, П.В. Овечкин.- 2-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с.</p> <p>5.Рудаков А.В. Технология разработки программных продуктов: учебник / А.В. Рудаков.- 11-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 208 с.</p> <p>6.Федорова Г.Н. Разработка и администрирование баз данных: учебник / Г.Н. Федорова.- 2-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 320 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Миркин, Б.Г. Введение в анализ данных. учебник и практикум / Б.Г. Миркин. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 174 с.</p> <p>2.Григорьев, А.А. Методы и алгоритмы обработки данных: Учебное пособие / А.А. Григорьев. - М.: Инфра-М, 2018. - 384 с.</p> <p>3. Кабаков, Р. R в действии. Анализ и визуализация данных в программе R / Р. Кабаков. — М.: ДМК, 2016. — 588 с.</p> <p>4. Боровиков, В.П. Популярное введение в современный анализ данных в системе STATISTICA: Учебное пособие для вузов / В.П. Боровиков. — М.: Гор. линия-Телеком, 2013. — 288 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	ДК 2210 Деловая корреспонденция
ППС дисциплины	Айтмуханбетова Д.А., Казыбаева М.Н., Джумабаева А.М.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	3
Пререквизиты дисциплины	Казахский (Русский) язык, Иностранный язык
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Основной целью изучения дисциплины является расширение кругозора и тренировки умения ориентироваться в деловой сфере, умения вести деловую переписку и переговоры.
Содержание дисциплины	Общие требования и особенности деловой переписки. Деловое письмо в Казахстане. Законодательные и нормативно-методические основы переписки в Казахстане. Правила оформления делового письма. Бланки делового письма. Письма по общим вопросам. Структура делового письма. Информативность и убедительность делового письма. Виды письма.

	<p>Специфика письменных жанров. Система организационно – распределительной документации. Виды и особенности внешнеторговых партнеров. Деловой этикет и протоколы.</p>
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен: Знать: основы ведения деловой документации, как правильно составить и равномерно записывать документ, четко записывать деловые письма, правильно писать сообщения; Понимать: методы введения документации и деловой переписки; принципы и нормы, регулирующие предпринимательские отношения, на практике. Применять: полученные знания по ведению документов и деловой переписки; Быть компетентным в вопросах ведении деловой переписки; проводить оценку законодательной и нормативно-правовой базы.</p>
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература: 1. Карепин С. Искусство делового письма: законы, хитрости, инструменты / С. Карепин.- 5-е изд.- М.: Манн; Иванов и Фербер, 2015.- 240 с. 2. Галло, Кармин 10 простых секретов лучших мастеров деловой коммуникации / Кармин Галло. - М.: Калидос Пабблишинг, 2013. - 320 с. 3. Деева, Т.М. Деловая переписка / Т.М. Деева, Е.В. Кичатова, Н.А. Чхиквишвили. - М.: Принт-Ди, 2012. - 142 4. Головкин, Борис Эль Деловые издания: Информационный менеджмент массовой коммуникации / Борис Эль Головкин. - М.: Издательство Михайлова В. А., 2015. - 128 с.</p> <p>Дополнительная литература 1. Бөрібаева С. Қазақ тілінде дипломатиялық және мемлекеттік құжаттарды рәсімдеу: оқу құралы / С. Бөрібаева; Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті.- Алматы: Қазақ университеті, 2011.- 321 б. 2. Атеева Ө.Е. Іс жүргізуді компьютерде өндік үйрену [Мәтін]: хатшы-референттерге арналған оқу құралы / Ө.Е. Атеева.- Астана: Фолиант, 2008.- 72 б.- (Кәсіптік білім). 3. Дүйсембекова Л. Қазақ тілі: іс қағаздарын жүргізу: оқу құралы / Л. Дүйсембекова.- Алматы, 2010.- 400 б. 4. Мемлекеттік тілде іс қағаздарды оқыту: оқу құралы / құраст. Н.Ә.Егіншібаева, Б.К.Рақымбаева, Л.Қ.Ускенбаева [ж.т.б.]; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; ҚазҰАУ.- Алматы: Агроуниверситет, 2009.- 78 б. 5. Дүйсембекова Л. Іс қағаздарын қазақша жүргізу: оқу құралы / Л. Дүйсембекова.- Алматы: Ана тілі, 2008.- 208 б</p>

	6. Деловая переписка с иностранными фирмами. - М.: Имидж, 2012. - 432 с. 7. Деловые коммуникации. Учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2015. - 527 с.
--	--

Код и название дисциплины	ВЕ 2210 Бизнес этика
ППС дисциплины	Есенгазиева С.К., Омаркулова М.Б., Бекенова Г.Ы., Карымсакова Ж.К., Елтаева К.Е.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	3
Пререквизиты дисциплины	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)
Постреквизиты дисциплины	Модуль: Управление маркетингом и торговлей
Цель изучения дисциплины	Научить студентов требованиям профессиональной этики и готовности поступать в соответствии с этими требованиями в практике ведения бизнеса и управления персоналом.
Содержание дисциплины	Природа и сущность профессиональной этики. Этика деловых отношений в бизнесе. Особенности этики бизнеса. Элементы и разновидности деловой этики. Этические нормы, принципы и закономерности в бизнесе. Этика и корпоративная культура. Этика современного бизнеса. Управленческая этика и этика управленческого общения. Этика руководителя.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать основные этические принципы и нормы, функционирующие в сфере бизнеса - уметь реализовывать в конкретной практической деятельности знания о ценностях и нормах этики бизнеса, решать этические проблемы деловой жизни и нести за них нравственную ответственность - применять навыки практической актуализации морально-этических качеств и принципов, использования этических и правовых норм в сфере бизнеса; - быть компетентным ставить цели развития бизнеса и выбирать пути их достижения в соответствии с этическими нормами и принципами.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Гриффин Р.У. Менеджмент / Р.У. Гриффин; ауд. Г.А.Абдуллина, Ж.Т.Абишева, А.С.Исмагулова [ж.т.б.].- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Кусаинова Н.М. Психология и этика делового общения: учеб.-метод. комплекс / Н.М. Кусаинова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 240 с.

	<p>3. Лавриненко В.Н. Учебник 3-е изд. Психология и этика делового общения, М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2014 г.</p> <p>4. Семенов А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса. М. 2013 г.</p> <p>5. Блюм М.А. Этика деловых отношений: учеб. пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова.- М.: ФОРУМ, 2012.- 224 с.- (Профессиональное образование).</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>6. Барышева А.Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса): учеб. пособие / А.Д. Барышева, Ю.А. Матюхина, Н.Г. Шередер.- М.: Альфа-М, 2011.- 256 с.</p> <p>7. Сандыбаев Ж.С.Мемлекеттік қызметшінің этикасы және имиджі: оқу құралы. – Астана: ҚР Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару академиясы. – 2011. - 86 б</p> <p>8. Кошечая И.П. Профессиональная этика и психология делового общения: учеб. пособие / И.П. Кошечая, А.А. Канке.-М.: Форум; ИНФРА-М, 2014.-304 с.- (Профессиональное образование).</p> <p>9. Этика деловых отношений: учеб. / В.К. Борисов [и др.].- М.: ИД<ФОРУМ>, 2014.- 176 с.-</p>
--	---

Код и название дисциплины	BU 2211 Бухгалтерский учет
ППС дисциплины	Байболтаева Н.А., Абдимолдаева А.У., Болатжанұлы Т.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	4
Форма обучения	Очная
Семестр	4
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория, Статистика
Постреквизиты дисциплины	Экономика предприятия
Цель изучения дисциплины	Ознакомление студентов с ведением бухгалтерского учета, стандартами бухгалтерского учета и аудита, регламентируемые нормативной базой.
Содержание дисциплины	Цель, основные задачи и принципы бухгалтерского учета. Элементы финансовой отчетности. Понятие, структура и содержание бухгалтерского баланса. Понятие счетов бухгалтерского учета. Система двойной записи, синтетический и аналитический учет. Классификация счетов бухгалтерского учета. План счетов финансово-хозяйственной деятельности. Документация и документооборот. Инвентаризация. Учетные регистры. Международные принципы и стандарты бухгалтерского учета. Учетная политика предприятия. Теория и практика проведения независимых аудиторских проверок. Особенности аудита финансовой отчетности и оперативного аудита процессов закупок, производства и реализации продукции, работ и услуг

Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности; методологические основы бухгалтерского учета его счета и двойную запись; - понимать классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты; - применять данные бухгалтерского учета для планирования и контроля результатов коммерческой деятельности; - быть компетентным правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лесных, О.В. Бухгалтерский учет на предприятиях по хранению и переработке зерна [Текст]: учеб. пособие / О.В. Лесных.- М.: ДеЛи плюс, 2016.- 366 с. 2. Нурхалиева Д.М. Бухгалтерский учет [Текст]: учеб. пособие / Д.М. Нурхалиева, Б.А. Алибекова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 308 с. 3. Шолпанбаева К.Ж. Особенности учета, аудита и анализа в сельском хозяйстве [Текст]: учеб. пособие / К.Ж. Шолпанбаева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 96 с. 7 Нурхалиева, Д.М. Бухгалтерский учет [Текст]: учеб. пособие / Д.М. Нурхалиева, Б.А. Алибекова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 308 с. 8. Айтанаева, А.К. Основы бухгалтерского учета и налогообложение [Текст]: учеб. пособие / А.К. Айтанаева.- Алматы: Айтумар, 2014.- 181 с. 9. Лисович Г.М. Бухгалтерский (управленческий) учет в сельском хозяйстве [Текст]: учеб. пособие / Г.М. Лисович, И.С. Шутова.- М.: Инфра-М, 2012.- 168 с. 10. Байдыбекова С.К. Теория и методология формирования финансовой отчетности хозяйствующих субъектов РК в условиях автоматизации бухгалтерского учета [Текст]: моногр. / С.К. Байдыбекова.- Алматы: ЭСПИ, 2020.- 296 с. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Попова М.И. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях [Текст]: учеб.-практ. пособие / М.И. Попова, И.И. Жуклинец.- М.: Юрайт, 2010.- 594 с.- (Магистр). 12. Рогуленко Т.М. Теория бухгалтерского учета [Текст] / Т.М. Рогуленко, С.В. Пономарева.- М.: Кнорус, 2010.- 176 с.- (Для бакалавров). 13.. Астахов В.П. Теория бухгалтерского учета [Текст]: учеб. пособие / В.П. Астахов.- 12-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2011.- 397 с. 4. Матанцева О.Ю. Основы бухгалтерского учета [Текст]: учеб. пособие / О.Ю. Матанцева, Н.Н. Гогопуло.- М.: Академия, 2011.- 208 с.- (Высшее профессиональное образование).

Код и название дисциплины	Fin 2212 Финансы
ППС дисциплины	Бейсенбаева А.К., Кадырбекова М.Б., Найманова Ж.Т.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	4
Форма обучения	Очная
Семестр	4
Пререквизиты дисциплины	Микроэкономика, макроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Экономика предприятия
Цель изучения дисциплины	закljučается в подготовке высококвалифицированных специалистов в области финансово-кредитных отношений, владеющих навыками практической работы на предприятиях различных отраслей хозяйства.
Содержание дисциплины	Организация финансовой системы Республики Казахстан. Финансовая политика и финансовый механизм. Управление финансами, финансовое планирование, ее взаимосвязь с социально-экономическим планированием. Финансы хозяйствующих субъектов. Государственные доходы и расходы, их классификация. Государственный бюджет, его функции. Государственные фонды социально-экономического значения, их роль в развитии общества. Сущность и значение государственного кредита. Государственное финансовое регулирование экономики. Финансы в системе внешнеэкономических связей. Финансовый рынок как вид организации финансовых отношений.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные понятия финансов, их сущность и механизмы функционирования; - понимать направления финансовой политики государства; - применять современные методики расчета и анализа финансовых показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-и макроуровне; - быть компетентным выявлять финансовые проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовые рынки и посредники [Текст]: учеб. пособие / К.Ж.Садвокасова, Т.К.Блохина, Н.К.Кучкова [и др.].- Алматы: TechSmith, 2018.- 420 с. 2. Kuzmin, O.E. Venturing [Текст]: teaching manual /

	<p>O.E. Kuzmin, I.V. Lytvyn, Yu.I. Ossik.- Almaty: New book, 2018</p> <p>3. Перекрестова, Л.В. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст]: учебник / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 368 с.</p> <p>4. Ювица, Н.В. Финансовый менеджмент [Текст]: учеб. пособие / Н.В. Ювица.- Алматы: Эверо, 2017.- 248 с.</p> <p>5. Практикум по финансовому менеджменту [Текст]: учеб. пособие / О.Б.Веретенникова, О.В.Лашкарева, К.В.Ростовцев, Э.Р.Закирова.- Алматы: Эверо, 2017.- 152 с.- 392 р.</p> <p>6. Ювица, Н.В. Финансовый менеджмент [Текст]: учеб. пособие / Н.В. Ювица.- Алматы: Эверо, 2017.- 248 с.</p> <p>7. Григорьева Т.И.Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз [Текст]: учебник для магистров / Т.И. Григорьева.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2012.- 462 с.- (Магистр).</p> <p style="text-align: center;"><i>Дополнительная литература:</i></p> <p>8. Капсалямова, С.С. Финансовое право Республики Казахстан: Общая часть [Текст]: Т.1: учеб. пособие / С.С. Капсалямова; МОН РК.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с.</p> <p>9. Перекрестова, Л.В. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст]: учебник / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 368 с.</p> <p>10. Гаврилова А.Н. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: электронный учебник / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов.- М: Кнорус, 2011.- 1электрон.опт.диск (CD-ROM); 512МВ.</p>
--	---

Код и название дисциплины	МЕ 2213 Международная экономика
ППС дисциплины	Шалгимбаева К.Б., Куралбаева Р.Е
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	4
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория, макроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Маркетинговые коммуникации
Цель изучения дисциплины	Формирование теоретических знаний, умений и практических навыков в области международной экономики, форм, методов и механизмов реализации международных экономических отношений.
Содержание дисциплины	Предмет теории международной экономики. Классические теории международной торговли. Теория соотношения факторов производства. Общее равновесие в международной торговле. Воздействие

	<p>международной торговли на распределение доходов. Альтернативные теории международной торговли. Внешнеторговая политика и ее инструменты. Международное движение капитала и международное кредитование. Международная миграция рабочей силы. Международная передача технологий. Международная экономическая интеграция. Международная валютно-финансовая система. Валютный курс и его регулирование. Международные финансовые рынки. Платежный баланс.</p>
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать о тенденциях развития международной экономики, внешнеэкономической деятельности, месте и роли РК в мировом процессе; - понимать необходимые теоретические и практические знания в сфере действия закономерностей развития мировой экономической системы; - применять правильно оценивать положительное и отрицательное влияние международных факторов на развитие национальной экономики; - быть компетентным в области разработки эффективной внешнеэкономической политики государств, координации между ними в рамках межгосударственных и межправительственных соглашений.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Керимова, У.К. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебник / У.К. Керимова, К.Ж. Байгелов, С.К. Есенгазиева; Казахский национальный аграрный университет.- Алматы: КазНАУ, 2013г.- б/ц: 5, 34 Мб.- (Казахский национальный аграрный университет). 2. Кнутсен, Т.Л. Халықаралық қатынастар теориясының тарихы [Мәтін] / Т.Л. Кнутсен; қазақ тіліне ауд. Н.Сайбекова, Ж.Бурибаева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 3-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 507 б. 3. Хилл, Ч.У.Л. Халықаралық бизнес [Мәтін]: жаһандық нарықтағы бәсеке / Ч.У.Л. Хилл, М.А. Питереф, Г.Т.М. Халт; ауд. А.Алманова, Ә.Қалиева, С.Әбілда [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 720 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 4. Фигурнова Н.П. Международная экономика: учеб. пособие.- М.: Иэд-во «Омега-Л», 5. Мухамеджанова Д.Ш. Мировые интеграционные объединения и Казахстан: сотрудничество в условиях регионализации [Текст]: моногр. / Д.Ш. Мухамеджанова; Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте РК.- Алматы: [б. и.], 2013.- 348 с. 6. Мировая экономика и международные

	<p>экономические отношения. Учебник для бакалавров / Под ред. В.Б. Мантусова. - М.: Юнити, 2017. - 654 с.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>7. 2017Международная экономика [Текст]: метод. указания для самостоятельной работы студ. вузов для всех экон. спец. и спец. "Таможенное дело" / сост. К.Б.Шалгимбаева, А.Н.Чуева; КазНАУ.- Алматы: КазНАУ, 2010.- 76 с.</p> <p>8. Мырзахметов А.М. ВТО и внешняя торговля Казахстана [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Мырзахметов.- CD-ROM.- Алматы: Заң әдебиеті, 2010.- 146 с.: 1, 75МБ.</p> <p>9. Булатов, А.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. полный курс (для бакалавров) / А.С. Булатов и др. - М.: КноРус, 2018. - 352 с</p> <p>10. Мауленов К.С.Международное экономическое право [Текст]: учеб. / К.С. Мауленов, В.М. Шумилов; МОН РК.- Алматы, 2014.- 499 с.</p> <p>Horska E.International Marketing: within and Beyond Visegrad Borders [Текст] / E. Horska.- Krakow: Wydawnictwo Episteme, 2014.- 311 p.</p>
--	--

Код и название дисциплины	МВ 2213 Международный бизнес
ППС дисциплины	Шалгимбаева К.Б., Куралбаева Р.Е.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	4
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория, макроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Маркетинговые коммуникации
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области международного бизнеса, развитие необходимых навыков, позволяющих эффективно оценивать возможности ведения и выстраивать стратегии международного бизнеса.
Содержание дисциплины	Понятие и основные формы международного бизнеса. Теория развития международного бизнеса. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса. Предпринимательская фирма: основные функции, порядок организации.Конкуренция как форма проявления бизнеса: типы конкурентного соперничества. Конкурентные преимущества и их оценки в практике международного бизнеса налогообложения юридических лиц. Биржи, и их виды и функции в международной практике. Хозяйственное законодательство, этика и психология бизнеса. Эффективные международные формы бизнеса в мировой практике.

Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: о тенденциях развития международного бизнеса, внешнеэкономической деятельности; - уметь: правильно оценивать положительное и отрицательное влияние международных факторов на развитие международного бизнеса; - владеть: необходимыми теоретическими и практическими знаниями в сфере международного бизнеса; - быть компетентным: в области ведения международного бизнеса.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гриффин У.Рикки. Халықаралық бизнес: оқулық / У.Рикки Гриффин, У.Майкл Пастей; ауд. А. М. Бержанова, Э. Ж. Шалбулова; ҚР жоғары оқу орындарының қауымдастығы.- Алматы, 2012.- 1000 б. 2.Хилл Ч.У. Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке/Ч.У.Л. Хилл, М.А. Питереф, Г.Т.М. Халт; ауд. А.Алманова, Ә.Қалиева, С.Әбілда [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 720 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 3.Кнутсен Т.Л. Халықаралық қатынастар теориясының тарихы / Т.Л. Кнутсен; қазақ тіліне ауд. Н.Сайбекова, Ж.Бурибаева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 3-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 507 б. 4.Международный бизнес. Теория и практика. Учебник; Юрайт - Москва, 2014. - 734 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методология форсайтных исследований и международный бизнес : метод. пособие / Б. Б. Мамраев, А. М. Акимбаева, А. М. Пелео [и др.] = The methodology of foresight research and international business:erisis recovery potential.- Усть-Каменогорск: ВКГУ им.С.Аманжолова, 2010.- 125 2.Бобина М. А., Грачев М. В. Международный бизнес. Стратегия альянсов; Дело - Москва, 2013. - 240 с. 3. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум; КноРус - Москва, 2013. - 400 с. 4.Фигурнова Н.П. Международная экономика: учеб. пособие.- М.: Иэд-во «Омега-Л», 2017

Образовательная программа: 6В04106 – МАРКЕТИНГ

Присуждаемая степень – бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6В04106 –Маркетинг»

3 КУРС

Цикл	Код	Дисциплины	Академ. Кредиты
5 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ			
<i>Вузовский компонент – 10 кр.</i>			
БД	EP 3215	Экономика предприятия	5
ПД	MI 3301	Маркетинговые исследования	5
<i>Компонент по выбору – 20 кр.</i>			
БД	EB 3216	Экономическая безопасность	5
	AU 3216	Антикризисное управление	
БД	Log 3217	Логистика	5
	IM 3217	Интернет маркетинг	
БД	ССР 3218	Цена и ценовая политика	5
	UKP 3218	Управление качеством на предприятии	
БД	SPG 3219	Социальная политика государства	5
	EP 3219	Экономическая политика	
6 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ			
<i>Вузовский компонент –10 кр.</i>			
БД	Pre 3221	Предпринимательство	5
БД	PP 3224	Производственная практика	5
<i>Компонент по выбору – 20 кр.</i>			
БД	MM 3222	Международный маркетинг	5
	MT 3222	Международная торговля	
БД	AE 3223	Аграрная экономика	5
	ER 3223	Экономика регионов	
БД	BP 3220	Бизнес планирование	5
	KP 3220	Конкурентоспособность предприятия	
ПД	Bre 3302	Брендинг	5
	UTM 3302	Управление торговыми марками	

Код и название дисциплины	EP 3215 Экономика предприятия
ППС дисциплины	Бекенова Г.Б., Карымсакова Ж.К., Итекеева Г.К.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория, Макроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Управление маркетингом
Цель изучения дисциплины	Изучение теории и практики хозяйственной деятельности предприятий, их взаимодействия с другими участниками экономического процесса.

Содержание дисциплины	Современная фирма как объект хозяйствования. Экономическая и социальная эффективность производства. Основной капитал. Сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы.оборотный капитал. Трудовые ресурсы. Оплата труда. Инвестиционная и инновационная политика фирмы. Издержки производства и реализации продукции. Маркетинговая и производственная деятельность фирмы. Обеспечение конкурентоспособности продукции. Экономическая стратегия фирмы. Прибыль и рентабельность производства. Финансы фирмы.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать экономический механизм функционирования предприятия; - понимать хозяйственный механизм функционирования предприятия и финансовые результаты его деятельности; - применять экономико-математические методы расчеты экономической эффективности деятельности предприятия; - быть компетентным профессионально решать практические вопросы экономической деятельности предприятия и организации, выбирать варианты наиболее эффективного развития хозяйствующего субъекта.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Краснова Л.Н. Экономика предприятий [Текст]: учеб. пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 374 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 2. Экономика и организация производства [Текст]: учебник / под ред. Ю.И.Трещевский, Ю.В.Вертаковой, Л.П.Пидоймо; рук. авт. колл. Ю.В.Вертакова.- М.: ИНФРА-М, 2014.- 381 с.- (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). 3. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия [Текст]: учеб. пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2013.- 439 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 4. Яковлев, Б.И. Организация производства и предпринимательства в АПК [Текст]: учебник / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Квадро, 2016.- 480 с. 5. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 6. Азатбек Т.А. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 Исабеков, Б.Н. Инновации и предпринимательство [Текст]: учебник / Б.Н. Исабеков, Л.К. Мухамбетова; МОН РК.- Астана: Б.и., 2017.- 704 с. 7. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник / Л.Н.

	<p>Череданова.- 17-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с.</p> <p>8. Гималетдинов К.В. Организация производства и менеджмент предприятия [Текст]: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с.</p> <p>9. Яковлев Б.И. Организация производства и предпринимательства в АПК [Текст]: учебник / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Квадро, 2016.- 480 с.</p> <p>10. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) [Текст]: учеб. пособие / А.К.Александров, В.М.Круглик, А.Н.Неделькин, О.А.Савчук; под общ. ред. В.М.Круглика.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2016.- 285 с.</p> <p>11. Умбиталиев А.Д. Предпринимательство [Текст]: учебник / А.Д. Умбиталиев.- Шымкент: ЮКГУ им. М.Ауэзова, 2015.- 376 с.</p> <p>12. Экономика бизнеса [Текст]: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с.</p> <p>13. Планирование деятельности на предприятии [Текст]: учебник для бакалавров / под ред. С.Н.Кукушкина, В.Я.Позднякова, Е.С.Васильева.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2013.- 350 с.- (Бакалавр. Базовый курс).</p> <p style="text-align: center;"><i>Дополнительная литература:</i></p> <p>14. Котерова Н.П. Экономика организации [Текст]: учеб. / Н.П. Котерова.- 7-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 288 с.</p> <p>15. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Юнити, 2016. - 663 с.</p> <p>16. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Горфинкеля В.Я.. - М.: Юнити, 2018. - 56 с.</p> <p>17. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. - М.: Юнити, 2015. - 335 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	МІ 3301 Маркетинговые исследования
ППС дисциплины	У.К. Керимова, М.Б. Омаркулова, Б.К.Жумаханов
Цикл дисциплины	ПД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг
Постреквизиты дисциплины	Модуль: Стратегия маркетинга
Цель изучения дисциплины	Сформировать теоретические знания и практические навыки в области маркетинговых исследований Усвоение студентами методов маркетингового исследования, получение навыков анализа внешней и внутренней среды предприятия.

Содержание дисциплины	Цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Международный кодекс маркетинговых исследований. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации. Методы проведения маркетинговых исследований. Формулировка проблемы и целей маркетингового исследования. Разработка плана маркетингового исследования. Определение объема и процедуры выборки. Разработка документации для маркетинговых исследований. Организация сбора данных в ходе маркетингового исследования. Обработка полученных данных, методы анализа и прогнозирования. Формирование отчета с проведенном исследованием.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать теорию и практику проведения маркетингового исследования; - понимать методы маркетингового исследования в профессиональной деятельности; - применить знания для эффективной маркетинговой деятельности фирмы; - быть компетентным в вопросах маркетинговых исследований, маркетинговой деятельности субъектов экономики в современных экономических условиях.
Форма итогового контроля	экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев. - 13-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2017. - 224 с. 2. Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК. - Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016. - 287 с. 3. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova. - Almaty: New book, 2018. - 192 p. 4. Moldogazieva, G.M. Marketing : textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieva, A.A. Alzhanova. - Almaty: New book, 2018. - 208 p. 5. Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК. - Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016. - 287 с. 6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина. - 10-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2014. - 304 с. 7. Дюсембекова, Ж.М. Маркетинговые исследования [Текст]: учеб. пособие / Ж.М. Дюсембекова; МОН РК. - Алматы: Экономика, 2005. - 320 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий Е.Г. Галицкая. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 570 с. 2. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. — М.: Форум, 2013. — 336 с.

	<p>3.Карасев А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 323 с.</p> <p>4.Коротков А.В. Маркетинговые исследования 3-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавров / А.В. Коротков. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 595 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	ЕВ 3216 Экономическая безопасность
ППС дисциплины	Есенгазиева С.К., Бекенова Г.Ы., Тогжигитова К.Б.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	«БВ04106 – Маркетинг»
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория, Менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Управление маркетингом
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов знаний об основных положениях концепции и государственной стратегии экономической безопасности и механизма ее обеспечения.
Содержание дисциплины	Виды экономической безопасности. Региональная экономическая безопасность. Экономическая безопасность предприятия. Экономическая безопасность личности. Роль и место экономической безопасности в системе национальной безопасности РК. Сущность, стратегические цели и задачи обеспечения экономической безопасности. Методы оценки и механизмы обеспечения экономической безопасности. Национальные интересы Казахстана в сфере экономики. Современные угрозы национальной безопасности. Современное экономическое развитие и обеспечение экономической безопасности.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать национальные экономико-экологические интересы РК и увязывать их с тенденциями развития мировой хозяйственной системы на пути к устойчивому развитию государств; - понимать основные понятия и инструменты, характеризующие уровень экономической безопасности хозяйствующих субъектов в регионе; - применять навыки самостоятельного изучения и анализа государственной экономической политики на разных уровнях управления; - быть компетентным в вопросах осуществления научно-исследовательской деятельности в области обеспечения экономической безопасности и ее регионов, особенно в сфере внешней торговли.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Дрижд Н. Система безопасности труда и охрана окружающей среды [Текст]: учеб. пособие / Н. Дрижд,</p>

- В. Харьковский, В. Плотников.- 2-е изд.- Астана: Фолиант, 2011.- 256 с.
2. Мухтарова К.С. Государственное управление экономической безопасностью в Республике Казахстан [Текст]: учеб. / К.С. Мухтарова; Ассоциация вузов РК.- Алматы, 2014.- 200 с.
3. Тиреуов К.М. Экономика агропромышленного производства [Текст]: учеб. пособие / К.М. Тиреуов, Ж.Ж. Сулейменов; М-во образования и науки РК.- Алматы, 2011.- 245 с.
4. Карзаева Н.Н. Основы экономической безопасности [Текст]: учебник / Н.Н. Карзаева.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 275 с.- (Высшее образование. Специалитет).
5. Экономическая безопасность [Текст]: учеб. пособие / под ред. Н.В. Манохиной.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 320 с.- (Высшее образование. Бакалавриат).
6. Цыпин И.С. Государственное регулирование экономики [Текст]: учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 296 с.- (Высшее образование. Бакалавриат).
7. Гриффин Р.У. Менеджмент [Мәтін] / Р.У. Гриффин; ауд. Г.А. Абдуллина, Ж.Т. Абишева, А.С. Исмагулова [ж.т.б.].- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық)

Дополнительная литература:

1. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 294 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5D58A042-35CD-406D-917F-5F47581F8E73.
2. Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 374 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E7A9071E-1125-4707-85AE-4B508DAC86D0.
3. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 478 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/49836318-4D05-49FD-966C-38856786DB1F.
4. Манохина, Н. В. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Манохина, М.В. Попов, Н.П. Колядин, И.Э. Жадан; Под ред. Н.В. Манохиной - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417929>
5. Орехова, Т. Р. Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса [Электронный ресурс]: Моногр. / Т.Р. Орехова, О.В. Карагодина и др.; Под науч. ред. Т.Р. Ореховой - М.: НИЦ ИНФРА-М,

	2014 - 105с. — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=451239 6.Попов, М. В. Экономическая безопасность [Электронный ресурс]: учеб. пособие / под ред. Н.В. Манохиной. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — Режим доступа : http://znanium.com/bookread2.php?book=641807
--	--

Код и название дисциплины	AU 3216 Антикризисное управление
ППС дисциплины	Есенгазиева С.К., Бекенова Г.Ы., Тогжигитова К.Б.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Экономическая теория, Менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Управление маркетингом
Цель изучения дисциплины	Овладение современными методами антикризисного управления для эффективного использования всех факторов производства в целях повышения финансовой устойчивости и роста конкурентоспособности предприятия.
Содержание дисциплины	Кризисы в социально-экономическом развитии. Возникновение и разрешение экономических кризисов. Тенденция возникновения и разрешения экономических кризисов. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Кризисы в системе государственного управления. Кризисы в развитии организации. Основные черты антикризисного управления. Диагностика кризисов в процессах управления. Маркетинг в антикризисном менеджменте. Стратегия и тактика в антикризисном управлении. Банкротство и ликвидация организации (предприятия). Риски в антикризисном управлении. Инновации в антикризисном управлении. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Технология антикризисного управления. Механизмы конфликтологии в антикризисном управлении. Антикризисное управление персоналом организации. Менеджер по антикризисному управлению.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать научные основы антикризисного управления и его особенности, механизмы антикризисного управления и повышения антикризисной устойчивости предприятия (организации), государственное регулирование кризисных ситуаций, стратегию и тактику антикризисного управления в условиях Казахстана; - понимать основные элементы антикризисного управления в современной экономической ситуации, уметь разрабатывать и реализовать наиболее эффективные подходы к антикризисному управлению

	<p>различными процессами на предприятии, дать оценку развития предприятия, разработки стратегии и тактической политики фирмы и обоснования необходимости реализации отдельных её мероприятий;</p> <p>- применять основные эффективные подходы к антикризисному управлению различными процессами на предприятии;</p> <p>- быть компетентным в экономических и правовых вопросах финансового оздоровления предприятия.</p>
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гриффин Р.У. Менеджмент [Мэтин] / Р.У. Гриффин; ауд. Г.А.Абдуллина, Ж.Т.Абишева, А.С.Исмагулова [ж.т.б.].- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық) 2. Мустафин М.А. Современная теория менеджмента: концепции, модели, подходы, достижения мировых бизнес - школ [Текст]: учебное пособие / М.А. Мустафин.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 153 с. 3. Додонов В.Ю. Последний кризис существующей конфигурации глобальной финансовой системы [Текст] / В.Ю. Додонов; КИСИ при Президенте РК.- Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2014.- 232 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Антикризисное управление: учебное пособие: В 2 т. / рук. авт. колл.Г.К. Таль. - Т. 1. - М.: ИНФРА-М., 2008. – 875 с. 5. Антикризисное управление: учебное пособие: В 2 т. / рук. авт. колл. Г.К. Таль. - Т. 2. -М.: ИНФРА-М., 2007.- 1113 с. 6. Антикризисное управление: учебное пособие / под ред. К.В. Балдина.- М.: Гардарики, 2010.- 271 с. 7. The economics, regulation, and systemic risk of insurance markets / edited by F.Hufeld, R.S.J. Koijen, C.Thimann.- United Kingdom: Oxford University Press, 2017.- 230 p. 8. Дондуков А.Н., Юн Г.Б., Рябцева Н.Б. Антикризисное управление и реструктуризация предприятий в Российской Федерации. М.: Издательский дом «Грааль», 2008. - 464 с. 9. Жарковская Е.П., Бродский Б.Е. Антикризисное управление: учебник – 4-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. -356 с. 10. Захаров В.Я., Блинов А.О., Хавин Д.В. Антикризисное управление: теория и практика: учебное пособие. - М.: Юнити, 2011. – 287 с.

Код и название дисциплины	Log 3217 Логистика
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж., Омаркулова М.Б., Жумаханов Б.К.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат

Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Маркетинговые коммуникации
Цель изучения дисциплины	Формирования у студентов базовых знаний по предмету, изучения основных понятий, подходов к оптимизации управления материальными потоками на предприятии.
Содержание дисциплины	Основные цели и задачи. Этапы развития логистики. Причины развития логистики. Основные разделы логистики. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Складская логистика. Запасы в логистике. Сервис в логистике.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать понятийно-категориальный аппарат и теоретико-методологические основы логистики; - понимать организацию производства, снабжения и сбыта грузовых перевозок, а также движение и хранение продукции; - применять методы моделирования, расчета и экспериментальных исследований для разработки эффективных схем организации логистической деятельности в бизнесе; - быть компетентным в вопросах анализа и прогнозирования движение материальных потоков, правильно организовать складирование грузов, управлять материальными запасами.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сулейменов Т.Б. Транспортная логистика: Ч.2.: учебник / Т.Б. Сулейменов, М.И. Арпабеков, Ж.М. Куанышбаев.- Алматы: Эверо, 2015.- 284 с. 2. Миротин Л.Б. Основы логистики: учеб. / Л.Б. Миротин, А.К. Покровский.- 2-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 192 с. 3. Продовольственная безопасность и питание: учеб. пособие / МОН Кыргызской республики. Кырг. НАУ им. К.И. Скрябина.- Бишкек, 2015.- 360 с. 4. Григорьев М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для СПО / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 507 с. 5. Рахимжанова Г.М. Продовольственная безопасность Казахстана приоритеты ее обеспечения: моногр. / Г.М. Рахимжанова; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2018.- 148 с. 6. Бобренева И.В. Безопасность продовольственного сырья и пищевых продуктов: учеб. пособие / И.В. Бобренева.- СПб.-М.-Краснодар: Лань, 2019.- 56 с.-

	<p>(Бакалавриат и магистратура).</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>7. Канке, А.А. Логистика [Текст]: учеб. пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечкина.- М.: Кнорус, 2011.- 320 с.</p> <p>8. Аникин Б.А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. – Москва: Проспект, 2017. – 426 с.</p> <p>9. Байтиленова Е.С. Логистика: учебник / Е.С Байтиленова.- Алматы, 2011.- 369с.</p> <p>10. Логистика: учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин и др.]. - Москва: Проспект, 2015. – 405 с.</p> <p>11. Логистика: интегрированная цепь поставок / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дэйвид Дж. Клосс. – Москва: Олимп-Бизнес, 2017. – 635 с.</p> <p>12. Логистика производства: теория и практика: учебник / В. А. Волочиенко, Р. В. Серышев. – Москва: Юрайт, 2014. – 454 с.</p> <p>13. Логистика и управление цепями поставок: учебник / [В. В. Щербаков и др.]. – Москва: Юрайт, 2015. – 581 с.</p> <p>14. Логистика и управление цепями поставок: практическое пособие / Д. В. Курочкин. – Минск: Альфа-книга, 2016. – 783 с.</p> <p>15. Логистика: учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. – Москва : Юрайт, 2017. – 558 с.</p> <p>16. Мельников В.П. Логистика / В.П. Мельников, А.Г. Схирладзе, А.К. Антонюк. - М.: Юрайт, 2014. - 288 с.</p> <p>Моисеева Н.К. Экономические основы логистики: учебное пособие / Н. К. Моисеева. - Москва: Инфра-М, 2017. – 527 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	ИМ 3217 Интернет маркетинг
ППС дисциплины	Ж.Ж. Сулейменов, Шалгимбаева К.Б., Б.К. Жумаханов
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Маркетинговые коммуникации
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов прочных знаний в области применения возможностей интернет технологий в продвижении на рынок предприятия, а также практического применения знаний, полученных в курсе маркетинга, приобретение студентами умений и навыков, необходимых для успешной деятельности в качестве специалистов-маркетологов на предприятиях любой формы собственности.
Содержание дисциплины	Обзор инструментов интернет-маркетинга. Разработка стратегии интернет-маркетинга. E-mail маркетинг.

	Создание и оптимизация сайта. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа. Управление проектами в интернет-маркетинге. Интернет-реклама. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные принципы и методы Интернет маркетинга; - понимать сборы, обработки, анализа и интерпретации необходимых данных для эффективной маркетинговой деятельности в глобальной сети; - применить и правильно выбирать инструменты маркетинговой деятельности для ведения эффективной рекламной кампании предприятий в сети Интернет; - быть компетентным в разработке стратегии интернет-маркетинга и выборе каналов цифровых коммуникаций для выполнения задач маркетинговой стратегии.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 418 с.- (Высшее образование. Магистратура). 2. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 418 с.- (Высшее образование. Магистратура). 3. Чаффей, Д. Сандық бизнес және электрондық коммерцияны басқару: стратегиясы, қолданысы мен практикасы [Мәтін]: оқулық / Д. Чаффей; ағыл. тілінен ауд. Г.Қ. Беккожанова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 520 б. 4. Пак, М.Г. Моделирование и информационная технология интернет-маркетинговой деятельности фирм. Спец.08.00.13: Автореф. дис... канд. экон. наук / Михаил Геннадьевич Пак.- Алматы, 2001. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в Интернете / А. Агафонов. - М.: Омега-Л, 2019. - 128 с. 2. Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в интернете / А. Агафонов. - М.: Омега-Л, 2018. - 190 с. 3. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с. 4. Дин, Т. Интернет-маркетинг с нуля: как увеличить прибыли / Т. Дин, Л. Федорова. - М.: Омега-Л, 2016. - 223 с. 5. Загребельный, Г. Performance-маркетинг. Заставьте интернет работать на вас / Г. Загребельный. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 270 с.

	6. Заррелла, Д. Интернет-маркетинг по науке. что, где и когда делать для получения максимального эффекта / Д. Заррелла. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 240 с.
--	---

Код и название дисциплины	ССР 3218 Цена и ценовая политика
ППС дисциплины	Керимова У.К., Есенгазиева С.К., Елтаева К.Е.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Микроэкономика, Бухгалтерский учет
Постреквизиты дисциплины	Управление маркетингом
Цель изучения дисциплины	Ознакомление студентов с базовыми понятиями и методами ценообразования, особенностями формирования цен на рынках различных видов продукции, работ и услуг.
Содержание дисциплины	Цена как категория рынка. Виды цен и их классификация. Роль и значение цены в условиях рыночной экономики. Методология установления, прогнозирования и анализа уровня цен. Себестоимость продукции как ведущий элемент цены. Государственная ценовая политика в Казахстане. Ценовая политика и стратегия предприятия. Цены мирового рынка. Особенности ценообразования в отраслях и сферах экономики Казахстана.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать роль цены в современном хозяйственном механизме; - понимать как формируются цены различных видов продукции, работ и услуг, а также соответствующие надбавки к ним с учетом различных ценообразующих факторов; - применять технику расчета цен; - быть компетентным в выборе обоснований ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынке конкретных товаров и услуг.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература 3. Тимофеев, М.И. Маркетинг: учеб. пособие / М.И. Тимофеев.- 3-е изд.- М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018.- 223 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 4. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 5. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.- (Профессиональное

	<p>образование).</p> <p>4. Руднева А.О. Международная торговля : учеб. пособие / А.О. Руднева.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА, 2018.- 273 с.- (Высшее образование. Бакалавриат)..</p> <p>5. Тимофеев, М.И. Маркетинг: учеб. пособие / М.И. Тимофеев.- 3-е изд.- М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018.- 223 с.- (Высшее образование. Бакалавриат).</p> <p>6. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018</p> <p>7. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.- (Профессиональное образование).</p> <p>8. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <p>1.Барышев А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с.</p> <p>2.Демкина С.А. Ценообразование: учебное пособие / С.А. Демкина, Е.И. Козлова.- Липецк.: ЛЭГИ, 2016. – 61с.</p> <p>3.Есипов В.Е. Цены и ценообразование: учебник / Под ред. В.Е. Есипова.- Спб: Питер, 2015. – 464с.: (Серия «Учебники для вузов»)</p> <p>4. Кюте Е. Цены в розничной торговле. – М.: Дело, 2016. – 221 с.</p> <p>5.Маренков Н.Л. Цены и ценообразование в рыночной экономике: Курс лекций. М.: Эдиториал УРСС, 2000.</p>
--	--

Код и название дисциплины	УКР 3218 Управление качеством на предприятии
ППС дисциплины	Шалгимбаева К.Б., Есенгазиева С.К., Тогжигитова К.Б.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Макроэкономика, Менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Получение знаний относительно деятельности в системе управления качеством продукции на предприятии на основе теоретических положений и практических исследований отечественной и зарубежной науки.
Содержание дисциплины	Качество как объект управления и эволюция менеджмента качества. Методологические основы менеджмента качества на предприятии. Сертификация продукции и системы управления качеством на предприятии. Экономика управления качеством.

	Управление качеством – ведущий фактор формирования конкурентоспособности экономики в условиях глобализации. Система управления качеством в Республике Казахстан. Международный опыт.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные модели и методы управления организацией на основе систем менеджмента качества; - понимать основные методические приемы управления качеством на предприятии (структурирование функции качества, статистические методы управления качеством и пр.); - применять навыки разработки модели внедрения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами ИСО 9000:2000; - быть компетентным в вопросах применения методов повышения эффективности деятельности путем применения систем менеджмента качества.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андреева Н.Н. Управление качеством в АПК [Текст]: учебное пособие / Н.Н. Андреева.- СПб.: Квадро, 2014.- 182с. 2. Статистические методы управления качеством продукции [Текст]: учебное пособие / Г.С.Сарсекеева, Г.Т.Дугалов, Р.К.Ниязбекова, Д.М.Атымтаева.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 180 с. 3. Каржаубаев К.Е. Аудит качества [Текст]: учебное пособие по спец. 5В073200-Стандартизация, сертификация и метрология / К.Е. Каржаубаев; МОН РК.- Алматы: Альманах, 2018.- 280 с. 4. Басовский Л.Е. Управление качеством [Текст]: учебник / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2015.- 253 с.- (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). 5. Магомедов Ш.Ш. Управление качеством продукции [Текст]: учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова.- М.: Дашков и К*, 2013.- 336 с. 6. Дунченко Н.И. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности [Текст]: учебное пособие / Н.И. Дунченко, М.Д. Магомедов, А.В. Рыбин.- 4-е изд.- М.: Дашков и К*, 2014.- 211 с. 7. Рожков В.Н. Управление качеством [Текст] / В.Н. Рожков.- М.: ФОРУМ, 2012.- 336 с.- (Бакалавриат / Магистратура). 8. Дунченко Н.И. Управление качеством продукции. Пищевая промышленность для аспирантов [Текст]: учебник / Н.И. Дунченко, М.П. Щетинин, В.С. Янковская.- СПб.-М.-Краснодар: Лань, 2018.- 236 с.- (Аспирантура). нее профессиональное образование). <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Еделев Д.А. Безопасность и качество продуктов питания [Текст] / Д.А. Еделев, В.М. Кантере, В.А. Матисон; РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева.- М., 2010.- 295 с.

	<p>10. Продовольственная безопасность и питание [Текст]: учебное пособие / МОН Кыргызской республики. Кырг. НАУ им. К.И. Скрябина.- Бишкек, 2015.- 360 с.</p> <p>11. Контроль качества сырья, полуфабрикатов и хлебобулочных изделий [Текст]: учебное пособие для вузов / С.Я.Корячкина, Н.В.Лабутина, Н.А.Березина, Е.В.Хмелева; МОН РФ; Орлов. гос. техн. ун-т.- М.: ДеЛи плюс, 2012.- 496с.</p> <p>12. Рахимжанова, Г.М. Продовольственная безопасность Казахстана приоритеты ее обеспечения [Электронный ресурс]: моногр. / Г.М. Рахимжанова; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2018.- 148 с.</p> <p>13. Габа Н.Д. Контроль качества продукции и услуг общественного питания: учебник / Н.Д. Габа. - М.: Академия, 2018. - 368 с.</p> <p>14. Дунченко Н.И. Квалиметрия и управление качеством в пищевой промышленности [Текст] / Н.И. Дунченко, В.С. Кочетов, В.С. Янковская.- М.: РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева, 2010.- 287 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	SPG 3219 Социальная политика государства
ППС дисциплины	У.К. Керимова, М.Б.Омаркулова, К.Е.Елтаева
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Модуль социально-политических знаний;
Постреквизиты дисциплины	Аграрная экономика/Экономика регионов
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системных знаний о целях, задачах, основных направлениях государственной социальной политики Казахстана, механизме, принципах осуществления и ресурсном обеспечении
Содержание дисциплины	Теоретические основы изучения практики государственной политики в социальной сфере. Предметное поле социальной политики. Цели, задачи, функции, принципы реализации социальной политики. Социальное развитие и социальная политика. Модели социальной политики. Опыт реализации социальной политики: достижения и издержки. Политика модернизации социальной сферы Казахстана. Государственная политика в сфере образования. Политика государства по охране и укреплению здоровья населения. Система государственной социальной защиты населения. Российская практика поддержки уязвимых групп населения. Пенсионная реформа в Казахстане.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать основные направления государственной политики, выстроить ее приоритеты, обосновать

	<p>взаимосвязь экономической, социальной, национальной, демографической политики, определить задачи российского государства в сфере международных отношений.</p> <p>- понимать базовые категории теории политики, ее основные парадигмы;</p> <p>- применить: полученные знания на практике</p> <p>- быть компетентным в вопросах социальной политики государства.</p>
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Послание Президента Республики Казахстан-Лидера Нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана "Стратегия "Казахстан-2050": новый политический курс состоявшегося государства" (Астана, 14 декабря 2012г.) материалы мероприятий, посвященных обсуждению Послания Главы государства / под общ. ред. Б.К.Султанова; Казахст. ин-т стратегических исслед. при Президенте РК.- Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2013.- 228 с. 2.Лашкарева О.В. Макроэкономика: учеб. пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 3. Мэнкью, Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с. 4. Мухтарова К.С. Государственное управление экономической безопасностью в Республике Казахстан: учеб. / К.С. Мухтарова; Ассоциация вузов РК.- Алматы, 2014.- 200 с. 5.Глебкова И.Ю. Социально-экономическая статистика: учеб. / И.Ю. Глебкова, Т.А. Долбик-Воробей, Н.Н. Качанова.- М.: КНОРУС, 2019.- 284 с.- (Бакалавриат). <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мосейкин Ю.Н. Экономическая политика государства: учебное пособие / Ю.Н. Мосейкин - М.: Издательство РУДН, 2016. 2.Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие.-2-е изд. – М.: Дело, 2012.- 280с. 3.Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах): учебное пособие.- М.:ИНФРА-М, 2013. 4.Самыгин, С.И. Социальная политика: Учебник для бакалавров / С.И. Самыгин, И.А. Янкина, А.В. Рачипа. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 224 с. 5.Канаева, О.А. Социальная политика государства и бизнеса: Учебник / О.А. Канаева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 343 с.

Код и название дисциплины	ЕР 3219 Экономическая политика
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж., Карымсакова Ж.К., Саяпил А.
Цикл дисциплины	БД/КВ

Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Модуль социально-политических знаний;
Постреквизиты дисциплины	Аграрная экономика/Экономика регионов
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов представления об экономической политике государства, ее формах и основных направлениях.
Содержание дисциплины	Предмет, объект, субъекты экономической политики. Соотношение государства и рыночного механизма при формировании экономической политики. Формирование экономической политики. Механизм принятия правительственных решений. Роль государства и его институтов в формировании рыночного механизма конкуренции. Характеристика инструментов макроэкономической политики. Денежно-кредитная (монетарная) политика. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика. Формы общественного разделения труда и направления экономической политики. Социальная политика государства. Экологическая политика.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения модуля студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: теоретические основы и закономерности развития экономики на макроуровне; - понимать: курс происходящих реформ в свете реализации «Казахстан-2050», тенденции развития в сфере современного бизнеса; - применять: современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач; РОБ - быть компетентным: готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мосейкин Ю.Н. Экономическая политика государства: учебное пособие / Ю.Н. Мосейкин - М.: Издательство РУДН, 2016. 2. Состоявшийся Казахстан, устремленный в будущее [Текст]: материалы научно-практ. конф. 10.12.2013 / отв. ред.Б. К.Султанов; КИСИ при Президенте РК = Қалыптасқан Қазақстан - болашаққа ұмтылған ел.- Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2014.- 128 с. 3.Мэнкью, Н. Макроэкономика [Текст] / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с. 4.Утибаев Б.С. Экономический анализ: учебник.- Алматы: Альманах, 2019.-424 с. 5. Мухтарова, К.С. Государственное управление

	<p>экономической безопасностью в Республике Казахстан [Текст]: учеб. / К.С. Мухтарова; Ассоциация вузов РК.- Алматы, 2014.- 200 с.</p> <p>6.Нысанбаев, А.Н. Политология [Текст]: учеб. для вузов / А.Н. Нысанбаев.- Алматы: TechSmith, 2018.- 384 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Сабден О. Экономика [Текст]: Т. 11: Избранные труды: моногр. / О. Сабден.- Алматы: ИЭ КН МОН РК, 2011.- 868 с.</p> <p>2. Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие.-2-е изд. – М.: Дело, 2012.- 280с.</p> <p>3. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах): учебное пособие.- М.: ИНФРА-М, 2013.</p>
--	---

Код и название дисциплины	Pre 3221 Предпринимательство
ППС дисциплины	Есенгазиева С.К., Жумаханов Б.К., Исмаилова А.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Современные финансы и учет
Постреквизиты дисциплины	Стратегический маркетинг/Корпоративное управление
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов знаний о природе предпринимательства, о механизме и последовательности предпринимательских действий, факторах, влияющих на деловую среду и экономическую активность.
Содержание дисциплины	Введение в дисциплину. Теоретические и методологические основы предпринимательства. Понятие и виды предпринимательской деятельности. Экономические аспекты предпринимательской деятельности. Планирование предпринимательской деятельности. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать теоретические и практические основы институциональной и законодательной базы предпринимательства; - понимать терминологию в области предпринимательской деятельности; - применить правильные и грамотные решения в области экономического и социального управления предпринимательской деятельности; - быть компетентным в вопросах экономического и социального управления предпринимательской деятельности.

Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Умбиталиев А.Д. Предпринимательство: учебник / А.Д. Умбиталиев.- Шымкент: ЮКГУ им. М.Ауэзова, 2015.- 376 с. 2. Куратко Д.Ф. Предпринимательство: теория, процесс, практика / Д.Ф. Куратко; пер. С.А.Нурова; ОФ "Национальное бюро переводов".- 8-е изд.- Алматы: Национальное бюро переводов, 2019.- 514 с.- (Рухани жаңғыру). 3. Исабеков Б.Н. Инновации и предпринимательство: учебник / Б.Н. Исабеков, Л.К. Мухамбетова; МОН РК.- Астана: Б.и., 2017.- 704 с. 4. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 5. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник / Л.Н. Череданова.- 17-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 6. Гималетдинов К.В. Организация производства и менеджмент предприятия: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с. 7. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с. 8. Котерова Н.П. Экономика организации: учеб. / Н.П. Котерова.- 7-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 288 с. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Яковлев Б.И. Организация производства и предпринимательства в АПК: учебник / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Квадро, 2016.- 480 с. 10. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): учеб. пособие / А.К.Александров, В.М.Круглик, А.Н.Неделькин, О.А.Савчук; под общ. ред. В.М.Круглика.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2016.- 285 с. 11. Экономика и организация производства: учебник / под ред. Ю.И.Трещевский, Ю.В.Вертаковой, Л.П.Пидоймо; рук. авт. колл. Ю.В.Вертакова.- М.: ИНФРА-М, 2014.- 381 с.

Код и название дисциплины	ММ 3222 Международный маркетинг
ППС дисциплины	Есенгазиева С.К.,М.Б. Омаркулова, К.Е. Елтаева
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6

Пререквизиты дисциплины	Международная экономика/Международный бизнес
Постреквизиты дисциплины	Маркетинговые коммуникации
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний и развитие практических навыков в области применения маркетинговых технологий необходимых при деятельности компании на внешнем рынке.
Содержание дисциплины	Основные понятие международного маркетинга, формы и его роль в экономическом развитии страны. Модели маркетинга: европейская, американская, японская. Формирование их структуры. Мировая практика комплексного изучения различных видов рынка, сбор и анализ научной информации, сегментация рынка, формирование спроса и стимулирование сбыта, организация деятельности маркетинговой службы. Изучение потребителей, их мотивационных характеристик. Развитие маркетинговых служб в Казахстане.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать концепции и стратегии международного маркетинга, современные формы работы на зарубежном рынке, методы исследования зарубежных рынков, политику продвижения товара на международный рынок, международные маркетинговые коммуникации, ценовую политику в международном бизнесе; - понимать практические навыки по заключению международных торговых сделок; - применять формы и методы выхода на международный рынок; - быть компетентным в области внешнеэкономической деятельности предприятий, международной торговле товарами и услугами.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Диденко Н.И., Самахвалов В.В. Основы международного маркетинга. СПб., 2015. 6. Карпова С.В. Международный маркетинг: Учебное пособие, Рек. МО. – 2-е изд. перераб.и допол. – М.: Экзамен, 2015. 2. Баймырзаева, М.К. Маркетинг: оқу құралы / М.К. Баймырзаева, Ж.А. Утебаева.- Алматы: Отан, 2015.- 217 б.Конкурентоспособность предприятия (фирмы) [Текст]: учеб. пособие / А.К.Александров, 3.В.М.Круглик, А.Н.Неделькин, О.А.Савчук; под общ. ред. В.М.Круглика.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2016.- 285 с. 4.Хилл, Ч.У.Л. Халықаралық бизнес [Мәтін]: жаһандық нарықтағы бәсеке / Ч.У.Л. Хилл, М.А. Питереф, Г.Т.М. Халт; ауд. А.Алманова, Ә.Қалиева, С.Әбілда [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 720 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).

	<p>Дополнительная литература:</p> <p>5. Устенова Т. Международный туризм и гостиничное хозяйство [Текст]: учеб. пособие / Т. Устенова.- Астана: Фолиант, 2010.- 208 с.- (Профессиональное образование).</p> <p>6. Ноздрева Р.Б. Международный маркетинг: Учебник, Рек. МО. - М.: Экономистъ, 2015.</p> <p>7. Нагапетьянц Н.А., Международный маркетинг: Уч. пос., Рек. МО /– 4 изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.</p> <p>8. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие для бакалавров / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М.: Дашков и К, 2015. - 296 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	МТ 3222 Международная торговля
ППС дисциплины	Есенгазиева С.К., Жумаханов Б.К., Тогжигитова К.Б.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Международная экономика/Международный бизнес
Постреквизиты дисциплины	Маркетинговые коммуникации
Цель изучения дисциплины	Основная цель курса «Международная торговля» состоит в формировании у студентов необходимых фундаментальных профессиональных знаний и практических навыков в области современной концепции внешнеэкономической деятельности и международной торговли, изучение факторов влияющих на динамику и структуру внешней торговли Казахстана с использованием инструментов регулирования экспорта и импорта.
Содержание дисциплины	Понятие, сущность и значение международной торговли Концептуальные основы международной торговли. Международная торговля и ее влияние на распределение доходов. Функции международной торговли. Инструменты регулирования международной торговли: тарифное и нетарифное регулирование. Меры по защите экономических интересов в международной торговле. Таможенное регулирование международной торговли в Казахстане. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) и Всемирная торговая организация (ВТО). Современное состояние и перспективы внешней торговли Казахстана. Импортные квоты как специальные защитные меры. Товарная и географическая структура международной торговли. Влияние международной торговли на экономическое положение страны. Современные тенденции и перспективы развития международной торговли
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен:

	<p>Знать: концептуально-теоретические основы и общую терминологию в области международной торговли; современные инструменты и методы тарифного и нетарифного регулирования международной торговли.</p> <p>Понимать: научные подходы к разработке системы государственного регулирования внешнеторговых процессов; современные тенденции в развитии международной торговли с учетом процессов глобализации.</p> <p>Применять: собирать, анализировать информацию об основных экономических событиях и их влиянии на динамику и структуру международной торговли; оценивать результативность принятых управленческих решений в системе внешнеэкономических сделок; пользоваться эффективными инструментами регулирования международной торговли;</p> <p>Быть компетентным: в области современной системы международной торговли; в области эффективного использования инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности; в области принятия грамотных управленческих решений по защите национальных интересов.</p>
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рагулина Ю.В. Международная торговля: Учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. - М.: Альфа-М, 2018. - 360 с. 2. Шишкин А.В. Международная торговля: вчера, сегодня, завтра / А.В. Шишкин. - М.: Русайнс, 2017. - 480 с. 3. Кузнецова, Г.В. Международная торговля товарами и услугами: Учебник / Г.В. Кузнецова, Г.В. Подбиралина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 433 с. 4. Нуралиев, С.У. Международная торговля: Уч. / С.У. Нуралиев. - М.: Инфра-М, 2016. - 283 с 5. Дюмулен И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование: Учебник / И.И. Дюмулен. - М.: ВАВТ, 2015. - 548 с.

Код и название дисциплины	АЕ 3223 Аграрная экономика
ППС дисциплины	К.М. Треуов, Г.Ы. Бекенова, А.А. Кудайбергенова
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная

Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Микроэкономика, Макроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Управление маркетингом
Цель изучения дисциплины	Изучение основных теорий, концепции и ключевых проблем современной аграрной экономики, формирование у студентов знаний о роли и значении аграрного сектора в обеспечении роста экономических процессов и явлений, происходящих в аграрном секторе.
Содержание дисциплины	Агропромышленный комплекс. Рынок в АПК. Рыночный механизм хозяйствования. Земельные ресурсы аграрного производства и пути повышения эффективности их использования. Основной и оборотный капитал аграрного производства. Интенсификация и НТП в сельском хозяйстве. Валовая и товарная продукция сельского хозяйства, формы ее реализации. Размещение, специализация, кооперация, концентрация, интеграция в АПК. Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование и системы цен. Экономическая эффективность аграрного производства. Экономика отраслей растениеводства. Экономика отраслей животноводства.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать особенности аграрного производства, направления эффективного использования ресурсов в АПК; - понимать механизмы эффективной хозяйственной деятельности в АПК; - применить методы экономического анализа производства продукции в АПК; - быть компетентным в вопросах экономики и управления АПК в условиях рынка.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1.Бекенова Г.Ы. Аграрная экономика [Электронный ресурс] / Г.Ы. Бекенова; КазНацАгрУ.- Алматы: КазНАУ, 2013г.- 21, 8 Мб.- (Казахский национальный аграрный университет). 2.Экономика и организация сельскохозяйственной кооперации [Текст]: учеб. пособие / под общ. ред. Т.И.Есполова, У.К.Керимовой Г.Р.Мадиева [и др.]; МСХ РК; НАО "КазНАУ"; НИИ агробизнеса и консалтинга.- Алматы: Ғылым ордасы, 2017.- 344 с. 3.Яковлев Б.И. Организация производства и предпринимательства в АПК [Текст]: учебник / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Квадро, 2016.- 480 с. 4.Андреева Н.Н. Управление качеством в АПК [Текст]: учеб. пособие / Н.Н. Андреева.- СПб.: Квадро, 2014.- 182 с. 5. Есполов Т.И.АПК Казахстана: глобализация и инновация [Текст]: моногр. / Т.И. Есполов; МОН РК;

	<p>КазНАУ.- Алматы: КазНАУ, 2012.- 436 с. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия [Текст]: учеб. пособие / М.О. Рыспекова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 268 с.</p> <p>6. Сүндетұлы, Ж. Основы креативной экономики в сельском хозяйстве [Текст]: учеб. пособие / Ж. Сүндетұлы, А. Исмаилова, А. Нукушева.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 184 с.</p> <p style="text-align: center;"><i>Дополнительная литература:</i></p> <p>7. Алшанов Р.А. Казахстан на мировом аграрном рынке: потенциал, проблемы и их решение [Текст] / Р.А. Алшанов; науч. ред. Р.А. Алшанов.- 2-е изд., доп.- Алматы: Б.и., 2010.- 624 с.</p> <p>8. Макроэкономические механизмы и инструменты регулирования индустриально-инновационного развития АПК РК [Текст]: моногр. / под общ. ред. Т.И. Есполова, Г.Р. Мадиева, У.К. Керимовой [и др.]; МСХ РК; НАО "КазНАУ"; НИИ агробизнеса и консалтинга.- Алматы: Ғылым ордасы, 2017.- 574 с.</p> <p>9. Тиреуов К.М. АПК Казахстана: организация инновационной деятельности [Текст]: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Б.и., 2016.- 162 с.</p> <p>10. Тиреуов К.М. АПК Казахстана в условиях глобализации экономики [Текст]: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Б.и., 2016.- 229 с.</p> <p>11. Умбиталиев А.Д. Предпринимательство [Текст]: учебник / А.Д. Умбиталиев.- Шымкент: ЮКГУ им. М. Ауэзова, 2015.- 376 с.</p> <p>12. Котерова Н.П. Экономика организации [Текст]: учеб. / Н.П. Котерова.- 7-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 288 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	ER 3223 Экономика регионов
ППС дисциплины	Бекенова Г.Ы., Джумабаева А.М., Тогжигитова К.Б.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Микроэкономика, Макроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Управление маркетингом
Цель изучения дисциплины	сформировать твердые теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать социально-экономические процессы на конкретной территории.
Содержание дисциплины	Предмет, методы и задачи курса «Экономика регионов». Классификация регионов по уровню экономического развития. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил в регионах. Экономика и управление хозяйством региона. Государственное регулирование развития

Компетенции дисциплины	<p>экономики региона и региональная политика. Трудовые ресурсы региона и их использование. Финансовые ресурсы региона. Экономические районы Казахстана. Экономика Северо-Западного Казахстана. Экономика Юго-Западного Казахстана. Экономика Восточного Казахстана. Экономика Северо-Восточного Казахстана. Экономика Юго-Восточного Казахстана. Экономика Южного Казахстана. Экономика Центрального Казахстана. Экономика Северного Казахстана.</p> <p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать сущность и основы экономического районирования, особенности развития регионов РК; - уметь анализировать основные показатели социально-экономического развития регионов, классифицировать их по уровню развития; - применять методы экономического анализа развития регионов, прогнозирования их развития, составления балансов; - быть компетентным в вопросах экономики и управления регионом, разработки планов и программ социально-экономического развития регионов РК.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Альжанова Ф.Г. Экономика Казахстана на рубеже тысячелетий. Алматы: ИЭ КН МОН РК. - 2014.- 304 с. 2. Әубәкірова Ж. Аймақтық экономика [Электронный ресурс]: Оқу құралы / Ж. Әубәкірова, Ж. Құдабаева.- Алматы: Қазақ университеті, 2014.- 162 б. 3. Мұхтарова Қ.С. Аймақтық экономиканы басқару [Электронный ресурс]: Оқу құралы / Қ.С. Мұхтарова, Г.С. Смағұлова.- Алматы: Қазақ университеті, 2013.- 149 б. 4.Ильина, И.Н. Региональная экономика и управление развитием территорий: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Н. Ильина, К.С. Леонард, Д.Л. Лопатников и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Бекенова Г.Ы. Аймақтар экономикасы: оқу құралы / Г.Ы. Бекенова.- Алматы: КазНАУ, 2010 г.- 128 с: 1.80 Мб. 6. Коваленко Е.Г. Региональная экономика и управление. Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2005. - 288 с. 7. Митрофанова И. В., Иванов Н. П., Митрофанова И. А. Регион: экономика, политика, управление. Учебник. М.: Директ-Медиа.- 2014. 8. Нурланова Н.К., Бримбетова Н.Ж. Региональная политика Казахстана: теория и практика. - Алматы: Институт экономики КН МОН РК. - 2014. - 288 с. 9. Носова, С.С. Региональная экономика (для бакалавров) / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2013. - 272 с.

Код и название дисциплины	ВР 3220 Бизнес-планирование
ППС дисциплины Цикл дисциплины	Ж.Ж.Сулейменов, У.К.Керимова, Жумаханов Б.К. БД/КВ
Уровень обучения Образовательная программа Кол-во академических кредитов	Бакалавриат 6В04106 – Маркетинг 5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины Постреквизиты дисциплины Цель изучения дисциплины	Макроэкономика, Экономика предприятия Стратегический маркетинг/Корпоративное управление Овладение студентами теоретических основ и практических умений и навыков составления бизнес-планов и проектов.
Содержание дисциплины Компетенции дисциплины	<p>Понятие бизнес-план. Структура бизнес-плана. Возможности фирмы. Описание видов товаров (услуг). Оценка рынков сбыта продукции. Анализ конкуренции на рынках сбыта. План-маркетинга. План производства продукции. Финансовый план. Стратегия финансирования. Оценка рисков и страхование. Организационный план. Правовые обеспечение деятельности фирма.</p> <p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: роль и значение бизнес-планирования в деятельности предприятий в условиях рыночной экономики; - понимать: практические навыки разработки бизнес-планов и проектов; - применить: полученные знания в составлении реальных бизнес-планов; - быть компетентным: в бизнес-планировании экономической деятельности сельхозпредприятий.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 418 с. 2. Волков А.С. Бизнес-планирование: учеб. пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко.- М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019.- 81 с.- (Среднее профессиональное образование). 3. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Бельгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с. 4. Планирование производства: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Бельгибаев, Ж.Ж.Сулейменов, Ж.Ж.Бельгибаева; МОН РК.- Алматы: Айтұмар, 2014.- 306 с. 5. Исабеков, Б.Н. Инновации и предпринимательство: учебник / Б.Н. Исабеков, Л.К. Мухамбетова; МОН РК.- Астана: Б.и., 2017.- 704 с. 6. Черданова Л.Н. Основы экономики и

предпринимательства: учебник / Л.Н. Череданова.- 17-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с.

Дополнительная литература:

- 1.Абрамов В.А. Индивидуальный предприниматель. Применяем упрощенную систему налогообложения. – 3-е изд. Перераб. и доп. – М.: Ось-89, 2019. – 176 с.
- 2.Абрамов В.Н. Бизнес-планирование: Учебное пособие. ФГОУ СПО Тамбовского бизнес – колледжа, 2019.
- 3.Бизнес-план. Методические материалы. — доп. изд., /Под. ред. Н. А. Колесниковой, А. Д. Миронова. — М.: Финансы и статистика, 2017.
- 4.Бизнес-план. Составление: нормы и рекомендации. – М.: «А-Приор», 2019. Бизнес-планы (полное справочное руководство) Джозеф А., Москва, ЗАО Изд-во, 2018

Код и название дисциплины	КР 3220 Конкурентоспособность предприятия
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж., Карымсакова Ж.К., Итекеева Г.К.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Микроэкономика, Макроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Управление маркетингом
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов знаний и умений по управлению конкурентоспособностью фирмы, выявлять и обеспечивать конкурентные преимущества фирмы, успешного содействия эффективной и всесторонней подготовке экономистов.
Содержание дисциплины	Конкурентоспособность как экономическая категория и ее многоаспектный характер. Понятие и сущность конкурентоспособности предприятия. Факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность продукции – необходимое условие конкурентоспособности предприятия. Влияние показателей качества продукции на конкурентоспособность предприятия. Методика оценки конкурентоспособности предприятия. Показатели оценки конкурентоспособности продукции. Конкурентные преимущества как основа формирования конкурентной стратегии. Теоретические основы управления конкурентоспособности предприятия. Система управления конкурентоспособностью предприятия. Конкурентные стратегии и конкурентный статус предприятия. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности. Конкурентный потенциал предприятия и пути повышения конкурентоспособности.

Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать теорию и пути повышения конкурентоспособности предприятия; - понимать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; - применять на практике теоретические знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины; - быть компетентным в общих вопросах повышения конкурентоспособности предприятия.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 2. Азатбек Т.А. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 3. Исабеков Б.Н. Инновации и предпринимательство [Текст]: учебник / Б.Н. Исабеков, Л.К. Мухамбетова; МОН РК.- Астана: Б.и., 2017.- 704 с. 4. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник / Л.Н. Череданова.- 17-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 5. Гималетдинов К.В. Организация производства и менеджмент предприятия [Текст]: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с. 6. Яковлев Б.И. Организация производства и предпринимательства в АПК [Текст]: учебник / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Квадро, 2016.- 480 с. 7. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) [Текст]: учеб. пособие / А.К.Александров, В.М.Круглик, А.Н.Неделькин, О.А.Савчук; под общ. ред. В.М.Круглика.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2016.- 285 с. 8. Умбиталиев А.Д. Предпринимательство [Текст]: учебник / А.Д. Умбиталиев.- Шымкент: ЮКГУ им. М.Ауэзова, 2015.- 376 с. 9. Экономика бизнеса [Текст]: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с. 10. Экономика и организация производства [Текст]: учебник / под ред. Ю.И.Трещевский, Ю.В.Вертаковой, Л.П.Пидоймо; рук. авт. колл. Ю.В.Вертакова.- М.: ИНФРА-М, 2014.- 381 с. 11. Котерова Н.П. Экономика организации [Текст]: учеб. / Н.П. Котерова.- 7-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 288 с.

Код и название дисциплины	Вре 3302 Брендинг
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж., У.К. Керимова, К.Е. Елтаева
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Маркетинговые исследования
Постреквизиты дисциплины	Промышленный маркетинг/Инновационный маркетинг
Цель изучения дисциплины	Формирование специальных знаний и навыков в области брендинга, создание брендов на товарных рынках.
Содержание дисциплины	Понятие и Содержание брендинга. Теоретические и методологические основы создания бренда. Создание и управление брендами. Мировой опыт создания бренда Разработка конкурентноспособных и охраноспособных торговых марок. Позиционирование и имидж. Управление торговыми марками и их развитие с учетом маркетинговых стратегий фирмы.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать теоретические и методологические основы создания бренда; понятийный аппарат; мировой опыт создания бренда и применение его на отечественном рынке; современные проблемы в области управления брендом. - понимать: методы разработки стратегии развития брендов; - применить: применять способы и методы проведения комплексных маркетинговых исследований на рынке брендов; - быть компетентным в вопросах оценки стоимости бренда на рынке с учетом мирового опыта.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 2. Moldogazieva, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieva, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. 3. Баймырзаева, М.К. Маркетинг: оқу құралы / М.К. Баймырзаева, Ж.А. Утебаева.- Алматы: Отан, 2015.- 217 б. 4. Голова, А.Г. Управление продажами: учеб. для студ.экон. вузов, обуч. по направлению "Экономика" и спец. "Маркетинг", "Реклама"/А.Г. Голова-М.: Дашков и К, 2013. 277 с. 5. Кеннеди, Дэн. Секретное оружие маркетолога: найдите ваше уникальное преимущество, превратите его в мощное рекламное сообщение и донесите до правильных клиентов / Дэн Кеннеди, пер. с англ. А.

	<p>Яковенко. - М.: ГИППО, 2012. - 203 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Соловьев Б. А., Маркетинг: учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – Москва: Инфра-М, 2013. – 335 с.</p> <p>2.Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014–220 с.</p> <p>3. Макашева, З.М. Брендинг / З.М. Макашев. - СПб.: Питер, 2014. – 204 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	UTM 3302 Управление торговыми марками
ППС дисциплины	У.К. Керимова, Г.Б.Бекенова, А.К.Исмаилова
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Маркетинговые исследования
Постреквизиты дисциплины	Промышленный маркетинг/Инновационный маркетинг
Цель изучения дисциплины	Формирование специальных знаний и навыков в области формирования и управления торговыми марками.
Содержание дисциплины	Сущность и Содержание торговой марки. Теоретические и методологические основы управления торговыми марками. Лояльность потребителей <i>торговой марки</i> . Защитные барьеры <i>торговой марки</i> . Разработка конкурентноспособных и охраноспособных торговых марок. Позиционирование и имидж. Управление торговыми марками и их развитие с учетом маркетинговых стратегий фирмы.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать теоретические и методологические основы формирования торговой марки; понятийный аппарат; мировой опыт создания торговых марок и применение его на отечественном рынке; современные проблемы в области управления торговыми марками; - понимать методы разработки стратегии развития торговой марки; - применить: способы и методы проведения комплексных маркетинговых исследований на рынке товаров; - быть компетентным в вопросах формирования и развития торговой марки на рынке с учетом мирового опыта.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <p>1.Барышев А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.-</p>

224 с.

2.Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с.

3.Мурахтанова Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.

Дополнительная литература:

1.Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014—220 с.

3.Старов, С. А. Управление брендами [Электронный ресурс] : учебник / С. А. Старов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — 2-е изд., испр. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. — 500 с. - ISBN 978-5-9924-0034-2 - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/493519>

4.Keller, K. L. (2013). Strategic Brand Management: Global Edition (Vol. 4e, Global edition). Harlow, Essex: Pearson. Retrieved from

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=1417975>

Образовательная программа: 6В04106 – МАРКЕТИНГ

Присуждаемая степень – бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6В04106 –Маркетинг»

4 КУРС

Циклі	Коды	Пәндер	Академ. кредиттер
7 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Вузовский компонент – 15 кр.</i>			
ПД	УМ 4303	Управление маркетингом	6
ПД	МК 4304	Маркетинговые коммуникации	5
ПД	РР 4311	Производственная практика	4
<i>Компонент по выбору – 15 кр.</i>			
ПД	МТ 4305	Маркетинг товаров	5
	МО 4305	Маркетинг в отраслях	
ПД	МА 4306	Маркетинг агротуризма	5
	МТ 4306	Маркетинг туризма	
ПД	МУ 4307	Маркетинг услуг	5
	ВМ 4307	Банковский маркетинг	
8 СЕМЕСТР – 32 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Вузовский компонент – 4 кр.</i>			
ПД	РРР 4312	Преддипломная практика	4
<i>Компонент по выбору – 16 кр.</i>			
ПД	SM 4308	Стратегический маркетинг	5
	KU 4308	Корпоративное управление	
ПД	PM 4309	Промышленный маркетинг	5
	IM 4309	Инновационный маркетинг	
ПД	ОА 4310	Организация агробизнеса	6
	ЕА 4310	Экономический анализ	
<i>Итоговая аттестация – 12 кр.</i>			

Формуляр для описания дисциплины

Код и название дисциплины	УМ 4303 Управление маркетингом
ППС дисциплины	Бекенова Г.Ы., Омаркулова М.Б., Тогжигитова К.Б.
Цикл дисциплины	ПД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Мобильный маркетинг и менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Изучение теоретических основ и концепции управления маркетингом, а также овладение навыками

	их осуществления в практической деятельности
Содержание дисциплины	Введение в курс. Содержание и структура стратегического управления маркетингом. Оценка и анализ внутреннего потенциала предприятий. Анализ внешней среды предприятий. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга предприятий. Маркетинг как интегрирующая функция управления предприятий. Содержание управления маркетингом. Методы стратегического анализа в управлении маркетингом. Управление маркетингом на корпоративном уровне.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: основные результаты новейших исследований по проблемам управления маркетингом; - понимать: необходимость маркетингового управления, организационными формами управления товаром на предприятий, управление маркетинговыми программами, управления оптовой и розничной торговли, маркетинговой логистикой. - применить: на практике эффективные формы и методы управления маркетинговой деятельностью предприятия; - быть компетентным: применение полученных знаний при принятии производственных решений в будущей профессиональной деятельности, компетентное изложение и обоснование своих взглядов при обсуждении экономических проблем, решение тестов и задач с целью глубокого усвоения материала.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ивашкова Н.И. Управление маркетингом: учеб. пособие / Н.И. Ивашкова.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019.- 176 с. 2. Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014 – 220 с. 3. Керимова У.К. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учеб. пособие / У.К. Керимова, К.Ж. Байгелов, С.К. Есенгазиева; Казахский национальный аграрный университет.- CD-R-700MB-52x-80min.- Алматы: КазНАУ, 2013.- 1 электрон.опт.диск (CD-ROM); 39 Мб.- (Казахский национальный аграрный университет). 4. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 5. Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Карпова С. В. Маркетинг в отраслях и сферах

	<p>деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с.</p> <p>2. Тиреуов К.М. Сельское хозяйство Казахстана: инновационное развитие: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Баспагер, 2011.- 209 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	МК 4304 Маркетинговые коммуникации
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж., Есенгазиева С.К., Айтмуханбетова Д.А.
Цикл дисциплины	ПД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Пререквизиты дисциплины	Маркетинговые исследования
Постреквизиты дисциплины	Стратегический маркетинг/Корпоративное управление
Цель изучения дисциплины	ознакомление бакалавров с комплексом маркетинговых коммуникаций, его элементами и их взаимосвязью, приобретение базовых знаний и навыков в сфере маркетинга продвижения, ознакомление с рекламой, приемами стимулирования продаж, Public Relations, прямым маркетингом, личными продажами
Содержание дисциплины	Коммуникативная политика в системе маркетинга. Комплекс коммуникаций системы маркетинга. Виды коммуникаций: общественные, политические, корпоративные, массовые, социальные и другие. Основные направления рекламной деятельности предприятия. Функции, задачи, требования к рекламе. Организация и управление рекламной деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально-психологические аспекты рекламы. Типы средств информации. Рекламные агентства и их типы. Отдел рекламы на предприятии. Способы организации отделов рекламы. Функции отделов PR: связи с прессой, реклама изделия, корпоративные связи, лоббирование, рекомендации. Средства и способы повышения эффективности маркетинговых коммуникаций. Оценка эффективности комплекса маркетинговых коммуникаций.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать функции инструментов маркетинговых коммуникаций в комплексе маркетинга; сущность информационно-коммуникационных технологий и моделей коммуникаций; - понимать законодательство о рекламе, о средствах массовой информации, о защите прав потребителей и т.д.; - применять навыки в использовании инструментов маркетинговых коммуникаций для реализации

	стратегий продвижения конкретной компании; в правильном спроектировании процессов коммуникации; - быть компетентным в вопросах организации процесса реализации маркетинговой коммуникационной функции на предприятии
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <p>1. Сейсекенова М.Б. Маркетинговая логистика и оптимизация затрат в АПК: моногр. / М.Б. Сейсекенова, Д.А. Калдияров.- Алматы: TechSmith, 2018.- 384 с.</p> <p>2. Беркутова, Т. А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие/Т. А.Беркутова. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. -254 с.</p> <p>3. Маркетингтік коммуникациялар: оқу құралы / А.Д.Үмбетәлиев, Д.А.Куланова, Г.И.Абдикеримова, И.И.Шевченко; М.Әуэзов атын. Оңтүстік Қазақстан мем. ун-ті.- Алматы: Экономика, 2015.- 336 б.</p> <p>4. Мазилкина, Е.И. Маркетинговые коммуникации: Учебно-практическое пособие / Е.И. Мазилкина. - М.: Дашков и К, 2012. - 256 с.</p> <p>5. Музыкант, В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 216 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>6. Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 384 с.</p> <p>7. Байтиленова Е.С. Логистика: учебник / Е.С. Байтиленова.- Алматы, 2011.- 369с.</p> <p>8. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2012. - 160 с.</p> <p>9. Васильев, Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 276 с.</p>

Код и название дисциплины	МТ 4305 Маркетинг товаров
ППС дисциплины	Керимова У.К., Бекенова Г.Ы., Тогжигитова К.Б.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Мобильный маркетинг и менеджмент

Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, а также возможных их изменений на всех этапах товародвижения
Содержание дисциплины	Объекты и субъекты товароведной деятельности. Классификация и кодирование товаров. Ассортимент товаров. Состав и свойства товаров. Качество товаров. Факторы качества товаров. Информация о товаре. Оценка и контроль качества товаров. Экспертиза качества товаров. Регулирование товароведной деятельности. Товарная информация.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: основные понятия; объекты, субъекты и методы товара; общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию товаров по однородным группам, виды и свойства и показатели ассортимента, основополагающие характеристискти товаров, классификацию ассортимента, оценку качества, количественные характеристики товаров, виды потерь, причины возникновеия, порядок списания - понимать: сущность и социальную значимость своей будущей профессий, проявлять к ней устойчивый интерес. - применять: номенклатуру потребительских свойств к конкретным товарам; анализировать информацию о товарах, определять ее достатоточность, пользоваться нормативными документами по стандартизации; применять методы контроля качества товаров - быть компетентным: выявлять потребность в товарах, осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции, управлять товарными запасами и потоками, оформлять документацию на поставку и реализацию товаров идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности, организовывать и проводить оценку качества товаров, учасстовать в планирование основных показателей деятельности организации, оформлять учетно-отчетную документацию.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Замедлина Е.А. Товароведение и экспертиза товаров (Электронный ресурс) учебное пособие/ Замедлина Е.А. – М.: РИОР, ИНФРА-М, 2018. – 156 с. – ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа http://znanium.com/catalog/product/927430 2. Барышев, А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3.Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с.

	<p>4. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.</p> <p>5. К.Сагадиев, А.Смагулов, Б.Баракбаев, Э.Калиев. Сертификаттау. Оқулық. Алматы: респ.баспа каб., 2000 – 211 б.</p> <p>6. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p.</p> <p>7. Moldogazieva, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieva, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Сероштан, М.В. Коммерческое товароведение: Учебник / В.И. Теплов, М.В. Сероштан, В.А. Панасенко, В.Е. Боряев. - М.: Дашков и К, 2013. - 696 с. https://zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=2780</p> <p>2. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко. - М.: Дашков и К, 2013. - 544 с.</p> <p>3. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. – М.: ИКЦ «МарТ», 2003. – 388 с.</p> <p>4. Васильев, М.В. Все правила торговли продовольственными и непродовольственными товарами / М.В. Васильев. - М.: Московская финансово-промышленная академия (МФПА), 2013. - 136 с.</p> <p>5. Замковский, Д.Я Оптовая торговля непродовольственными товарами / Д.Я Замковский. - М.: Экономика, 2014. - 119 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	МО 4305 Маркетинг в отраслях
ППС дисциплины	Керимова У.К., Бекенова Г.Ы., Тогжигитова К.Б.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Мобильный маркетинг и менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	формирование у специалистов-маркетологов системных представлений, комплекса знаний и навыков, способствующих разработке и применению на практике наиболее эффективных стратегий, методов, средств и инструментов маркетинга для формирования и воспроизводства спроса на товары и услуги в разных сферах деятельности с учетом

	маркетинговой сущности продукта и особенностей высококонкурентных отраслевых рынков.
Содержание дисциплины	Маркетинг промышленных предприятий. Маркетинг в сфере услуг. Маркетинг отраслевых рынков. Маркетинг торговых организаций. Региональный маркетинг
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: современные тенденции маркетинга, подходы к выявлению маркетинговой сущности продуктов(услуг) в разных сферах деятельности; специфику маркетинговой деятельности в сфере производства, обращения (торговли), потребления, на промышленных/потребительских рынках с учетом технологических особенностей товаров (услуг); подходы к выбору концепций, стратегий, методов и инструментов маркетинга в разных отраслях и сферах деятельности; особенности организации маркетинговой деятельности в них; - понимать: приемы маркетингового анализа различных сфер деятельности и отраслевых рынков; методики анализа спроса на различные виды продукции, расчета степени структурированности сети/рынка, выбора, обоснования маркетинговых стратегий, политик; подходами к определению оптимального маркетинг-микса для различных продуктов/рынков. - применять: полученные знания в профессиональной деятельности; - быть компетентным: в вопросах маркетингового анализа различных сфер деятельности и отраслевых рынков, торговых организаций.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Барышев А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 2. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 3. Мурахтанова Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Азарова С. П. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. 5. Дубцов Г.Г. Товароведение продовольственных товаров [Текст]: учебник / Г.Г. Дубцов.- 5-е изд., стер.- М.: Академия, 2014.- 334с.- (Профессиональное образование). 6. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192

	<p>р.</p> <p>7.Moldogazieya, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Акканина Н. В. Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Акканина [и др.] ; под редакцией Н. В. Акканиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с.</p> <p>2.Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие, 2-е изд. / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с.</p> <p>Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами [Текст]: учеб. пособие / Н.В. Гранаткина.- 5-е изд., перераб.- М.: Академия, 2011.- 256 с.- (Начальное профессиональное образование).</p> <p>3.Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие, 2-е изд.(изд:2) / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: ИТК Дашков и К, 2014. - 416 с.</p> <p>4.Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с.</p> <p>5.Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 570 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	МА 4306 Маркетинг агротуризма
ППС дисциплины	У.К.Керимова, Г.Ы.Бекенова, Д.А.Айтмуханбетова
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Международная торговля и аграрная политика
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование специальных знаний и навыков в области маркетинга агротуризма, развитие способности рационального использования комплекса маркетинга, методов маркетингового анализа на туристическом рынке, разработки эффективных маркетинговых стратегий в области агротуризма
Содержание дисциплины	Агроуризм как отрасль индустрии, понятие туристической фирмы, виды туристических

	<p>организаций; виды агротуризма: классификация видов туризма по целям; по временным и по территориальным характеристикам, по индивидуальным запросам, финансовым возможностям клиентов: понятие маркетинга агротуризма и его особенности, туристический рынок: понятие, особенности спроса и предложения в агротуризме; маркетинговая среда, туристический продукт и его особенности; ценообразование в агротуризме; сбыт и распределение туристического продукта; коммуникативная политика в туризме; индустрия размещения, питания и экскурсионного обслуживания туристов.</p>
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать экономическую сущность агротуризма и концепции туристского рынка; - понимать методы управления маркетингом в сфере агротуризма; - применить знания в формировании комплекса маркетинга в сфере агротуризма; - быть компетентным в вопросах экономики и управления маркетингом в сфере агротуризма.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 316 с. 2. Сарафанова, Е.В. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / Е.В. Сарафанова, А.В. Яцук. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. - 240 с. 3. Баяндинова А.М. Планирование и организация туристского бизнеса: учеб.-метод. пособие / А.М. Баяндинова, А.Н. Шаимова. - Алматы: TechSmith, 2018. - 204 с. 4. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 214 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 214 с. 2. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2010. - 232 с. 3. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2013. - 232 с. 4. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. 5. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: Дашков и К, 2014. - 416 с.

	<p>6. Котлер Ф.Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз.- 4- е изд., перераб. и доп.- CD-ROM, 256Мб.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 7. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме / А.П. Дурович. - Минск: Новое знание, 2007. - 496 с.</p> <p>9. Устенова О.Ж. Туризм: учеб. пособие / О.Ж. Устенова, О.В. Кубаева; под ред. С. Р. Есимжановой.- Алматы: Экономика, 2011.- 242 с.- (Современные учебные издания КазЭУ им.Т.Рыскулова).</p>
--	--

Код и название дисциплины	МТ 4306 Маркетинг туризма
ППС дисциплины	У.К.Керимова, Г.Ы.Бекенова, Д.А.Айтмуханбетова
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Международная торговля и аграрная политика
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование специальных знаний и навыков в области маркетинга туризма, развитие способности рационального использования комплекса маркетинга, методов маркетингового анализа на туристическом рынке, разработки эффективных маркетинговых стратегий в области туризма
Содержание дисциплины	Туризм как отрасль индустрии, понятие туристической фирмы, виды туристических организаций; виды туризма: классификация видов туризма по целям; по временным и по территориальным характеристикам, по индивидуальным запросам, финансовым возможностям клиентов: понятие маркетинга туризма и его особенности, туристический рынок: понятие, особенности спроса и предложения в агротуризме; маркетинговая среда, туристический продукт и его особенности; ценообразование в туризме; сбыт и распределение туристического продукта; коммуникативная политика в туризме; индустрия размещения, питания и экскурсионного обслуживания туристов.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать экономическую сущность туризма и концепции туристского рынка; - понимать методы управления маркетингом в сфере туризма; - применить знания в формировании комплекса маркетинга в сфере туризма; - быть компетентным в вопросах экономики и управления маркетингом в сфере туризма.

Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз.- 4-е изд., перераб. и доп.- CD-ROM, 256Мб.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 2. Устенова О.Ж. Туризм: учеб. пособие / О.Ж. Устенова, О.В. Кубаева; под ред. С. Р. Есимжановой.- Алматы: Экономика, 2011.- 242 с.- (Современные учебные издания КазЭУ им.Т.Рыскулова). 3. Баяндинова А.М. Планирование и организация туристского бизнеса: учеб.-метод. пособие / А.М. Баяндинова, А.Н. Шаимова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 204 с. 4. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 214 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 214 с. 2. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2010. - 232 с. 3. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2013. - 232 с. 4. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. 5. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: Дашков и К, 2014. - 416 с. 6. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 316 с. 7. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме / А.П. Дурович. - Минск: Новое знание, 2007. - 496 с. 9. Сарафанова, Е.В. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / Е.В. Сарафанова, А.В. Яцук. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. - 240 с.

Код и название дисциплины	MU 4307 Маркетинг услуг
ППС дисциплины	Бекенова Г.Ы., Омаркулова М.Б., Тогжигитова К.Б.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	7

Пререквизиты дисциплины Постреквизиты дисциплины	Маркетинговые исследования Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов специальных знаний и навыков в области маркетинга услуг, умений рационально использовать комплекс маркетинга на рынке услуг.
Содержание дисциплины	Понятие «товар-услуга». Особенности услуг. Классификация услуг. Специфика маркетинга услуг. Отличительные характеристики рынка услуг. Комплекс маркетинга услуг. Особенности сегментации рынка услуг. Позиционирование услуг. Стандарт обслуживания. Поведение потребителей на рынке услуг. Маркетинг информационно-консалтинговых услуг. Маркетинг автотранспортных услуг. Маркетинг страховых услуг. Маркетинг услуг культурно-досуговой сферы. Регулирование рынка услуг.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: <ul style="list-style-type: none"> - знать теоретические аспекты маркетинга услуг; - понимать методы исследования рынка услуг, анализ маркетинговой модели рынка услуг; - применять полученные знания в организации маркетинговой деятельности в сфере услуг; - быть компетентным в вопросах разработки и реализации маркетинговых стратегий в сфере услуг.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 2. Кузьмина, Е.Е. Маркетинг образовательных услуг: Учебное пособие / Е.Е. Кузьмина. - М.: Юрайт, 2012. - 330 с. 3. Кузьменков Л.С., Байбардина Т.Н. Маркетинг в торговле. Уч. пособие. 2012г. 4. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 5. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2015. – 832 6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие, 2-е изд.(изд:2) / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: ИТК Дашков и К, 2014. - 416 с. 2. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с.

	<p>3. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 570 с.</p> <p>1. Жабина, С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание : учебное пособие для академического бакалавриата / С. Б. Жабина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 264 с.</p> <p>2. Карпова С. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с.</p> <p>1. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	ВМ 4306 Банковский маркетинг
ППС дисциплины	Шалгимбаева К.Б., Бекенова Г.Ы., Омаркулова М.Б.,
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	7
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов специальных знаний и навыков в области банковского маркетинга, умений вести рациональную маркетинговую деятельность в сфере банковских услуг.
Содержание дисциплины	Понятие, элементы и структура банковского маркетинга. Теоретические основы и практические знания, методология проведения маркетинга банковских услуг. Маркетинг аудиторских, банковских услуг, услуг на рынке ценных бумаг. Анализ рыночных возможностей. Выбор целевых рынков. Система маркетинговой деятельности.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать основные понятия маркетинга аудиторских, банковских услуг, услуг на рынке ценных бумаг, - уметь исчислять, измерять и анализировать количественные и качественные показатели результативности маркетинговой деятельности финансовых услуг; - владеть методами оценки уровня риска маркетинговой деятельности в сфере финансовых

	услуг; - быть компетентным в области банковского маркетинга.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>1. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с.</p> <p>2. Кузьмина, Е.Е. Маркетинг образовательных услуг: Учебное пособие / Е.Е. Кузьмина. - М.: Юрайт, 2012. - 330 с.</p> <p>3. Кузьменков Л.С., Байбардина Т.Н. Маркетинг в торговле. Уч. пособие. 2012г.</p> <p>4. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с.</p> <p>5. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2015. – 832</p> <p>6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Аккредитивы. Документарные инкассо. Банковские гарантии / ред. Г.А. Титова. - М.: БАНКЦЕНТР, 2016. - 110 с.</p> <p>2. Банковский маркетинг / ред. А.В. Фалько. - М.: Вече, 2016. - 304 с.</p> <p>3. Банковское дело / ред. Г.Г. Коробова. - М.: Экономистъ, 2016. - 751 с.</p> <p>4. Куршакова, Н. Б. Банковский маркетинг / Н.Б. Куршакова. - М.: Питер, 2016. - 192 с.</p> <p>5. Лола, Конакова und Валентина Репникова Банковский маркетинг: организация, особенности, тенденции / Лола Конакова und Валентина Репникова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 168 с.</p> <p>6. Печникова Банковские операции: Учебник / Печникова, А.В. и. - М.: Форум, 2016. - 368 с.</p>

Код и название дисциплины	SM 4308 Стратегический маркетинг
ППС дисциплины	Г.Ы. Бекенова, А.К.Исмаилова, К.Е.Елтаева
Цикл дисциплины	КП/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	8
Пререквизиты дисциплины	Маркетинговые исследования, Управление маркетингом
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация

Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов понимания необходимости развития организации на основе изначально определенной миссии и вытекающих из нее стратегий, навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий.
Содержание дисциплины	Понятие и Содержание маркетинг-микс, Содержание стратегической маркетинговой деятельности; предпосылки возникновения и условия развития стратегического маркетинга; современные черты стратегического маркетинга: глобализм, активность, инновационность, интегрированность, структурные исследования рынка, связь с общественностью; сбалансированность и гармонизация интересов фирмы, потребителей и общества; SWOT-анализ в стратегическом маркетинге; компоненты и факторы стратегического маркетинга; стратегия «продукт-рынок»; критерии классификации, генезис и виды стратегий; формирование стратегии, его этапы.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать понятия, закономерности и Содержание стратегического маркетинга; предпосылки возникновения и условия развития стратегического маркетинга; - понимать методы SWOT-анализа, разработки новых стратегий; - применять полученные знания в оценке эффективности маркетинговых стратегий предприятия; - быть компетентным в вопросах формирования маркетинговых стратегий и обеспечения конкурентоспособности производства на предприятии.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 3. Портер, М. Конкурентная стратегия/ М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2015 4. Сливотски, А. Управление спросом/ А. Сливотски, К. Вебер. – М.: МИФ, 2013. 3. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 4. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 5. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2015. – 832 6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. Дополнительная литература; 1.Альтшуллер Игорь. Стратегия и маркетинг: две стороны одной медали, или Просто – о сложном. – М.: Дело, 2010.

	<p>2.Дэй Дж. Стратегический маркетинг. - М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. - 640 с.</p> <p>3.Котлер Ф., Картаджайа Х., Сетиаван А. Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе. – М.: Эксмо, 2011</p> <p>4.Займан С. Конец маркетинга, каким мы его знаем. – Мн.: ООО «Попурри», 2003. – 400 с.</p> <p>5.Кумар Н. Маркетинг как стратегия. – М.: Претекст, 2008. – 342 с.</p> <p>6.Ламбен Ж.Ж., Шулинг И., Чумпитас Р. Менеджмент, ориентированный на рынок. Учебник. СПб.: Питер, Лидер, 2010. – 720 с.</p> <p>7.Ландреви Ж., Леви Ж., Линдон Д. Меркатор. М.: МЦФЭР, 2006. – 1150 с.</p> <p>8.Маркетинг. Большой толковый словарь. Коллектив авторов – членов Гильдии маркетологов. / Ред. А.П.Панкрухин. М.: Омега-Л, 2009. 261 с.</p> <p>9.Маркетинг. Учебник (для бакалавров). Под ред. И.В. Липсица. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 576 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	KU 4308 Корпоративное управление
ППС дисциплины	Г.Ы. Бекенова, А.К.Исмаилова, К.Е.Елтаева
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	8
Пререквизиты дисциплины	Менеджмент, Управление маркетингом
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Цель курса состоит в рассмотрении теоретических основ корпоративного управления. Изучение данной дисциплины позволит студентам получить и развить навыки анализа и диагностики проблем корпоративного управления, современных методов решения проблем корпоративного управления, а также ознакомиться с современной спецификой корпоративного управления в отечественных и зарубежных организациях.
Содержание дисциплины	Эволюция корпоративного управления и науки корпоративное управление. Содержание основных понятий корпоративного управления. Механизмы корпоративного управления. Модель корпоративного управления. Практика корпоративного управления за рубежом. Формирование корпоративной среды в РК и в регионах. Оценка экономической эффективности корпоративного управления.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать законы и закономерности корпоративного управления; особенности управления корпоративными структурами; модели и механизмы корпоративного

	<p>управления.;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать интересы, конфликты интересов, мотивации поведения ключевых участников системы корпоративного управления; - применять. инструменты корпоративного управления в целях повышения инвестиционной привлекательности и капитализации акционерных обществ; - быть компетентным в формировании целостного представления о корпоративном управлении и его специфики в отечественных организациях; в определении формы корпоративных отношений.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абдильдин С.А. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебник / С.А. Абдильдин, У.К. Керимова, Ж. БайгеловК; Есенгазиева С.К.- Алматы: КазНАУ, 2013г.- 1 электрон.опт.диск (CD-ROM); 1 электрон.опт.диск (CD-ROM).- (Казахский национальный аграрный университет). 2. Корпоративное управление. Методологический инструментарий : учебник / А.Е. Тюлин. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 216 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c63bdeb243f47.30666290. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1019338 3. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. А. Абдильдин, У. К. Керимова, С. К. Есенгазиева [и. др.].- CD-R 52X -730MB.80 MIN.- Алматы: КазНАУ, 2011.- 2, 17 Мб. 4. Эскиндаров М.А., Федотова М.А., Попков С.Ю. - Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием. Том 2. (Магистратура и аспирантура) - КноРус - 2019 - 501с. - ISBN: 978-5-406-07237-0 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/931989 5. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 6. Moldogazieya, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. <p>Дополнительная литература;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беляева И.Ю. и др - Корпоративное управление: в схемах и таблицах. (Бакалавриат). Учебное пособие - КноРус - 2019 - 305с. - ISBN: 978-5-406-06809-0 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/932073 2. Беляева И.Ю., Харчилава Х.П. - Эффективное корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием - КноРус - 2018 - 138с. -

	<p>ISBN: 978-5-4365-3050-5 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/933659</p> <p>3.Буянский С.Г., Трунцевский Ю.В. - Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент - Русайнс - 2016 - 342с. - ISBN: 978-5-4365-0813-9 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/920691</p> <p>4. Карагузов Ф.С. Основы корпоративного права и корпоративное законодательство Республики Казахстан [Текст] / Ф.С. Карагузов.- Алматы: Бастау, 2010.- 248 с.</p> <p>5.Эскиндаров М.А., Федотова М.А., Попков С.Ю. - Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием. Том 1. (Магистратура и аспирантура) - КноРус - 2019 - 517с. - ISBN: 978-5-406-07080-2 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/931988</p> <p>6. Корпоративное управление [Текст]: учеб. пособие / С.А.Абдильдин, М.У.Успанова, У.К.Керимова [и др.]; под ред. С.А.Абдильдина; КазНАУ; Образовательный центр "Агробизнес".- Алматы: КазНАУ, 2007.- 184 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	РМ 4309 Промышленный маркетинг
ППС дисциплины	Бекенова Г.Ы., Жумаханов Б.К., К.Е. Елтаева
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	8
Пререквизиты дисциплины	Маркетинговые исследования, Управление маркетингом
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование специальных знаний и навыков в области промышленного маркетинга, умений разработки и реализации маркетинговых стратегий промышленного предприятия с учетом его особенностей.
Содержание дисциплины	Теоретические основы промышленного маркетинга: особенности маркетинга средств производства; характеристика рынков продукции производственного назначения; особенности приобретения, использования и реализации товаров производственного назначения; организации потребители, как субъекты маркетинга: виды и характеристика товаров производственного назначения; сегментация рынка товаров производственного назначения, выбор поставщиков средств производства; исследование рынка товаров

	производственного назначения, стратегии промышленного маркетинга, организация сбыта товаров производственного назначения.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать классификацию товаров промышленного назначения, особенности комплекса маркетинга, характер поведения потребителей и особенности сегментирования рынка, основные направления маркетинговых исследований; - понимать методы сегментации рынка товаров производственного назначения, выборы поставщиков средств производства; методы исследования рынка товаров производственного назначения; - применять навыки в определении комплекса маркетинговых мероприятий для товаров промышленного назначения, в ориентировке поведении потребителей, в определении влияния различных факторов маркетинговой среды, в организации планирования проведения маркетинговых мероприятий и контроле их эффективности; - быть компетентным в вопросах маркетинга на промышленных предприятиях.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 2. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3.Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Фредерик Уобстер. Основы промышленного маркетинга. М:изд.дом Гребенникова,2015г 5. А.В.Зозулев. Промышленный маркетинг: стратегический аспект. М: студцентр, 2015г. <p>Дополнительная литература:</p> <p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 2. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3.Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Фредерик Уобстер. Основы промышленного маркетинга. М:изд.дом Гребенникова,2015г 5. А.В.Зозулев. Промышленный маркетинг: стратегический аспект. М: студцентр, 2015г. 4.Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.:

	<p>ИНФРА-М, 2018.- 418 с.</p> <p>5. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>6. Фредерик Уобстер. Основы промышленного маркетинга. М:изд.дом Гребенникова,2015г</p> <p>7. А.В.Зозулев. Промышленный маркетинг: стратегический аспект. М: студцентр, 2015г.</p> <p>8.Сухов, В.Д. Основы менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях: Учебник / В.Д. Сухов. - М.: Академия, 2019. - 160 с.</p> <p>9.Савватеев, Е.В. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности: Учебное пособие / Е.В. Савватеев, В.В. Рокотянская, О.В. Мощенко. - М.: Инфра-М, 2016. - 128 с.</p> <p>10. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, 2016. - 256 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	РМ 4309 Инновационный маркетинг
ППС дисциплины	У.К.Керимова, С.К.Есенгазиева, А.К.Исмаилова
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	8
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Мобильный маркетинг и менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся видения современной концепции управления инновационной деятельностью и ознакомление с наиболее эффективными технологиями инновационного маркетинга
Содержание дисциплины	Сущность и современные проблемы инновационного маркетинга. Роль инновационного маркетинга в управлении организацией. Процесс создания, оценки и позиционирование нового товара. Маркетинговый комплекс товара нововведения. Ценообразование при создании и продвижении на рынок новых изделий. Организация процесса освоения производства и продвижения на рынок новых изделий. Управление затратами на инновационную деятельность. Маркетинг новых технологий. Стратегии фирм, связанные с реализацией нового продукта. Прогнозирование сбыта новой продукции
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать фундаментальные основы экономической теории, основные экономические категории и законы, закономерности развития рынков, основы маркетинга - понимать проблемы и стратегии инновационного

	<p>маркетинга, методы оценки эффективности и степени риска инновационных проектов, эмпирические сведения об особенностях потребительского поведения в отношении новых товаров.;</p> <p>- применять на практике теоретические знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины;</p> <p>- быть компетентным в разработке, позиционировании и запуске новых продуктов.</p>
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мустафин М.А. Инновационный проект: концепции, алгоритмы, маркетинг, управление: моногр. / М.А. Мустафин.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 226 с. 2. Барышев, А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3. Муратханова, Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Муратханова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 5. Moldogazieya, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Ерешев Б.Т. Инновационный процесс в малом предпринимательстве / Б.Т. Ерешев.- Алматы: КазНТУ, 2007.- 244 с. 7. Инновационное развитие и востребованность науки в современном Казахстане : сб. статей VIII Междунар. науч. конф. (г.Алматы, 27-28 нояб. 2014 г.): Ч.3. Общественно-гуманитарные науки / отв. ред. М.М.Томанов; Фонд Первого Президента РК-Лидер Нации; Совет молодых ученых.- Алматы: Раритет, 2014.- 350 с. 8. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: КД Либроком, 2018. - 248 с. 9. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2018. С. 122 10. Баранчев В. П. Управление инновациями: учебник / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2014.

Код и название дисциплины	ОА 4310 Организация агробизнеса
ППС дисциплины	Есенгазиева С.К., Бекенова Г.Ы., Жумаханов Б.К.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг

Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	8
Пререквизиты дисциплины	Менеджмент, Предпринимательство
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Изучение основ теории и практики агробизнеса в важнейшей сфере общественного производства — в аграрной экономике.
Содержание дисциплины	Предмет, задачи и метод науки «Организация агробизнеса». Виды и особенности агробизнеса. Организационно-экономические основы предприятий различных форм собственности. Организация использования производственных ресурсов на предприятиях. Организация труда на предприятиях. Общие вопросы организации бизнеса. Организация обслуживания агробизнеса. Планирование и организация производства.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать закономерности обеспечения эффективного ведения и конкурентоспособности производства и сельскохозяйственных предприятий, социально-экономические и природно-биологические особенности аграрного производства и финансирования агробизнеса; - понимать организационно-экономические основы предприятий и общие вопросы организации агробизнеса; - применить на практике теоретические знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины; - быть компетентным в области организации агробизнеса, разработки мероприятия по обеспечению конкурентоспособности производства.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 2. Исабеков, Б.Н. Инновации и предпринимательство [Текст]: учебник / Б.Н. Исабеков, Л.К. Мухамбетова; МОН РК.- Астана: Б.и., 2017.- 704 с. 3. Черданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник / Л.Н. Черданова.- 17-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 4. Гималетдинов, К.В. Организация производства и менеджмент предприятия [Текст]: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с. 5. Яковлев, Б.И. Организация производства и предпринимательства в АПК [Текст]: учебник / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Квадро, 2016.- 480 с. Дополнительная литература: 1. Конкурентоспособность предприятия (фирмы)

	<p>[Текст]: учеб. пособие / А.К.Александров, В.М.Круглик, А.Н.Неделькин, О.А.Савчук; под общ. ред. В.М.Круглика.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2016.- 285 с.</p> <p>2. Умбиталиев, А.Д. Предпринимательство [Текст]: учебник / А.Д. Умбиталиев.- Шымкент: ЮКГУ им. М.Ауэзова, 2015.- 376 с.</p> <p>3. Экономика бизнеса [Текст]: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с.</p> <p>4. Экономика и организация производства [Текст]: учебник / под ред. Ю.И.Трещевский, Ю.В.Вертаковой, Л.П.Пидоймо; рук. авт. колл. Ю.В.Вертакова.- М.: ИНФРА-М, 2014.- 381 с.</p> <p>5. Котерова, Н.П. Экономика организации [Текст]: учеб. / Н.П. Котерова.- 7-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 288 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	ЕА 4310 Экономический анализ
ППС дисциплины	Бейсенбаева А.К., Аныбаева Г.Т., Шегір Г.Б.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	8
Пререквизиты дисциплины	Макроэкономика, Экономика предприятия
Постреквизиты дисциплины	Итоговая аттестация
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний по теории, методике и организации экономического анализа, а также навыков их использования для обеспечения устойчивости в условиях рыночной экономики.
Содержание дисциплины	Содержание, объект, предмет и задачи экономического анализа. Способы, приемы и методы экономического анализа. Метод финансовых коэффициентов. Факторный анализ. Основы управленческого анализа. Анализ маркетинговой деятельности компании. Анализ производства и реализации продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Анализ себестоимости продукции. Основы финансового анализа. Общая оценка финансового состояния компании. Анализ ликвидности баланса. Анализ финансовой устойчивости. Анализ денежных потоков. Анализ прибыльности организации.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: знать: научные основы экономического анализа, его способы и приемы, раскрывающих специфику метода экономического анализа, отражающий его системный комплексный характер; понимать: сущность экономических явлений и

	<p>процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость; применять: методы экономического анализа, приемы выявления и оценки резервов производства; быть компетентным: профессионально решать практические вопросы экономической деятельности предприятия и организации, выбирать варианты наиболее эффективного развития хозяйствующего субъекта.</p>
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>Иматаева А.Е. Экономический анализ [Текст]: учебник / А.Е. Иматаева.- Алматы: Альманах, 2019.- 120 с.</p> <p>Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз [Текст]: учебник для магистров / Т.И. Григорьева.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2012.- 462 с.- (Магистр).</p> <p>Утибаев Б.С. Экономический анализ [Текст]: учебник / Б.С. Утибаев, Г.Б. Аманова.- Алматы: Альманах, 2019.- 424 с.</p> <p>Зубова Т. Анализ финансового состояния предприятия [Текст]: учеб.-метод. пособие / Т. Зубова.- 3-изд., доп.- Астана: Фолиант, 2018.- 168 с.- (Профессиональное образование).</p> <p>5. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018</p> <p>6. Черданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник / Л.Н. Черданова.- 17-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с.</p> <p>7. Гималетдинов К.В. Организация производства и менеджмент предприятия [Текст]: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с.</p> <p>8. Яковлев Б.И. Организация производства и предпринимательства в АПК [Текст]: учебник / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Квадро, 2016.- 480 с.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <p>9. Савицкая, Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. - М.: Инфра-М, 2018. - 352 с.</p> <p>10. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / под ред. Позднякова В.Я.. - М.: Инфра-М, 2018. - 190 с.</p> <p>11. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Под ред. Бариленко В.И.. - М.: Форум, 2018. - 416 с.</p> <p>12. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская и др. - М.: Инфра-М, 2018. - 544 с.</p>